



**عملکرد واحد روابط عمومی اتاق**

**بازرگانی اهواز در سال ۱۳۹۸**



با گذشت حدود ۲ سال از مدت زمان فعالیت نهمین دوره فعالیت اتاق بازرگانی اهواز، حوزه اطلاع رسانی و روابط عمومی با ۲ مقطع سرنوشت ساز روبه رو شد که از آنها به عنوان دوره های شکوفایی و صعود می توان نام برد

دوره شکوفایی روابط عمومی همزمان با اخذ گواهینامه سیستم مدیریت کیفیت ISO توسط اتاق بازرگانی اهواز آغاز شد که منجر به صدور و ابلاغ آیین نامه ارتقای ساختار عملکرد روابط عمومی در تاریخ .... از سوی ریاست محترم اتاق گردید.



CERTIFICATE • CERTIFICATO • ZERTIFIKAT • SERTIFIKA • CERTIFICADO • گواهینامه • ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ • 証明書 • 인증서



# CERTIFICATE

Certificate No. 18-Q-1002578-TIC

WE HEREBY CERTIFY THAT THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM OPERATED BY

**Khoozestan Province Chamber of  
Commerce, Industries, Mines and  
Agriculture**

No. 20, Soghrot St., Aref St., Amanieh, Ahwaz, Iran

IS IN COMPLIANCE WITH THE REQUIREMENTS OF STANDARD

**ISO 9001:2015**

THIS CERTIFICATE IS VALID FOR THE FOLLOWING ACTIVITIES

**Providing services to economic activists of the private sector  
of Khoozestan province in accordance with the approved  
chapters of the Iranian chamber of commerce, industries,  
mining and agriculture**

AN AUDIT WAS PERFORMED, REPORT No. RC-0418-Q-TIC-MS-1002578-18

Expiring date 12.04.2021



*Handwritten signature*

Bonn, 13.04.2018 Eng. K. Lindenblatt

TUV INTERCERT Certification Body



TUV INTERCERT GmbH - Group of TÜV Saarland - Am Bonner Bogen 2 - 53227 Bonn GERMANY  
www.tuv-intercert.org

CERTIFICATE • CERTIFICATO • ZERTIFIKAT • SERTIFIKA • CERTIFICADO • گواهینامه • ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ

تاریخ: ۱۳۹۸/۰۲/۰۱  
شماره: ۹۸/۱۵/۱  
پیوست: ندارد

**اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اهواز**  
Ahvaz Chamber of Commerce Industries, Mines & Agriculture



برادر گرامی جناب آقای عبدالخانی

مسئول محترم واحد روابط عمومی اتاق

با سلام

احتراماً بدین وسیله آیین نامه ارتقای ساختار عملکرد روابط عمومی این اتاق بعد از نشست های هم اندیشی و کارشناسی جهت بهره برداری آن واحد ابلاغ می گردد.

با توجه به اهمیت روابط عمومی در اطلاع رسانی و همکاری با رسانه های گروهی برای انعکاس عملکردها، پاسخ گویی به ابهامات، تهیه و اجرای طرح های تبلیغاتی و مناسبتی، کمک به تحقق شعار سال با عنوان " اقتصاد مقاومتی " بهبود روابط درون سازمانی و برون سازمانی رعایت موارد ذیل ضروری است:

۱. حرفه ای تر شدن فعالیت های روابط عمومی با تکیه بر آموزش های روز و بهره گیری از سیستم های استاندارد
۲. برخورداری کارشناسان روابط عمومی از توان برقراری ارتباط مؤثر با حوزه های داخلی و خارجی، خلاقیت، تحرک، آگاهی های اقتصادی، اجتماعی و رسانه ای، سابقه و تجربه فعالیت در حوزه های مشابه
۳. حضور روابط عمومی در جلسات رده های مختلف کارشناسی و تصمیم گیری اتاق به منظور آگاهی از مسائل و تصمیمات و انعکاس صحیح و به موقع آن ها
۴. همکاری روابط عمومی با فعالان در حوزه های مختلف اقتصادی، رسانه ای، آموزشی به منظور بهره وری هرچه بیشتر جایگاه اتاق در افکار عمومی
۵. هماهنگی و برقراری تعامل مناسب میان کلیه واحدهای اتاق با روابط عمومی در تهیه گزارش های خبری، پوشش خبری مربوط به فعالیت اعضای محترم هیات نمایندگان در زمینه های مختلف
۶. تشکیل اتاق فکر رسانه ای در حوزه اقتصادی استان با محوریت روابط عمومی اتاق بازرگانی اهواز
۷. ایجاد همکاری های بین بخشی روابط عمومی اتاق بازرگانی اهواز با روابط عمومی مجموعه های اقتصادی استان خوزستان به منظور تعامل هرچه بهتر
۸. حضور روابط عمومی در جلسات و نشست های مربوط به اتاق بازرگانی اهواز در سطح استانی، ملی و بین المللی جهت انعکاس رویدادها و فعالیت های مستمر اعضای هیات نمایندگان به دلیل جایگاه و نقش مهم هیات مذکور در ارتقای فعالیت ها و تحقق اهداف کلان اقتصادی امری ضروری است.

