

باسمه تعالی

شماره صندلی:	اداره کل آموزش و پرورش استان اصفهان
نمره با عدد:	مدیریت آموزش و پرورش شاهین شهر
نمره با حروف:	دبیرستان غیردولتی متوسطه دوم استاد شهریار
نام دبیر: دکتر نظیفی	کلاس: دهم رشته: تجربی-ریاضی شماره صفحه: ۱
امضاء:	تاریخ امتحان: ۱۴۰۰/۱۰/۰۵ مدت امتحان: ۶۰ دقیقه
تجدید نظر:	نام و نام خانوادگی: نام امتحان: تفکر و سواد رسانه ای

بارم	سؤالات	ردیف																
۱,۵	درستی یا نادرستی جملات زیر را مشخص نمایید. الف: هرچه ارتباط بی واسطه تر و فردی تر عمق تاثیر گذاری کمتر و وسعت تاثیر گذاری بیشتر است. ب: بازنمایی یک پیام آن نیست که بازنمایی یک پیام رسانه ای ضد واقعیت آن باشد. پ: آگاهی داشتن از فنون اقناع با فریب خوردن هر به های رسانی ای رابطه مستقیم دارد. ت: بطور کلی شناسایی خودکار و نگهداری داده‌ها (AIDC) روشی است که طی آن تجهیزات خواه سخت‌افزاری یا نرم‌افزاری قادر به خواندن و تشخیص داده‌ها بدون کمک گرفتن از یک فرد هستند. ث: تداعی معانی هیچ وقت واضح و صریح نیست؛ بلکه پنهان و غیرمستقیم است. ج: تکرار پیام های رسانه ای با تثبیت بیشتر در ذهن ما و اعتماد بیشتر ما به آنها رابطه مستقیم دارد.	۱																
۱	جملات زیر را با کلمات مناسب کامل کنید. الف: عنصر ..... در ایجاد کلیشه نقش کلیدی دارد. ب: سامانه‌های RFID از سیگنال‌های ..... و ..... برای خواندن و نوشتن داده‌ها بدون تماس بهره‌گیری می‌کنند. ج: به موضوع هم‌رنگی با جماعت یا خواهی نشوی رسوا هم‌رنگ جماعت شو فن ..... گفته می‌شود.	۲																
۲,۵	اصطلاحات زیر را تعریف نمایید. الف - اقناع : ب - تغییر دادن یا changing : ج - بازنمایی: د- فرامتن: ه - Internet of things :	۳																
۱,۷۵	پاسخ سوالات ستون سمت راست را از ستون سمت چپ انتخاب نمایید. <table border="1"> <tr> <td>الف) زیرمتن</td> <td>۱- خارج از اراده ی تولید کننده و مصرف کننده ی پیام است و به فرهنگ پیام بر می‌گردد.</td> </tr> <tr> <td>ب) تداعی معانی</td> <td>۲- توسط تولید کننده به کمک فنون رسانه ای رمزگذاری و توسط مخاطب رمزگشایی می‌شود.</td> </tr> <tr> <td>ج) طنز</td> <td>۳- تولیدکننده ی پیام به شکلی صریح و بی واسطه می‌سازد.</td> </tr> <tr> <td>د) ادعای آشکار</td> <td>۴- ایجاد پیوند بین یک فکر، نظر، محصول، خدمت، با آرزوها و احساسات مطلوب انسانی</td> </tr> <tr> <td>ه) متن</td> <td>۵- ایجاد احساس نشاط هنگام خرید آن محصول</td> </tr> <tr> <td>و) فرامتن</td> <td>۶- پیام های رسانه ای مستقیم و با سند و مدرک آشکار</td> </tr> <tr> <td>ز) ترس</td> <td>۷- این روش محصول، آرا یا نظریاتی را در ذهن مخاطب جا می‌اندازد.</td> </tr> <tr> <td>ژ) نمادها</td> <td></td> </tr> </table>	الف) زیرمتن	۱- خارج از اراده ی تولید کننده و مصرف کننده ی پیام است و به فرهنگ پیام بر می‌گردد.	ب) تداعی معانی	۲- توسط تولید کننده به کمک فنون رسانه ای رمزگذاری و توسط مخاطب رمزگشایی می‌شود.	ج) طنز	۳- تولیدکننده ی پیام به شکلی صریح و بی واسطه می‌سازد.	د) ادعای آشکار	۴- ایجاد پیوند بین یک فکر، نظر، محصول، خدمت، با آرزوها و احساسات مطلوب انسانی	ه) متن	۵- ایجاد احساس نشاط هنگام خرید آن محصول	و) فرامتن	۶- پیام های رسانه ای مستقیم و با سند و مدرک آشکار	ز) ترس	۷- این روش محصول، آرا یا نظریاتی را در ذهن مخاطب جا می‌اندازد.	ژ) نمادها		۴
الف) زیرمتن	۱- خارج از اراده ی تولید کننده و مصرف کننده ی پیام است و به فرهنگ پیام بر می‌گردد.																	
ب) تداعی معانی	۲- توسط تولید کننده به کمک فنون رسانه ای رمزگذاری و توسط مخاطب رمزگشایی می‌شود.																	
ج) طنز	۳- تولیدکننده ی پیام به شکلی صریح و بی واسطه می‌سازد.																	
د) ادعای آشکار	۴- ایجاد پیوند بین یک فکر، نظر، محصول، خدمت، با آرزوها و احساسات مطلوب انسانی																	
ه) متن	۵- ایجاد احساس نشاط هنگام خرید آن محصول																	
و) فرامتن	۶- پیام های رسانه ای مستقیم و با سند و مدرک آشکار																	
ز) ترس	۷- این روش محصول، آرا یا نظریاتی را در ذهن مخاطب جا می‌اندازد.																	
ژ) نمادها																		

