





* درس ۹ آمادگی دفاعی

دبیرستان دوره دوم شهید بهشتی سمنان

* شناخت و مقابله با جنگ نرم

* تهیه کننده: محمد یاسین سهراب

* دبیر مربوطه: جناب آقای محمود قراییان

* دبیرستان شهید بهشتی دوره دوم

* سال تحصیلی ۱۳۹۹-۱۴۰۰





دبیرستان دوره دوم شهید بهشتی سمنان

* جنگ نرم یعنی:

* جنگ به وسیله ی ابزارهای فرهنگی و پیشرفته امروزی

* جنگ به وسیله نفوذ دروغ و شایعه پراکنی

* تهاجم به مرز های ایمانی عقیدتی
و فرهنگی

* رهبر معظم انقلاب اسلامی



* با پیروزی انقلاب اسلامی، دشمنی ابرقدرت ها با ما آغاز شد و توطئه های مختلفی در قالب جنگ سخت و نرم مانند: **درگیری قومی، ترور، کودتای نظامی، تهاجم نظامی (جنگ تحمیلی) و شبیخون فرهنگی** را طراحی و اجرا کردند.

* پس از ناکامی دشمنان در جنگ سخت، آنان جنگ نرم را با شدت و گستردگی بیشتری ادامه داده اند.



دبیرستان دوره دوم شهید بهشتی سمنان



* جنگ نرم؛ مجموعه اقداماتی است که با استفاده از روشهای مختلف و ابزارهای رسانه ای برای تغییر در اعتقادات، اندیشه ها، ارزش ها و رفتارهای مردم انجام می شود تا آنها به اراده ی خویش، عملی را انجام دهند که مطلوب نظام استکباری است.



دبیرستان دوره دوم شهید بهشتی سمنان



* در جنگ نرم دشمن به سراغ سنگرهای معنوی می آید که آنها را محو کند. دشمن به سراغ ایمان ها، معرفت ها، عزم ها، پایه ها و ارکان اساسی یک نظام و کشور می آید که اینها را منهدم کند.

* نقاط قوت را در تبلیغات خود به نقاط ضعف تبدیل کند. فرصت های یک نظام را به تهدید تبدیل کند.

