بسم الله الرحمن الرحیم

راهنمای تکمیل قالب الگوهای آبادانی گروه های جهادی در حوزه الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت

**قالب طراحی شده نشست دو روزه الگوهای اسلامی ایرانی پیشرفت گروه های جهادی، به منظور چارچوب بخشی به الگوهای موجود در زمینه پیشرفت مناطق محروم و نیز تدوین الگو و تجربه گروه یا گروه های جهادی در عرصه آبادانی و پیشرفت مناطق محروم اعم از روستا، محله، دهستان و شهر طراحی شده است. در این قالب سعی شده به ابعادی پرداخته شود تا تصویر جامعی از تجربه یا طراحی انجام شده توسط گروه ها به دست آید. به منظور کمک به فهم مشترک از قالب، راهنمای تکمیل آن در این نوشته آمده است و به تشریح هر کدام از قسمت های قالب پرداخته خواهد شد. عناوین قالب شامل پانزده مورد می باشد که تکمیل دقیق آن، کمک شایانی به کمیته داوری علمی نشست خواهد نمود.**

**نکته: گروه های جهادی دارای الگوی آبادسازی، قبل از حضور در نشست دو روزه به تکمیل نسخه خام قالب پیشنهادی خواهند پرداخت تا مجموع الگوهای ارسال شده در اختیار کمیته داوری متشکل از اساتید علمی و مجرب به منظور ارزیابی اولیه قرار گیرد.**

**در ادامه به تبیین هر کدام از عناوین قالب پرداخته می شود.**

1-نام الگو:

**در این قسمت نام کامل الگوی طراحی شده آورده می شود.**

2- تیم تولید کننده/ تیم مشاور:

**در این قسمت نام تولید کننده یا تولید کنندگان و یا گروه تولید کننده به طور کامل آورده می شود. این قسمت به منظور مشخص شدن هویت تولیدکنندگان می باشد. همچنین مشاورین علمی یا تجربی تیم اجرای الگو نیز آورده می شود.**

3- نقاط پیاده سازی شده الگو:

**در صورت پیاده سازی الگو در نقطه یا نقاط اعم از روستا، دهستان، استان، و نیز سال و دفعه و نقاط پیاده سازی، در این قسمت آورده می شود.**

4-موضوع و زمینه الگو:

**الگوهای موجود می تواند در عرصه های مختلف فرهنگی، تربیتی، عمرانی، اقتصادی و یا دو یا چند عرصه ای تعریف شود. گروه جهادی بایستی موضوع تجربه و الگوی طراحی و عملیاتی شده خود را در یکی از عرصه های ذکر شده مشخص نماید و به طور دقیق ابعاد را توضیح دهد. برای مثال ممکن است الگوی یک گروه جهادی ذیل عرصه اقتصادی و در زمینه موضوع خاص بازاررسانی محصولات روستایی تعریف گردد و یا اینکه گروه دیگر مدعی الگوی جامع اقتصادی برای مناطق روستایی باشد. همچنین ممکن است گروهی در دو یا چند عرصه دارای الگو باشد.**

5- خلاصه طرح و تعریف واژگان کلیدی:

**در این قسمت، خلاصه ای از طرح آورده می شود تا اساتید و کمیته علمی با خواندن آن به نقاط کلیدی پی ببرند.همچنین تعریف مشخصی از واژگان کلیدی به کار رفته در الگوی طراحی شده آورده می شود. این قسمت در واقع به منظور مشخص نمودن تلقی گروه جهادی از ارکان اساسی و واژگان کلیدی الگو می باشد.**

6-تبیین مساله:

**در این قسمت، گروه جهادی چرایی پرداخت به الگوی مورد نظر خویش را تبیین می نماید. در واقع در این بخش، بایستی گروه جهادی خوانندگان را به ضرورت انجام کار برساند. برای مثال، خواننده این قسمت بایستی علت الگوپردازی گروه در زمینه خاص را بفهمد و همچنین به دریافتی از اینکه قرار است الگوی موجود چه کمبودی را پوشش دهد برسد.**

