

- ۱- انسان تا چه اندازه به ارتباط نیاز دارد؟ ارتباط برقرار کردن یکی از نیازهای مهم بشر است. بدون ارتباط ما نمی توانیم زندگی کنیم. دنیایی را تصور کنید که ما همه چیز داشته باشیم اما با کسی ارتباط نداشته باشیم. به راستی در چنین دنیایی ادامه زندگی ممکن نیست.
- ۲- ارتباط انسان را به چه کاری قادر می کند؟ ارتباط انسان را قادر می کند تا خواسته ها و نیازهای خود را به دیگران منتقل کند.
- ۳- ارتباط بین انسانها از چه راه هایی برقرار می شود؟ محبت کردن، تبادل افکار و اعتقادات، تبادل اطلاعات، در میان گذاشتن احساسات (اندوه، خوشحالی و ...)، حل کردن مسائل، درک کردن دیگران.
- ۴- شبکه ارتباطی که ما در آن بسر می بریم شامل چه چیز و چه کسانی است؟ ما در شبکه ای از ارتباطات به سر می بریم. این شبکه از خانواده و دوستان و محله و مدرسه شروع می شود و سپس به کمک وسایل ارتباط جمعی می توانیم حتی در سطح ملی و فراملی ارتباط برقرار کنیم.
- ۵- ما به کمک وسایل .. ارتباط جمعی .. می توانیم حتی در سطح ملی و فراملی ارتباط برقرار کنیم.
- ۶- ارتباط یعنی چه؟ ارتباط یعنی جریان ارسال و دریافت پیام.
- ۷- عناصر ارتباط را نام ببرید؟ ۱- فرستنده (ارسال کننده) ۲- گیرنده (دریافت کننده) ۳- پیام .
- ۸- با ذکر یک مثال فرستنده پیام، گیرنده پیام و پیام را مشخص کنید؟ وقتی به دوستی سلام می کنیم یا به او لبخند می زنیم، ما فرستنده یک پیام و دوستان گیرنده آن است. پیام هم سلام یا لبخند ماست.
- ۹- منظور از بازخورد چیست؟ اگر گیرنده نیز به فرستنده پیامی بفرستد و او را متوجه کند که معنی پیام را دریافت کرده به این عمل بازخورد می گویند.
- ۱۰- پیامهای ارسالی یا دریافتی ما با چه روشها و ابزارهایی فرستاده می شود؟ ممکن است با کلام باشد یا با رفتار و حرکات، از طریق نوشته باشد یا تلفن و
- ۱۱- در یک ارتباط کلامی زبان یک .. رسانه .. است.
- ۱۲- رسانه چیست؟ و چه چیزهایی را در بر می گیرد؟ هر وسیله ای که پیامی را از فرستنده به گیرنده منتقل کند، رسانه نامیده می شود. رسانه از ابزاری مانند زبان تا ابزار چاپی (علائم، کتاب ها، مجلات و ...) و ابزار الکترونیکی (تلفن، رادیو، تلویزیون، اینترنت و ...) را دربر می گیرد.
- ۱۳- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات چه خدماتی به مردم ارائه می کند؟ خدمات پستی، مخابراتی، رادیویی، صدا و تصویر را به مردم ارائه می کند و مسئولیت توسعه وسایل ارتباطی در کشور را به عهده دارد.

فعالیت های درس ۷

۱- هر یک از شما به نوبت چند پیام را که از منابع مختلف در دو روز گذشته دریافت کرده‌اید، بیان کنید و بگویید برای انتقال هر کدام، از چه رسانه ای استفاده شده بود.

۱- رسانه کلامی مانند زبان : اعلام نحوه دادن نمرات مستمری توسط معلم در کلاس

۲- رسانه چاپی یا نوشتاری مانند علائم، کتابها، روزنامه ها و مجلات

۳- رسانه های الکترونیکی مانند : تلفن، رادیو، تلویزیون، اینترنت

۴- دریافت پیامک از طریق تلفن، شنیدن خبری از رادیو، دریافت مطالبی از طریق ایمیل

۲- الف) متن سیر تحول رسانه ها را بخوانید و چهار تحول مهم در ارتباطات را به ترتیب و مختصر، بیان کنید.

۱- اختراع ماشین چاپ در قرن پانزدهم میلادی توسط گوتنبرگ آلمانی.

۲- استفاده از الکترونیته و اختراع تلگراف در سال ۱۸۴۲م توسط مورس و اختراع تلفن توسط گراهامیل به سال ۱۸۷۶م.

۳- به وجود آمدن ارتباطات بی سیم و اختراع رادیو در سال ۱۸۳۵م توسط مارکنی ایتالیایی.

۴- اختراع سینما و تلویزیون و به راه افتادن شبکه ها و ایستگاه های تلویزیونی و ماهواره ای.

ب) دو وسیله مهم که به انقلاب در فناوری اطلاعات و ارتباطات کمک کردند، چه بود؟

با ورود رایانه به زندگی بشر، انقلابی در ذخیره اطلاعات به وجود آمده است. و ماهواره ها حجم زیادی از اطلاعات را بدون آنکه به سیم نیاز باشد از جایی به جای دیگر کره زمین منتقل می کنند ماهواره ها امکان استفاده از تلفن همراه، شبکه های تلویزیونی و اینترنت را فراهم می کنند.

