



رتبه بندی توسعه رفتار سازمانی

سال ۱۴۰۳

ردیف	استان	سازمانی ۱۳۰ امتیاز
۱	اذربایجان شرقی	۱۳۰
۲	فارس	۱۲۲
۳	همدان	۱۱۸
۴	ایلام	۱۱۷
۵	البرز	۱۱۶
۶	لرستان	۱۱۳
۷	کهگیلویه و بویراحمد	۱۱۱
۸	چهارمحال و بختیاری	۱۱۰
۹	خراسان شمالی	۱۰۹
۱۰	مرکزی	۹۸
۱۱	اذربایجان غربی	۹۶
۱۲	گلستان	۹۲
۱۳	مازندران	۸۸
۱۴	سمنان	۸۳
۱۵	اصفهان	۷۸
۱۶	قزوین	۷۸
۱۷	هرمزگان	۷۳
۱۸	خوزستان	۶۹
۱۹	یزد	۶۸
۲۰	اردبیل	۶۷
۲۱	زنجان	۶۷
۲۲	گیلان	۶۷
۲۳	کرمان	۶۳
۲۴	خراسان جنوبی	۵۷
۲۵	کرمانشاه	۵۲
۲۶	خراسان رضوی	۲۸
۲۷	کردستان	۲۷
۲۸	تهران	۲۵
۲۹	بوشهر	۲۲
۳۰	قم	۲۱
۳۱	سیستان و بلوچستان	۱۴

رفتار سازمانی در ساختار مدیریتی تلاش در برقراری ارتباطی شفاف و سازنده در میان افراد آن سازمان با توجه به مسئولیتی که دارند، می باشد در این میان عنصر روابط عمومی می تواند نقش مهمی را داشته باشد.

ارزیابی توسعه رفتار سازمانی، نمادی از نقش مدیریت ستادی است در کاهش اصطکاک در اجرای برنامه ها ...

موارد ارزیابی شامل:

برگزاری مجامع، حضور در مجامع، برگزاری گرد همایی درون سازمانی، حضور در گرد همایی، برخورداری از کارگروه های فعال، دبیرخانه پاسخگو و در نهایت داشتن یک روابط عمومی کارآمد می باشد.