شلا عموری  
رئیس

اهواز - امانیه، خیابان سقراط نبش لقمه، پلاک 10 No.10, Corner of Loghman St. Soghrot Ave. Amanieh, Ahwaz, Iran



+98 (61) 33332551  
6133944781

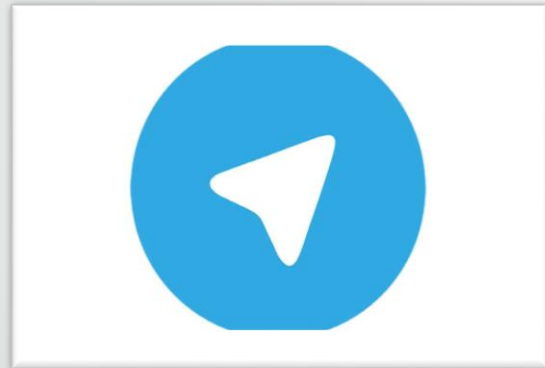
+98 (61) 33332900  
+98 (61) 3333650

+98 (61) 33332744  
+98 (61) 33332642

www.ahvazccim.com  
info@ahvazccim.com



فعالیت های اطلاع رسانی اتاق بازرگانی اهواز در این دوره از بسترهای بهتری برای فعالیت برخوردار شدند که شامل سایت اطلاع رسانی، صفحه اینستاگرام، کانال تلگرام و گروه های خبری واتساپ می باشند.



اما این بسترها با وجود سطح بالایی دربرگیری مخاطب، جوابگوی چشم انداز تعریف شده در ارتقای ساختار عملکرد روابط عمومی نبود.



به همین دلیل باید بندهای ۶ و ۷ آیین نامه ابلاغی ارتقای ساختار عملکرد روابط عمومی وارد فاز عملیاتی تری می شد تا اخبار بیشتری از اتاق بازرگانی اهواز در رسانه های مرجع استان و کشور انعکاس داده شود. در پایان نیمه اول سال ۹۸ به منظور تحقق این امر، ۶ کارگروه مشورتی در حوزه رسانه با حضور سردبیران سرویس اقتصادی خبرگزاری های ایرنا، ایسنا، فارس، تسنیم و مهر به عنوان پنج خبرگزاری مرجع کشور تشکیل شد.



این کارگروه های مشورتی مصوباتی را به شرح ذیل در پی داشت که با ابلاغ آنها از سوی دبیر کل محترم اتاق، روابط عمومی مکلف به اجرا و رعایت آنها گردید.

کارگروه مربوط به خبرگزاری مهر: ۱. اخبار ارسالی می بایست اختصاصی باشند ۲. بعد از انتشار اخبار پوششی، گزارش تصویری نشست ها از سوی روابط عمومی منتشر گردد

کارگروه مربوط به خبرگزاری فارس: اخبار تولیدی با اهمیت جهت درج در خبرگزاری ارسال شود ۲. از ارسال پیش خبرها خودداری شود



کارگروه مربوط به خبرگزاری تسنیم: ۱- اخبار مربوط به شعار سال از اولویت برخوردار هستند ۲. سوژه اخبار به صورت پیوسته از سوی روابط عمومی مورد پیگیری قرار بگیرد و در اختیار خبرگزاری قرار بگیرد

کارگروه مربوط به خبرگزاری ایسنا: ۱. اخبار به نقل از بالاترین رده های مربوط به اتاق بازرگانی اهواز جهت انتشار در خبرگزاری ارسال شود ۲. اصول رقابتی خبرگزاری ها در ارسال اخبار مورد توجه قرار گیرد.





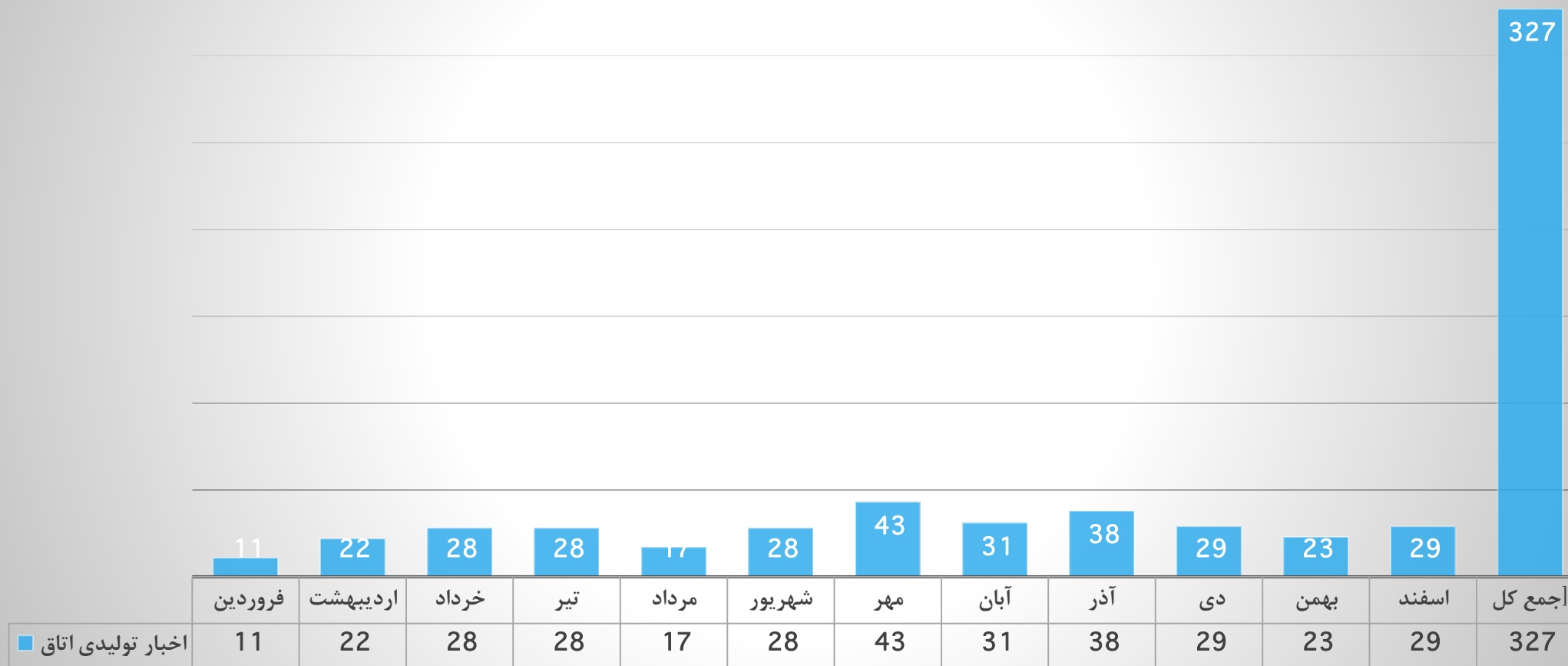
کار گروه مربوط به خبرگزاری ایرنا: ۱. اخبار باید کیفی تنظیم و در اختیار خبرنگار مربوطه قرار بگیرد. ۲. محصولات خبری باید دارای محتوای کارشناسی از نوع رده ممتاز باشند.

