

سی و هشتمین نمایشگاه تجاری اندونزی

وزارت تجارت اندونزی، سی و هشتمین نمایشگاه تجاری اندونزی (TEI) را در سال ۲۰۲۳ برگزار می‌کند. این رویداد به صورت ترکیبی (آنلاین و فیزیکی) در تاریخ ۱۸-۲۲ اکتبر ۲۰۲۳ برابر با ۲۶ لغایت ۳۰ مهر ماه برگزار خواهد شد.

وزیر تجارت اندونزی آقای زولکیفلی حسن در نشست توجیهی این نمایشگاه ابراز امیدواری کرد که برگزاری نمایشگاه TEI بتواند به طور بالقوه ارزش صادرات اندونزی را افزایش دهد. داده‌ها نشان می‌دهد که تراکنش‌های ثبت شده در این نمایشگاه بیش از دو برابر شده و از ۶,۰۶ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱ به ۱۵,۸۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۲ رسیده است و اندونزی یک هدف کاملاً بلندپروازانه را برای نمایشگاه امسال تعیین کرده است.

TEI، که بزرگترین نمایشگاه تجاری سالانه اندونزی است، به تولیدکنندگان صادرات محور و شرکت‌های کوچک این کشور فرصتی می‌دهد تا محصولات خود را به خریداران بین‌المللی به نمایش بگذارند. غرفه‌داران نمایشگاه تجاری ۲۰۲۳ اندونزی شامل تولیدکنندگان، تامین‌کنندگان، شرکت‌های کوچک و متوسط، تعاونی‌های تولیدکننده محصول اندونزیایی صادرات محور و سایر شرکت‌ها در بخش‌های تجارت، صنعت و گردشگری است که همگی محلی هستند.

شعار تبلیغاتی نمایشگاه تجاری ۲۰۲۳ اندونزی با موضوع "تجارت پایدار برای انعطاف‌پذیری اقتصاد جهانی" خواهد بود. نمایشگاه آفلاین ۲۰۲۳ در تاریخ ۱۸ تا ۲۲ اکتبر ۲۰۲۳ در محل نمایشگاه کنوانسیون اندونزی در جاکارتا و به صورت آنلاین از ۱۸ اکتبر تا ۱۸ دسامبر ۲۰۲۳ برگزار خواهد شد.

در سی و هشتمین نمایشگاه تجاری اندونزی ۲۰۲۳، محصولات صادراتی برتر مانند؛ غذا و نوشیدنی، زندگی خانگی، دیجیتال و خدمات، زیبایی و مراقبت شخصی؛ محصولات شیمیایی، انرژی و صنعتی؛ تجهیزات پزشکی و مراقبت‌های بهداشتی و منسوجات و لوازم جانبی ارائه خواهند شد.

وزیر تجارت اندونزی آقای زولکیفلی حسن ، همه ذینفعان را تشویق کرد تا همکاری ها را برای افزایش صادرات محصولات اندونزی تقویت کنند، زیرا این امر نیازمند تلاش های جمعی است. وی افزود؛ برای موفقیت این رویداد، البته وزارت بازرگانی باید با سایر دستگاهها و وزارت خانه های مختلف مانند وزارت شرکت های دولتی (BUMN)، اتاق بازرگانی و صنایع اندونزی (کادین)، نایب السلطنه ها و روسای منطقه همکاری کند و سفرای اندونزی که در نزدیک به ۱۸۰ کشور پراکنده اند ، مشارکت کنند.

وزارت تجارت اندونزی برگزاری این نمایشگاه تجاری را گامی سریع برای نفوذ به بازار صادرات بین المللی ارزیابی می کنند. بازدیدکنندگان نمایشگاه تجاری سال گذشته، ۲۹۷۱۴ بازدیدکننده داخلی و خارجی بودند و حدود ۱۰۹۷ غرفه دار شرکت کردند.

در سی و هفتمین نمایشگاه تجاری اندونزی ۲۰۲۲، کل تراکنش های به دست آمده به ۱۵,۸۳ میلیارد دلار رسید و قراردادهای تجاری به ارزش ۱۲,۷ میلیارد دلار با خریداران از ۳۱ کشور منعقد گردید. چین بزرگترین معاملات را در ۲۰۲۲ TEI انجام داده است که به ۱۰,۷۸ میلیارد دلار رسیده است. هند با معاملات ۱,۵ میلیارد دلاری در رتبه دوم قرار گرفت. ژاپن با ۸۴۳,۹۶ میلیون دلار سومین مشارکت کننده بزرگ در معاملات سال گذشته بود. بیشترین تراکنش ها از ۵ کشور یعنی چین، هند، ژاپن، مصر و فیلیپین انجام شده است. این در حالی است که ۵ کشوری که بیشترین خریدار را داشتند هند، مالزی، چین، نیجریه و عربستان سعودی بودند.

علی اصغر بابایی

۱۱ مرداد ۱۴۰۲