۳- مجسم کنید هیچ یک از رسانه های امروزی مانند رادیو، تلویزیون، اینترنت، تلفن و ... نبودند. سپس فکر کنید که در این صورت چه مزایا و فواید و یا چه مشکلاتی و کمبودهایی وجود می داشت؟ نظر خود را در کلاس به بحث بگذارید.

آنگاه مانند قدیم ارتباط میان نقاط دور جهان بسیار مشکل می شد و اخباری برای انتقال میان دو نقطه دور از هم مدت زمان زیادی طول می کشید و مشکلات بسیاری در حوزه های مختلف درمانی، اداری و ... به وجود می آورد.

۴- آیا تاکنون از پست الکترونیک (ایمیل) استفاده کرده اید؟ اگر پاسخ شما، آری است، برای بقیه همکلاسی هایتان چگونگی کار را توضیح دهید و آن را با پست معمولی مقایسه کنید

پست الکترونیکی به یک نشانی اینترنتی گفته می شود که در کسری از ثانیه هر پیام متنی یا تصویری یا فایل را به سرتاسر جهان بدون محدودیت خاصی ارسال می کند. تفاوت آن با پست معمولی در مدت زمان رسیدن پیام و همچنین سختی راه و مشکلات حمل و نقل می باشد.

۵- در سال ۱۳۹۰ و به فرمان مقام معظم رهبری، شورایی به نام "شورای عالی فضای مجازی"، به منظور سیاستگذاری، تصمیم گیری و هماهنگی در فضای مجازی کشور تأسیس شد. می توانید با مراجعه به سایت مرکز ملی فضای مجازی (majazi.ir) ببینید کدام یک از مسئولین کشور، در این شورا عضو هستند.

✓ رئیس جمهور

✓ رئیس مجلس شورای اسلامی

✓ رئیس قوه قضائیه - رئیس صدا و سیما

✓ وزیر ارتباطات

✓ وزیر آموزش و پرورش

✓ وزیر علوم، تحقیقات و فناوری اطلاعات و ...

• چند مورد از وظایف این شورا را پرسوجو و فهرست کنید.

وظایف و اختیارات مرکز ملی فضای مجازی به شرح زیر است:

۱-انجام وظایف دبیرخانه ای شورای عالی

۲-تحقق بخشیدن به اهداف و سیاست های مرکز و نظارت بر حسن اجرای آنها طبق مصوبات شورای عالی

۳-تحقق بخشیدن به اقدامات و پروژه های مندرج در پیوست حکم (بند هـ) و نظارت بر حسن اجرای آنها در چارچوب مصوبات

شورای عالی

۴-نظارت و ارزیابی در همه ابعاد فضای مجازی کشور در چارچوب طرح مصوب شورای عالی

۵-تقسیم کار ملی، هماهنگی و هم افزایی در فضای مجازی کشور در همه ابعاد، طبق مصوبات شورای عالی

۶-پایش و رصد نظام مند و مستمر فرصت ها و تهدیدهای فضای مجازی برای کشور

۷-برنامه ریزی برای حضور قوی و مستمر در مجامع جهانی مرتبط با فضای مجازی به منظور صیانت از حقوق و منافع ملی، به دست

گیری ابتکار عمل و گسترش تعاملات میان دولت های همسو در جهت سالم وامن سازی فضای مجازی و امکان بهره گیری همه

کشورها از این فضا بر اساس حاکمیت ملی و عدالت در چارچوب مصوبات شورای عالی

۸-مدیریت تشخیص حملات سایبری به کشور و همچنین دفاع از زیرساخت های حیاتی در برابر حملات سایبری

۹-انجام مستمر مطالعات راهبردی و آینده پژوهی در جهت مواجهه عالمانه و پیشتاز با تحولات فضای مجازی ایران و جهان

۱۰-تدوین نقشه جامع توسعه فاوا، برنامه های پنج ساله توسعه فضای مجازی و تعیین اولویت های علمی و فناوری فضای مجازی

۱۱-تسهیم و توزیع بودجه طرح های کلان یا فرا دستگاہی مصوب شورای عالی از طریق ابلاغ اعتبار یا سایر روش های مصوب شورای

عالی یا قوانین کشور

۱۲-تحقق بخشیدن به مصوبات کمیسیون های تعریف شده در چارچوب مصوبات شورای عالی و نظارت بر حسن اجرای آنها.

تبصره: انجام این وظایف، با اولویت استفاده حداکثری از ظرفیت های دستگاه های کشور می باشد.

"خود را بیازماید درس ۷"

۱- ارتباط یعنی جریان ارسال و دریافت

۲- هر وسیله ای که پیامی را از فرستنده به گیرنده منتقل کند، نامیده می شود.

الف) رسانه () ب) فرستنده () ج) گیرنده () د) پیام ()

۳- در راهرو دبیرستان دکتر محمود افشار یک صندوق انتقادات و پیشنهادات نصب شده است، دانش آموزان کلاس هشتم جهت تشکر از کادر مدرسه، نامه ای به آقای زمانی مدیر دبیرستان می نویسند و در آن صندوق می اندازند. با توجه به متن بالا عناصر ارتباط را مشخص کنید.

الف) فرستنده: ب) گیرنده: ج) پیام: د) رسانه:

الف)

۴- عنصر اصلی ارتباط کدامند؟ ب ()

ج ()

۵- منظور از بازخورد چیست؟

۶- جدول زیر را تکمیل کنید.

ابزارهای چاپی	ابزارهای الکترونیکی

۷- دو وسیله مهم که به انقلاب در فناوری اطلاعات و ارتباطات کمک کردند، چه بود؟ (فقط نام وسیله)