اجرای این مصوبات در سال ۱۳۹۸ ، نتایج ذیل را در پی داشت:

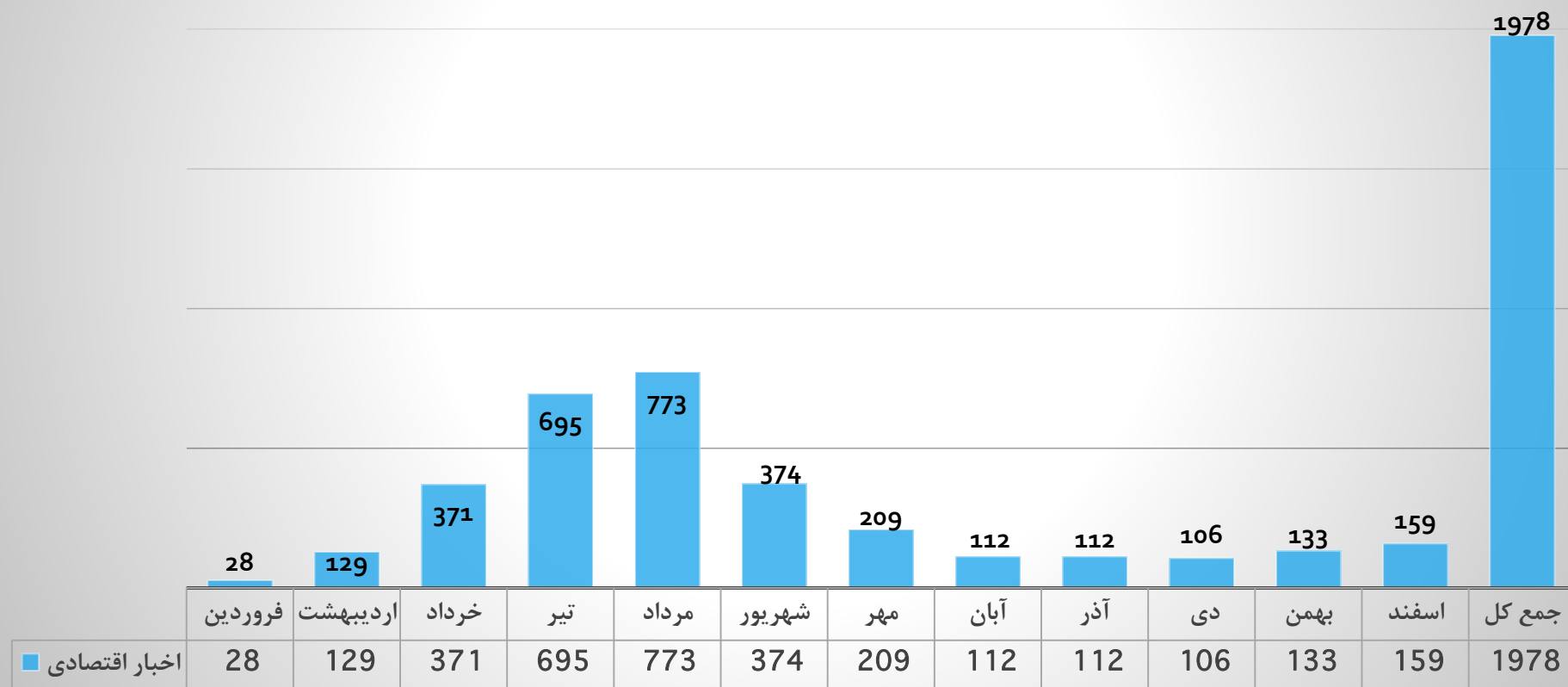
ردیف	خبرگزاری	تعداد خبر
۱	ایرنا خوزستان	۲۲
۲	ایسنا خوزستان	۱۷
۳	اتاق ایران	۲۲
۴	خبرگزاری ها و سایتهای متفرقه	۴۲
۵	جمع	۱۰۳