7- اهداف کلان و عملیاتی:

**در این قسمت، گروه جهادی اهداف کلان و اهداف عملیاتی الگوی طراحی شده مورد نظر را نام می برد.**

8-محصولات و خروجی های الگو:

**در این قسمت، گروه جهادی به فهرست محصولات و خروجی های ناشی از تحقق الگو اشاره می نماید. به عبارت دیگر، دستاوردهای ناشی از الگوی طراحی شده و پیاده شده شامل چه موارد، زمینه ها و عرصه هایی خواهد بود.**

9- اصول و ارزشها:

**در این قسمت به اصول و موازینی که به عنوان باید و نباید تحقق الگو می باشد، اشاره می گردد. برای مثال گروه جهادی دارای الگو در زمینه عمران و معماری روستایی بایستی قواعد حاکم بر الگوی پیشنهادی خود از جمله مانند جایگاه و نقش آفرینی در تحقق الگو و ..... را نام برده و توضیح کوتاهی در مورد هر کدام بیان کند.**

10- چارچوب نظری و روش شناسی الگو:

**این بخش مهم ترین قسمت قالب طراحی شده می باشد که شامل سه قسمت تبیین مبانی و ادبیات علمی طرح در قسمت اول و تبیین مدل کلی در قسمت دوم و روش شناسی اجرای این مدل در قسمت سوم می باشد.**

**در قسمت اول، گروه جهادی ابتدا به مبانی و ادبیات نظری و علمی مورد استفاده خود و نیز چگونگی رسیدن از این ادبیات به الگوی نهایی می پردازد، برای مثال اگر گروهی در زمینه تعلیم و تربیت به مدل خاصی رسیده است، بایستی نظرات اساتید و صاحبنظران علمی یا تجربی که مدل مبتنی بر نظرات آنان تدوین شده آورده شود و مشخص گردد که مبتنی بر چه نظرات به این مدل رسیده شده است.**

**در قسمت دوم بایستی گروه جهادی به مدل نهایی خود بپردازد و ابعاد آن را به طور تفصیلی تشریح نماید. در قسمت سوم به چگونگی عملیاتی سازی و روش اجرای مدل کلی خود بپردازد.**

**بنابراین در کل این بخش، ابتدا گروه جهادی به ادبیات علمی یا تجربی استفاده شده در زمینه مدل خود پرداخته و سپس مدل مفهومی کلی خود را در قالب شکل ارائه می نماید تا اجزا و ارتباط بین مولفه های مدل مورد نظر مشخص گردد و در نهایت نحوه عملیاتی سازی مدل کلی خود را در قالب الگوهای عملیاتی تبیین می نماید.**

**برای مثال یک گروه جهادی ممکن است یک مدل کلی در اشتغال داشته باشد که با هدف ساماندهی به شبکه مشاغل خانگی روستایی طراحی شده است. این گروه در ابتدا به ادبیات علمی یا تجربی که این مدل برگرفته از آنجاست اشاره می نماید و بهره گیری های خود از این ادبیات و اساتید و آثار، برای رسیدن به مدل نهایی را تشریح می نماید. سپس در قسمت دوم به تبیین اجزای مدل نهایی خود پرداخته و در قالب یک شکل و توضیحات مربوط به آن تببین می نماید که اجزای مدل گروه ما چیست و چه ارتباطی بین آنها وجود دارد و چگونه به هدف ترسیم شده یعنی ساماندهی شبکه مشاغل خانگی روستایی ختم می شود.**

