

آمادگی دفاعی پایہ نهم

۱۴۹۹



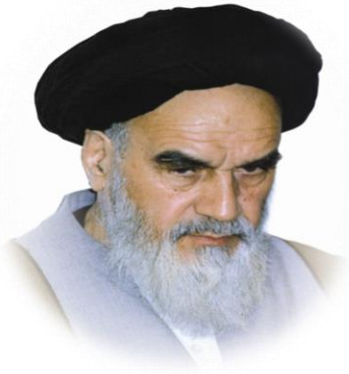
استان گلستان
علی آباد کتول - حوزہ شہید فہمیدہ

درس ہشتم
جنگ نرم

پایہ نهم

متوسطہ اول - مدرسہ موقوفہ دخترانہ مہدیہ

سر مربی آمادگی دفاعی
شہرستان علی آباد کتول
احمد رضا ملک حسینی



جنگ نرم



جنگ

نرم

سخت



جنگ نرم

جنگ نرم یعنی ایجاد تردید در دل ها و ذهن های مردم.

«مقام معظم رهبری»



جنگ های نظامی هزینه های زیادی به همراه داشت و تلفات انسانی آن علاوه بر سربازان کشور مدافع، شامل سربازان کشور مهاجم هم می شد.

هزینه های بالای **جنگ سخت**، پیشرفت فناوری، مخالفت عموم مردم جهان با کشته شدن انسان ها در جنگ و ...، قدرت های نظامی دنیای امروز را بر آن داشت تا از راه های دیگری به دنبال تأمین منافع خود باشند. در نتیجه اگر کشورهای استعمارگر در گذشته با تهاجم نظامی (جنگ سخت) به اهداف خود می رسیدند، در دنیای امروز سعی می کنند با روش های جدید و کم هزینه به دنبال منافع خود باشند، یعنی **جنگ نرم**



تا سال ۱۹۴۵ میلادی غالب جنگها "جنگ سخت" بود.

پس از آن با توجه به دو قطبی شدن جهان به بلوک شرق و بلوک غرب، دور جدیدی از رقابت ها میان آمریکا و شوروی سابق آغاز شد که به "جنگ سرد" مشهور شد. جنگ سرد ترکیبی از جنگ سخت و جنگ نرم بود که طی آن دو ابر قدرت در عین تهدیدهای سخت از رویارویی مستقیم با یکدیگر پرهیز میکردند.

با فروپاشی شوروی در سال ۱۹۹۱ میلادی و پایان جنگ سرد کارشناسان بخش جنگ در ایالات متحده با استفاده از تجارب دو جنگ جهانی و دوران جنگ سرد دریافتند که می شود با هزینه کمتر و بدون دخالت مستقیم در سایر کشورها به اهداف سیاسی، اقتصادی و... دست یافت که در ادبیات سیاسی جهان به **جنگ نرم** شهرت یافت.

جواب فعالیت ۱ (صفحه ۶۸)

- ۱- در جنگ نرم نوجوانان و دانشجویان افسران این جبهه هستند.
- ۲- در میدان از پیش تنظیم شده دشمن بازی نکنید چون چه ببرد و چه ببازد به نفع آنهاست.
- ۳- کسانی که نسبت به مسائل فرهنگی حساسیت داشته باشند متوجه جنگ نرم می شوند

قدرت نرم

هدف از آن دستیابی و یا گسترش قدرت نرم است.

قدرت نرم عبارت است از توانایی رسیدن به هدف با استفاده از جذابیت و جلب نظر دیگران. برای هر کشوری این جذابیت خود را در فرهنگ و یا همان سبک زندگی مردم آن کشور نشان می دهد. بنابراین **جنگ نرم، جنگ فرهنگ** هاست.

هر کشوری دارای فرهنگ عمیق، ریشه دار و ارزشمندتری باشد در **جنگ نرم** پیروز خواهد شد.



جنگ نرم پس از فروپاشی شوروی شروع و تاکنون ادامه داشته و متکی بر تهدیدات نرم و قدرت نرم فرهنگی و اجتماعی است.

آمریکایی ها با استفاده از این نوع جنگ تاکنون موفق به تغییر چندین رژیم سیاسی در کشورهای مورد نظر شدند. **انقلاب های رنگی که در چندین کشور بلوک شرق و شوروی سابق رخ داد، در واقع نمونه ای از جنگ نرم است.**

آمریکایی ها با استفاده از قدرت نرم موفق به تغییر رژیم های سیاسی در کشورهایی چون **لهستان، گرجستان، چک اسلواکی، قرقیزستان، اوکراین و تاجیکستان** گردید.