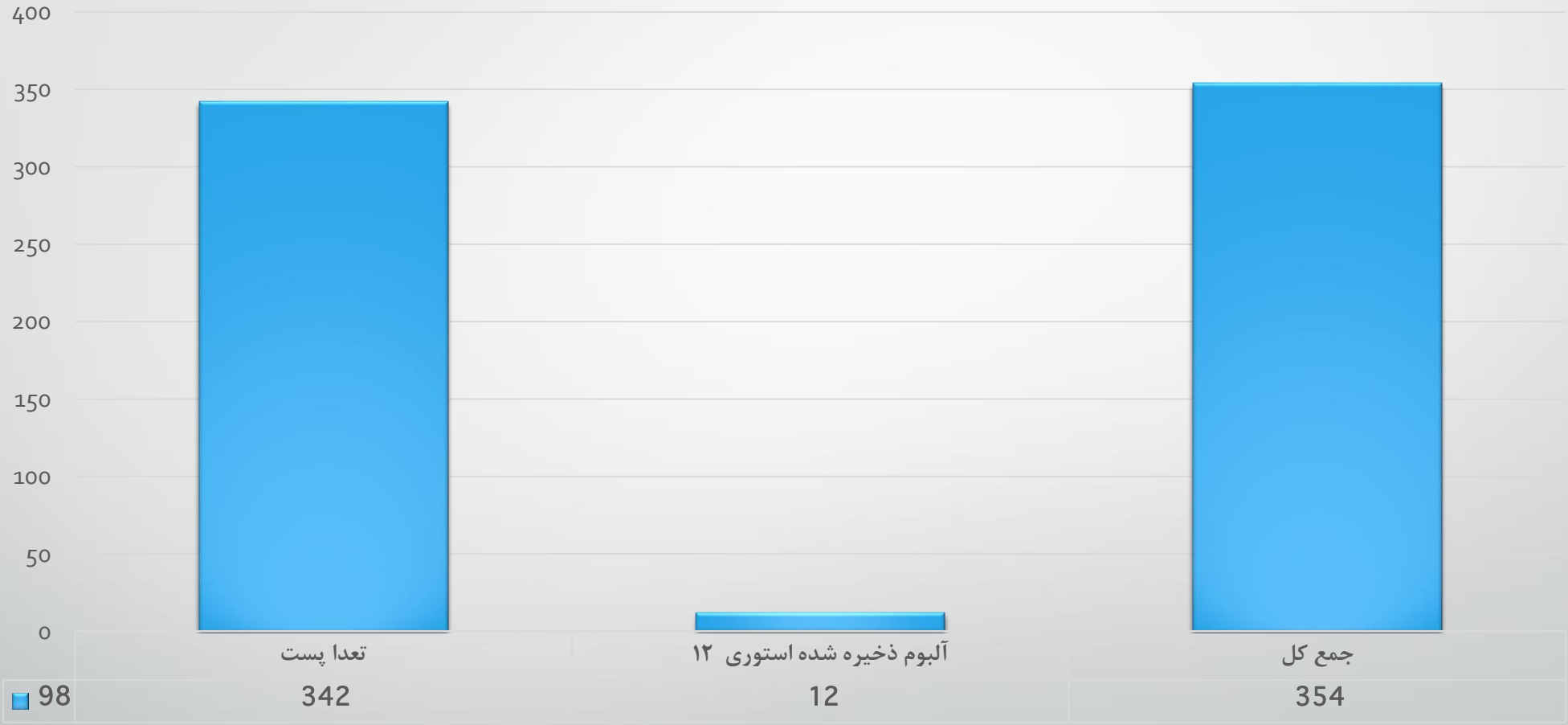
## اخبار تولیدی اتاق در سال ۱۳۹۸

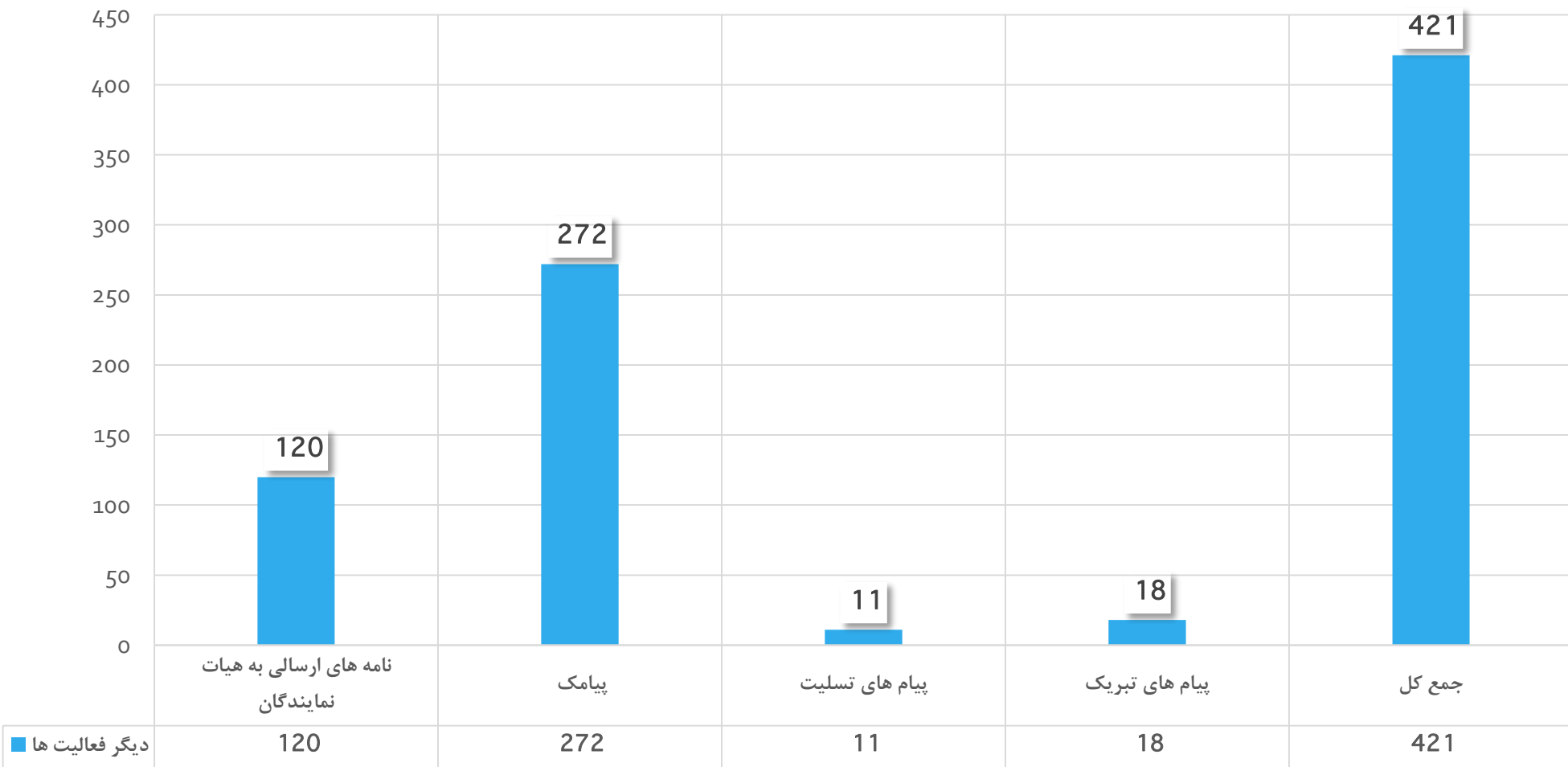


## اخبار اقتصادی کار شده در سایت



## اینستاگرام





دامنه فعالیت های اطلاع رسانی اتاق بازرگانی اهواز در سال جدید (۱۳۹۹) رویکرد تازه ای پیدا کرد و به واسطه تاثیر پذیری جامعه پیرامونی حوزه اقتصاد از شیوع ویروس کرونا؛ لازم بود تا ماموریت های جدیدی به روابط عمومی پارلمان بخش خصوصی واگذار شود. در این بین نیز تمديد گواهینامه مدیریت کیفیت ISO در این مقطع، ارتقا بهره وری فعالیت های اطلاع رسانی اتاق بازرگانی اهواز از اهمیت بسیار زیادی برخوردار گردید.





**TÜV  
INTERCERT  
SAAR**

## A T T E S T A T I O N

Attestation No. **18-B4-1002578-TIC**

WE HEREBY ATTEST THAT THE MANAGEMENT SYSTEM OPERATED BY

**Khoozestan Province Chamber of  
Commerce, Industries, Mines and  
Agriculture**

**No. 20, Soghrat St., Aref St., Amanieh, Ahwaz, Iran**

IS IN COMPLIANCE WITH THE REQUIREMENTS OF

**ISO 10004:2012**


QUALITY MANAGEMENT - CUSTOMER SATISFACTION  
GUIDELINES FOR MONITORING AND MEASURING

THIS ATTESTATION IS VALID FOR THE FOLLOWING ACTIVITIES

**Providing services to economic activists of the private sector  
of Khoozestan province in accordance with the approved  