**در نهایت، در قسمت سوم پس از تبیین کلی مدل، گروه جهادی مورد نظر بایستی، نحوه اجرا و الگوهای عملیاتی که ذیل مدل کلی وجود دارد و به تحقق مدل کلی کمک می نماید را تشریح نماید. مثلا اینکه چگونه و با چه الگویی منطقه هدف و ظرفیتهای مرتبط به آن شناسایی می شود و نیز چگونه این شناسایی صورت گرفته تحلیل و تبدیل به طراحی مطلوب می شود و همچنین با چه الگویی و چگونه برنامه ریزی برای آن صورت می گیرد و نحوه عملیاتی سازی آنها در میدان واقعیت با چه الگویی می باشد.**

**توجه: به منظور راهنمایی قسمت سوم می توان به طور کلی نحوه عملیاتی سازی مدل کلی هر گروه جهادی را در سه محور زیر تقسیم نمود. ممکن است گروهی علاوه بر سه محور ذکر شده در قسمت سوم برای تحقق و عملیاتی سازی مدل کلی خود، محور دیگری نیز اضافه نماید که آوردن آن داوطلبانه می باشد یا حتی بنا به موضوع خود، دارای اجزای متفاوتی باشد.**

**الف- الگوی شناسایی موضوع یا منطقه هدف:** با چه الگویی منطقه هدف یا موضوع مورد نظر( مثل مباحث اشتغال، تعلیم و تربیت، فرهنگی و ...) شناسایی می شود؟ چگونه این الگوی شناسایی اجرایی می شود و پیاده سازی می گردد؟

**ب- الگوی طرح ریزی و برنامه ریزی موضوع یا منطقه هدف:** با چه الگویی برای منطقه هدف مطابق با شناخت به دست آمده، طرح ریزی و برنامه ریزی می شود؟

**ج- الگوی اجرا و عملیاتی سازی موضوع یا منطقه هدف:** با چه الگویی عملیات و راهبری آبادانی منطقه هدف به منظور تحقق برنامه ریزی صورت گرفته در میدان واقعیت تدوین و اجرایی می شود؟

11- راهبردهای تحقق اهداف:

**در این قسمت، گروه جهادی به راهبردهای اصلی و فرعی به منظور تحقق اهداف اشاره می نماید. بایستی دقت نمود که اتصال این راهبردها با اهداف تعریف شده، مشخص باشد. به عبارت دیگر، برای تحقق اهداف مورد نظر، قرار است چه راهبردی به کار گرفته شود. به طور مثال ممکن است گروهی راهبرد خود برای رسیدن به تعلیم و تربیت مطلوب روستایی را شکل دهی به شبکه معلمین روستایی اشاره نماید. پس از نام بردن از راهبردها، شرح مختصری از هر کدام ارائه می گردد.**

12- لوازم و اقتضائات تحقق اهداف:

**این قسمت شامل تبیین لوازم و اقتضائات برای تحقق اهداف مورد نظر می باشد. در اینجا، منظور کلیه ملزومات تحقق اهداف اعم از امکانات، منابع مالی و انسانی و اختیارات حقوقی و حقیقی می باشد. کاربرد این قسمت از یک سو، به عنوان خط کشی برای میزان واقعی بودن طرح می باشد و از سوی دیگر می تواند زمینه ای برای حمایت نهادهای مختلف از الگوی طراحی شده قرار گیرد.**

13- رئوس برنامه های اقدام جهت تحقق اهداف:

**در این قسمت،عنوان برنامه های کلیدی که منجر به تحقق اهداف و راهبردهای مورد نظر، تبیین می شود.**

14- تجربیات الگو:

**تجربیات موفق به دست آمده در مسیر اجرایی نمودن الگو و نیز تجربیات عدم موفقیت در این مسیر، در این قسمت اشاره می گردد. این قسمت نشان دهنده میزان آبدیده شدن الگو در فضای واقعیت می باشد.**

15- منابع:

**در این قسمت، منابع استفاده شده در کلیه مراحل پژوهش آورده می شود. این منابع شامل کتب، مقالات، تجربیات شفاهی، مصاحبه با اساتید و ... می باشند.**

پایان