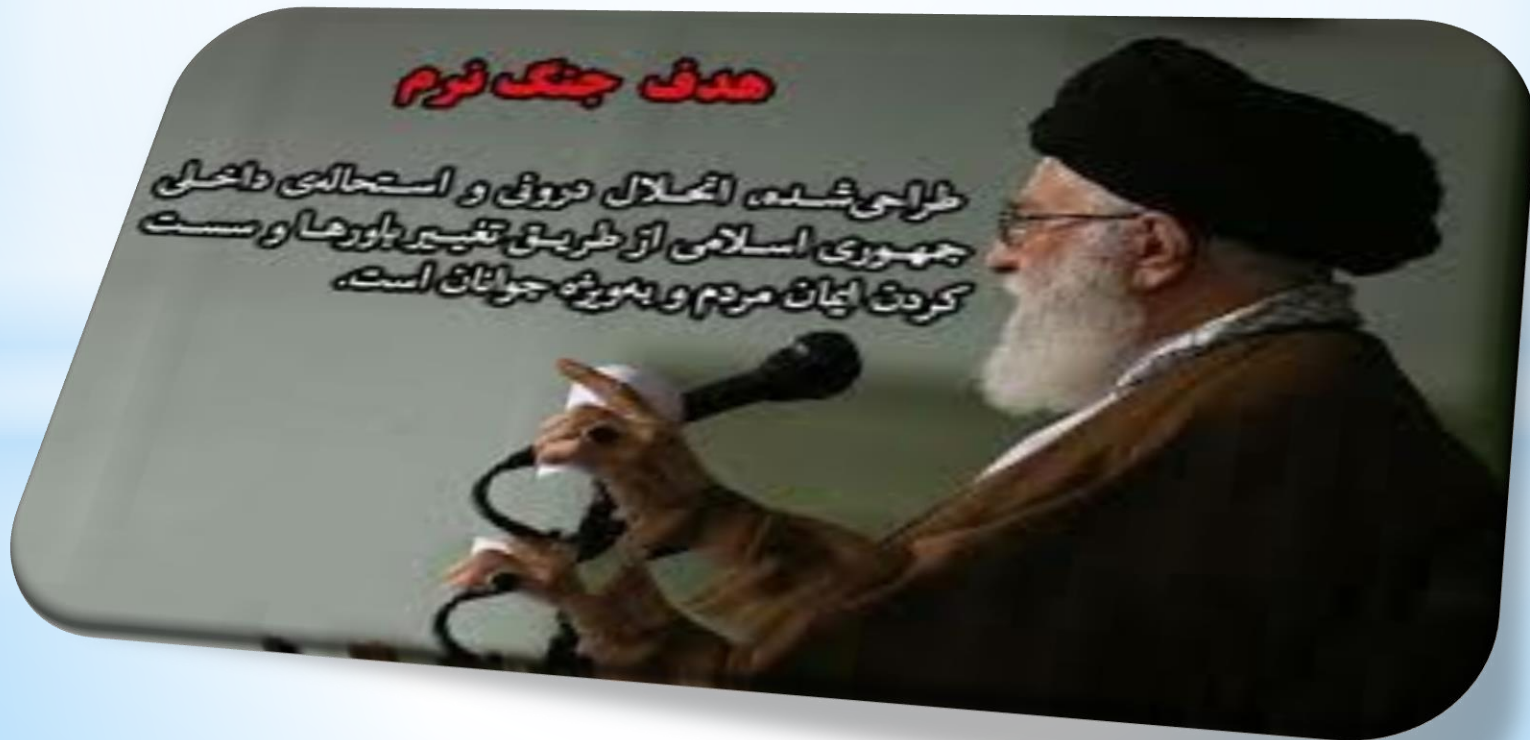




دبیرستان دوره دوم شهید بهشتی سمنان

*اهداف جنگ نرم:

*مقام معظم رهبری: «جنگ نرم فقط مخصوص ایران نیست، اما در موضوع ایران، هدف اصلی از این جنگ نرم فکر شده و حساب شده، استحاله ی جمهوری اسلامی ایران و تغییر باطن و سیرت با حفظ صورت و ظاهر آن است.»



* مهم ترین اهداف جنگ نرم



دبیرستان دوره دوم شهید بهشتی سمنان

۱* - براندازی یا تغییر رفتار جمهوری اسلامی ایران

۲* - تغییر هویت فرهنگی جامعه

۳* - منزوی ساختن ایران در ابعاد سیاسی و اقتصادی بین الملل

۴* - بدبین کردن مردم نسبت به وضعیت فعلی و آینده کشور.

۵* - ایجاد ناامیدی و القای بن بست

۶* - برجسته سازی نقاط ضعف و انکار پیشرفت ها

۷* - القای وجود بحران در کشور

* حوزه های جنگ نرم:

* ۱- حوزه فرهنگی: فرهنگ هر کشور باور ها و ارزش های مردم آن است و رسانه ها ابزار انتقال فرهنگ ها بین ملت ها هستند.

* در رسانه ها سبک زندگی خاصی توسط هنرمندان ، ورزشکاران ، ستاره ها و مشاهیر به شکلی جذاب تبلیغ می شود.

* سبک خاصی از پوشش ، عادات رفتاری ، انواع غذاها ، نمادها ، موسیقی و حتی اصطلاحات خاصی در گفتگو ها ترویج می شود.



دبیرستان دوره دوم شهید بهشتی سمنان



* ۲- حوزه اجتماعی: رفتار های جامعه انسانی متاثر از هویت ملی چارپوب های فکری و عادت های رفتاری آنهاست.

* انسجام ملی ، امید به آینده ، شور و شوق و پویایی جامعه به نحوه نگرش آن جامعه به موضوعات مختلف بستگی دارد.

* رسانه ها با جهت دهی به اولویت های زندگی جامعه رفتار های مردم را هدایت می کنند.



دبیرستان دوره دوم شهید بهشتی سمنان



*فعالیت (۱):

* بررسی کنید چرا رسانه های بیگانه در موضوع بیماری کرونا به جای تمرکز بر توصیه های بهداشتی بر تعداد درگذشتگان تاکید داشتند؟

* رسانه های بیگانه با این عمل قصد دارند در بین مردم رعب و وحشت بیش از اندازه ایجاد کرده و فعالیت های کشور را مختل کنند. و عدم وجود امکانات لازم و نیروی انسانی را متخصص را به رخ بکشانند.

