



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
اللهم صل على محمد وآل محمد
بنام خداوند بخشنده و مهربان



با سلام و درود بر شما و آرزوی توفیق عمل به قرآن و احکام اسلامی ، امید است که این هدیه ناقابل بتواند در راستای یادگیری و یاد دهی کمکی برای شما باشد. لطفا قبل از استفاده حتما فونتها را از وبلاگ دریافت و نصب نمایید در ضمن از آفیس ۲۰۱۰ یا ۲۰۱۳ به بالا استفاده نمایید تا از بهم ریختگی فونت در پاورپوینت جلوگیری شود و هم افکتها و صوتها خوب به نمایش در آید .

با تشکر . گیتی نورد .

 **Dawargiti2.mihanblog.com**



اسلايد نمايشي پيام هشتم

درس نهم

تهيہ و تنظيم

داور گيتي نورد

دبير ديني و عربي

شهرستان سراب



Dawargiti2.mihanblog.com



(تدبیر زندگی)



دیدگاه کدام گروه صحیح است ؟

گروه اول : بی توجهی به دنیا، استفاده نکردن از امکانات
دلیل: آنهایی که برای زندگی بهتر تلاش میکنند، دنیا طلبند.

گروه دوم : اموالی را که از راه حلال به دست می آوریم به هر اندازه
و هر طور که بخواهیم خرج می کنیم .
دلیل : «دارندگی و برزندگی»

قُلْ مَنْ حَرَّمَ زِينَةَ اللَّهِ الَّتِي أَخْرَجَ لِعِبَادِهِ وَالطَّيِّبَاتِ مِنَ الرِّزْقِ.

بگو: چه کسی زینت های الهی را حرام کرده
است؛ {زینت هایی که برای بندگان خود
پدید آورده است، و روزی های پاکیزه} ای که
{آفریده است}

يَا بَنِي آدَمَ خُذُوا زِينَتَكُمْ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلُوا وَاشْرَبُوا وَلَا تُسْرِفُوا إِنَّهُ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِينَ ﴿٣١﴾

وَكُلُوا وَاشْرَبُوا وَلَا تُسْرِفُوا إِنَّهُ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِينَ

بخورید و بیاشامید، ولی اسراف
نکنید، زیرا خداوند اسراف کنندگان
را دوست ندارد.



اسراف چیست؟

**یعنی زیاده روی در مصرف
از گناهان بزرگ است و
عذاب الهی را در پی دارد.**



اگہ ہر ایرانی فقط روزی یک دونہ برنج رو ہدر بدہ چی میشہ!!؟



مصرف گرایی چیست؟

**یعنی میل دائمی به خرید
بیشتر کالاها و اجناس که
یک نوع اسراف است .**



مضرات اسراف

با مصرف گرایی و گران تر شدن کالاها، توان خرید مردم کاهش می یابد.

زیاده روی در خوردن باعث افزایش وزن و بیماری های مختلف است.

مصرف گرایی باعث وابستگی به کشورهای بیگانه می شود

خرید بیش از نیاز کالاها موجب کمیاب شدن و در پی آن گران شدن کالاها می شود.

دور ریختن و هدر دادن نعمت ها باعث ایجاد فقر و محرومیت می شود.

راه های درمان مصرف گرایی

خرید اجناس
گران باعث
افزایش ارزش
شخصیت نمی
شود.

به شایعات
گران شدن
کالا توجه
نکنیم

در انتخاب
اجناس به
تجربه
بیشتر از تبلیغ
توجه کنیم

مد ها زود عوض
می شوند پس
زندگی را بر
اساس این
الگوهای متزلزل
بنا نکنیم.

☆ اصلی ترین شگرد شرکت های بزرگ برای تبلیغ اجناسشان



مدسازی است.

☆ مد سازها الگوهایشان را از بین :

ورزشکاران، هنرپیشگان و شخصیت های مشهور انتخاب می کنند .

☆ مدگرایی باعث :

آسیب های اقتصادی، سست شدن پایه های فرهنگی و تغییر سبک زندگی اسلامی می شود.



به پایان آمد این دفتر حکایت همچنان باقیست.
موفق و مؤید باشید