باسمه تعالی

شماره صندلی:	اداره کل آموزش و پرورش استان اصفهان
نمره با عدد:	مدیریت آموزش و پرورش شاهین شهر
نمره با حروف:	دبیرستان غیردولتی متوسطه دوم استاد شهریار
نام دبیر: دکتر نظیفی	کلاس: دهم رشته: تجربی-ریاضی شماره صفحه: ۲
امضاء:	تاریخ امتحان: ۱۴۰۰/۱۰/۰۵ مدت امتحان: ۶۰ دقیقه
تجدید نظر:	نام امتحان: تفکر و سواد رسانه ای

۱	دنیای آینده رسانه ای، چه مزایا و چالش هایی خواهد داشت؟ ( برای هر کدام دومی را ذکر کنید)	۵
۲	۶ مفهوم اساسی (عناصر ۶ گانه) در خصوص ارتباطات را نام برده و یکی را به دلخواه توضیح دهید.	۶
۱	نام این نما از منظره دوربین چیست؟ وظیفه این نما را بنویسید.	۷
		
۲	۴ مورد از فنون اقناع را نام ببرید و یک مورد را کامل با ذکر مثال توضیح دهید.	۸
۱,۵	در هر یک از تصاویر زیر از کدام یک از فنون اقناع استفاده شده است؟	۹
	  	
۰,۷۵	رسانه چیست؟	۱۰
۱	به سوالات مقابل پاسخ کوتاه دهید: الف) رسانه با بازنمایی به دنبال چه هدفی است؟ ب) ویژگی مشترک کلیشه و بازنمایی چیست؟	۱۱

باسمه تعالی

شماره صندلی:	اداره کل آموزش و پرورش استان اصفهان
نمره با عدد:	مدیریت آموزش و پرورش شاهین شهر
نمره با حروف:	دبیرستان غیردولتی متوسطه دوم استاد شهریار
نام دبیر: دکتر نظیفی	کلاس: دهم رشته: تجربی-ریاضی شماره صفحه: ۳
امضاء:	نام و نام خانوادگی:
تجدید نظر:	نام امتحان: تفکر و سواد رسانه ای تاریخ امتحان: ۱۴۰۰/۱۰/۰۵ مدت امتحان: ۶۰ دقیقه

۱	مقصود از کلیشه سازی مثبت را با ذکر یک مثال توضیح دهید	۱۲
۱	رسانه‌ها چند نوع مخاطب دارند؟ نام ببرید	۱۳
۲	لایه‌های سه گانه پیام را در تصویر و جمله زیر مشخص نمایید. (الف) بشنو و باور نکن! (ب)	۱۴
۲۰		

موفق و پیروز باشید