* ۳- حوزه اقتصادی: ترویج باور های غلطی مانند ترجیح کالای خارجی بر داخلی ، بی توجهی به تولید داخل توسط مدیران ، مصرف گرایی و توجه به کالا های لوکس می تواند شرایط اقتصادی کشور را نابسامان کند. همچنین رسانه های غربی با القای آشفتگی فضای کسب و کار و ترغیب مردم به خرید سکه و ارز و کالاهایی که نیاز ندارند به نابسامانی های اقتصادی دامن می زنند.



دبیرستان دوره دوم شهید بهشتی سمنان



* فعالیت (۲):*

* خرید کالای تولید داخل چه تاثیری بر جهش تولید و شکوفایی اقتصاد کشور عزیزمان دارد؟

* انتخاب الگوی مصرف صحیح برای یک خانوار، یکی از مهمترین و تأثیرگذارترین نموده‌های مدیریت اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و حتی سیاسی است که نه تنها در کیفیت زندگی اعضای خانواده اثر به سزایی دارد بلکه در بعدی کلان، تعیین کننده آینده یک کشور میتواند باشد.

* با خرید کالاهای تولید داخل، تولیدکنندگان رغبت بیشتری برای تولید کالای مرغوب داشته و از خروج ارز و سرمایه به خارج از کشور جلوگیری شده و موجب اشتغال جوانان و نیروی کار در جامعه می شود.

*



دبیرستان دوره دوم شهید بهشتی سمنان



* ۴- حوزه سیاسی: در نظام مردم سالاری دینی مردم نقش اساسی را در پشتیبانی و حمایت از تصمیمات مدیران کشور ایفا می کنند.

* بنابر این یکی از برنامه های اصلی رسانه های بیگانه القای ناکارآمدی نظام و تاثیر نداشتن آرای مردم در سرنوشت کشور است.



دبیرستان دوره دوم شهید بهشتی سمنان



* فعالیت (۳):

* چرا رسانه های خارجی به صورت هماهنگ با شایعه تکثیر کرونا مردم را از حضور در جشن ۲۲ بهمن منع می کردند؟

* زیرا حضور مردم در جشن ملی ۲۲ بهمن نشانه وحدت و همدلی مردم و نظام بوده و مشت محکمی بر دهان آمریکا اسراییل و مزدورانشان است. با این کار مردم نفرت و انزجار خود را از ظلم ستیزی و کارهای ضد اخلاقی دشمنان اسلام و ایران اعلام می کنند.

*

* ۵- حوزه علمی:

* رسانه های جهان در این عرصه سعی دارند تا با برجسته کردن نقاط ضعف نظام آموزشی کشور آن را ناکارآمد نشان دهند. همچنین امید به آینده ی مناسب رادرنسل جوان که موتور محرک کشور در حرکت پویای علمی هستند از بین می برند.



دبیرستان دوره دوم شهید بهشتی سمنان



* توجه افراطی به بازی ها و سرگرمی ها به جای کتاب و مباحث علمی باعث گسترش تنبلی و تن پروری می شود.

*** ۶- حوزه زیست محیطی: یکی از عرصه های مهم در جنگ نرم ترویج فرهنگ نادرست رفتار با طبیعت و برخورداری از محیط زیست می باشد. * سبک زندگی ماشینی و رفاه طلبی باعث شده تا بخش بزرگی از منابع طبیعی کشور مانند: جنگل ها و سواحل دریاها صرف منافع شخصی شوند.**



دبیرستان دوره دوم شهید بهشتی سمنان

*** کاهش تولید محصولات کشاورزی در برخی از روستاها خصوصا در شمال کشور و مناطق کم بارش وابستگی اقتصادی را نیز نتیجه می دهد.**



مقابله با جنگ نرم در خانواده

- ✓ تلاش برای حفظ کانون گرم خانواده
- ✓ افزایش سواد رسانه ای خود و خانواده
- ✓ ترویج معنویت و سبک زندگی اسلامی ایرانی

مقابله با جنگ نرم در مدرسه

- ❖ مراقبت در دوستی ها و ارتباطات
- ❖ ارتقاء دانش بینش و مهارت های اجتماعی و سیاسی
- ❖ مشارکت در برنامه های بسیج و امور فرهنگی

مقابله با جنگ نرم در جامعه

- شناخت طوطئه های دشمن
- حفظ وحدت و همدلی
- پرهیز از شایعه پراکنی و تحریف



دبيرستان دوره دوم شهيد بهشتي سمنان

از توجه شما سپاسگزارم