chapters of the Iranian chamber of commerce, industries,  
mining and agriculture**

AN AUDIT WAS PERFORMED, REPORT No. RA-0418-B4-TIC-MS-1002578-18

Expiring date **12.04.2021**



Bonn, 13.04.2018 Eng. K. Lindenblatt

TÜV INTERCERT Certification Body

TÜV INTERCERT GmbH - Group of TÜV Saarland · Am Bonner Bogen 2 · 53227 Bonn GERMANY  
www.tuv-intercert.org

CERTIFICATE ■ CERTIFICATO ■ ZERTIFIKAT ■ SERTIFIKĀ ■ CERTIFICADO ■ گواهینامه ■ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΗ

تاریخ: ۱۳۹۹/۰۴/۲۶  
شماره: ۹۹/۱۵/۱۵  
پیوست: ندارد

**اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اهواز**  
Ahwaz Chamber of Commerce Industries, Mines & Agriculture



**برادر گرامی جناب آقای عبدالحانی**  
مسئول محترم واحد روابط عمومی اتاق بازرگانی اهواز

با سلام

احتراماً با توجه به نامگذاری سال ۱۳۹۹ به عنوان سال جهش تولید و همزمانی آن با همه‌گیری ویروس کرونا که اقتصاد کشور و بخصوص استان خوزستان را تحت تأثیر قرار داده، ضروری است تا در این حوزه، روابط عمومی اتاق بازرگانی اهواز با مأموریت‌هایی تازه و هدفمند در عرصه اطلاع‌رسانی نقش تأثیرگذار بیشتری داشته باشد.

بر همین اساس مأموریت‌های جدید این واحد عبارتند از:

- ۱- مهندسی مجدد نقشه راه اطلاع‌رسانی و ارتباطات با همفکری و مشورت صاحبان نظران و کارشناسان به‌ویژه استفاده از روش‌های نوین فناوری اطلاعات
- ۲- راهبری و حضور در شورای اطلاع‌رسانی استان به منظور بهره‌گیری از خرد جمعی متخصصان به‌ویژه مدیران، کارشناسان روابط عمومی سازمان‌های توسعه‌ای، بنگاه‌ها و مراکز علمی- پژوهشی مرتبط با حوزه مربوطه
- ۳- توسعه و بهبود مستمر تعامل با کلیه ذی‌نفعان و رسانه‌های گروهی به منظور ارتقای همگرایی، هم‌افزایی و انعکاس رخدادها، عملکرد و اقدامات اتاق بازرگانی اهواز بخصوص در حوزه کاهش آثار مخرب اقتصادی ویروس کرونا
- ۴- انتشار خبری آمار و اطلاعات معتبر مبتنی بر اصول شفافیت، صداقت و حرفه‌گرایی، تحکیم و تقویت حوزه ارتباطات و اطلاع‌رسانی به کلیه انجمن‌ها و تشکلات

**شهلا عموری**  
رئیس

اهواز - امانیه، خیابان سقراط نبش لقمان، پلاک 10 No.10, Corner of Loghman St. Soghrat Ave. Amanieh, Ahwaz, Iran

+98 (61) 33332551 (تلفن) +98 (61) 33332900 +98 (61) 33332744  
6135944781 (P.O. BOX) کد پستی +98 (61) 33336500 +98 (61) 33332642

**www.ahwazccim.com**  
**info@ahwazccim.com**



بر همین اساس علاوه بر حفظ جایگاهی که روابط عمومی اتاق در سال ۱۳۹۸ بین خبرگزاری های مرجع و افکار عمومی به دست آورده می بایست در این دوره ابتکارات تازه ای رقم زده می شد که از آن به عنوان دوره صعود یاد می گردد.

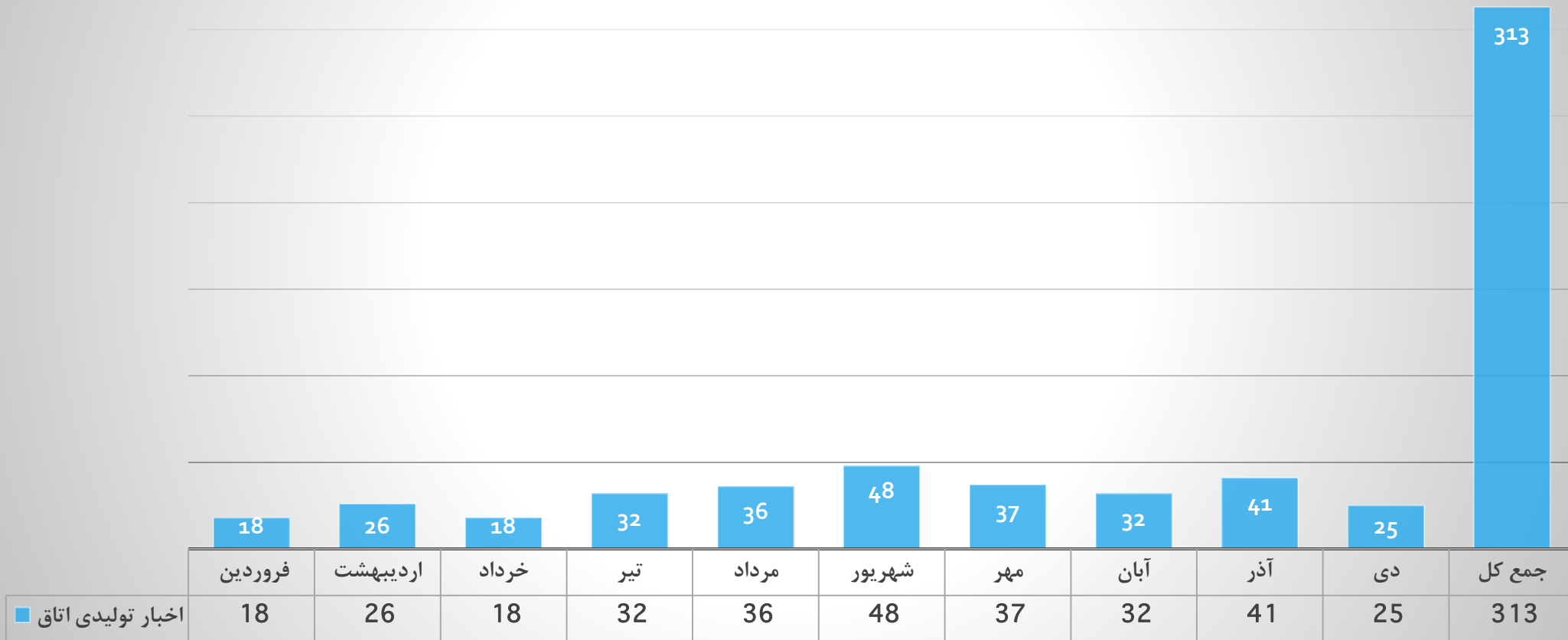


## اخبار کار شده اتاق تا پایان دی ماه ۱۳۹۹

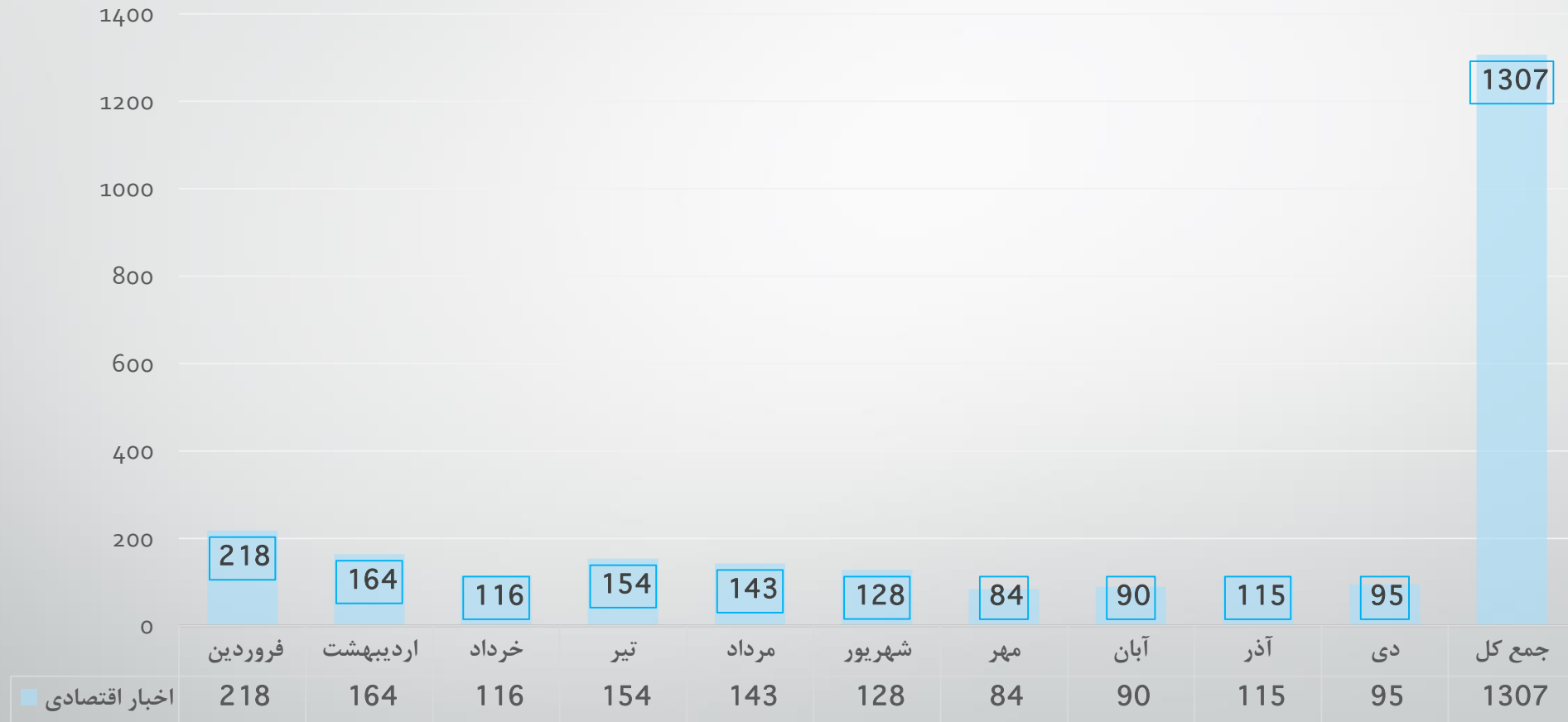
ردیف	خبرگزاری	سال ۹۹ تا پایان دی ماه
۱	ایرنا خوزستان	۸۱
۲	ایسنا خوزستان	۴۰
۳	اتاق ایران	۴۲
۴	خبرگزاری ها و سایتهای متفرقه	۱۵۰
۵	جمع کل	۳۱۳



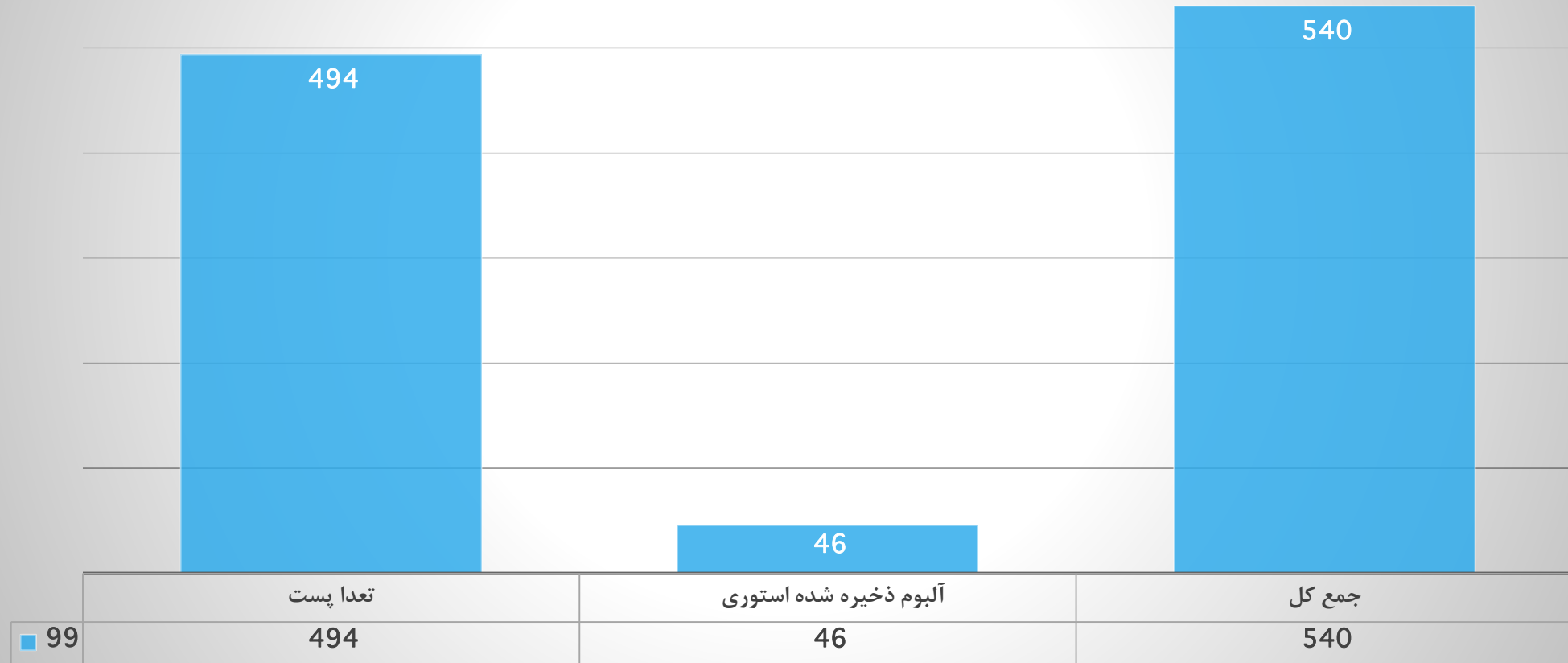
## اخبار تولیدی اتاق در سال ۱۳۹۹



## اخبار اقتصادی کار شده در سایت

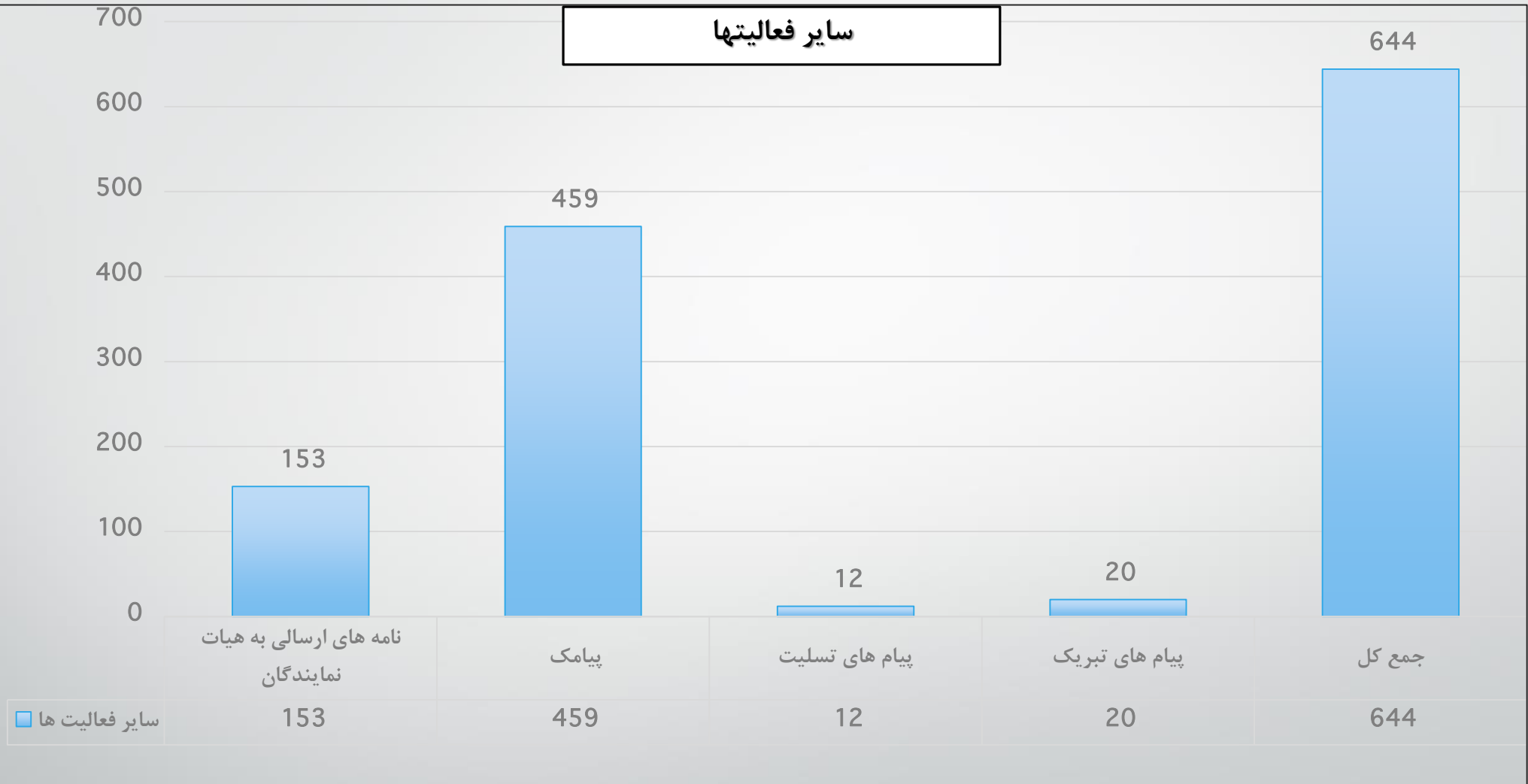


## اینستاگرام





### سایر فعالیتها



## نمودار مقایسه ای عملکرد ۹۸ و ۹۹