در تمامی این دگرگونی های سیاسی بدون استفاده از ابزار خشونت و صرفا با تکیه بر قدرت نرم و ابزار رسانه، با تغییر در ارزش ها و الگوهای رفتاری از رژیم های سیاسی حاکم مشروعیت زدایی گردید و از طریق جنبشهای مردمی و ایجاد بی ثباتی سیاسی، قدرت سیاسی جابه جا شد.

جنگ نرم در قالبهای مختلف

مثل : انقلاب مخملی ، انقلاب های رنگی (انقلاب نارنجی و...)، عملیات روانی ، جنگ رسانهای، با استفاده از ابزار رسانهای (رادیو ، تلویزیون، روزنامه و امثال آن) و ... توانست نظام سیاسی بعضی از کشورها مانند اوکراین و گرجستان را تغییر دهد.

جنگ نرم

جنگ نرم
متکی به روش های
نرم افزارانه ، نامحسوس
و تدریجی است.
جنگ روانی،
جنگ رسانه ای،
انقلاب مخملی و رنگی
برخی از شیوه های
مختلف
جنگ نرم
است.

جنگ روانی

نمونه ای از جنگ روانی ...

رومیان کلاه خودها و زره های بزرگی را می ساختند که چند برابر کلاه خود و زره معمولی بود. آنها وقتی از منطقه ای عبور می کردند؛ این تجهیزات را به عمد در مسیر به جا می گذاشتند، تا لشکریان طرف مقابل تصور کنند که سربازان آنها گول پیکرند و قبل از جنگ روحیه مبارزه و مقاومت خود را از دست بدهند.



جنگ روانی

نمونه ای از جنگ روانی ...

در زمان حرکت سپاهیان اسلام برای فتح مکه، وقتی مسلمانان به نزدیک مکه رسیدند، رسول گرامی اسلام (ص) به یارانش دستور داد هنگام شب بر بالای بلندی های اطراف مکه به صورت پراکنده آتش های زیادی روشن کنند تا هر کس از دور نگاه می کند، تصور نماید که یک سپاه چند هزار نفره مکه را محاصره کرده است. در همین حال، پیامبر عباس بن عبدالمطلب را به داخل شهر مکه فرستاد تا با دعوت از ابوسفیان وی را به محلی ببرد که بتواند آن آتش ها را تماشا کند. همین که ابوسفیان مشعل های فروزان بسیار زیاد را مشاهده کرد، چاره ای جز تسلیم در برابر سپاه اسلام ندید؛ در نتیجه مکه بدون جنگ و خونریزی فتح شد.

جنگ روانی

تهدید به گسترش

تحریم اقتصادی و مصادی های مختلف در کنگره آمریکا
و شورای عالی امنیت سازمان ملل متحد علیه

جمهوری اسلامی ایران

یکی از نمونه های روشن جنگ روانی دشمن علیه ما است.

اثر گذاری جنگ روانی

میزان اثرگذاری **جنگ روانی** از یک طرف به ویژگی های شخصیتی افراد مانند:

اعتقادات دینی ، شجاعت ، اعتماد به نفس، پایداری به ارزش های اخلاقی و...

و از طرف دیگر به میزان علم و آگاهی انسان ها و نیز شناخت دوستان و دشمنان واقعی بستگی دارد.

سخنان بزرگان

ما می گوئیم تا شرک و کفر هست، مبارزه هست و تا مبارزه هست، ما هستیم.

« امام خمینی (ره) »

من برنامه های استکبار جهانی علیه ملت ایران را در سه عبارت خلاصه می کنم:
اول جنگ روانی، دوم جنگ اقتصادی و سوم، مقابله با پیشرفت و اقتدار علمی.

« مقام معظم رهبری »

جنگ نرم یعنی ایجاد تردید در دل ها و ذهن های مردم.

« مقام معظم رهبری »

جنگ جنگ اراده ها است.

« مقام معظم رهبری »

در جنگ نرم به جای استفاده از تفنگ، توپ، تانک، هواپیما و موشک، از (رسانه روزنامه، مجله، عکس، فیلم، کتاب، جزوه و...)، شبکه های اجتماعی، تلفن همراه، ماهواره، اینترنت، تلویزیون و رادیو و... بهره می گیرند.

در جنگ نرم نوع تفکر و اندیشه را تغییر می دهند؛ یعنی دشمن ذهن و فکر مردم کشور هدف را مطابق خواسته های خود تغییر می دهند

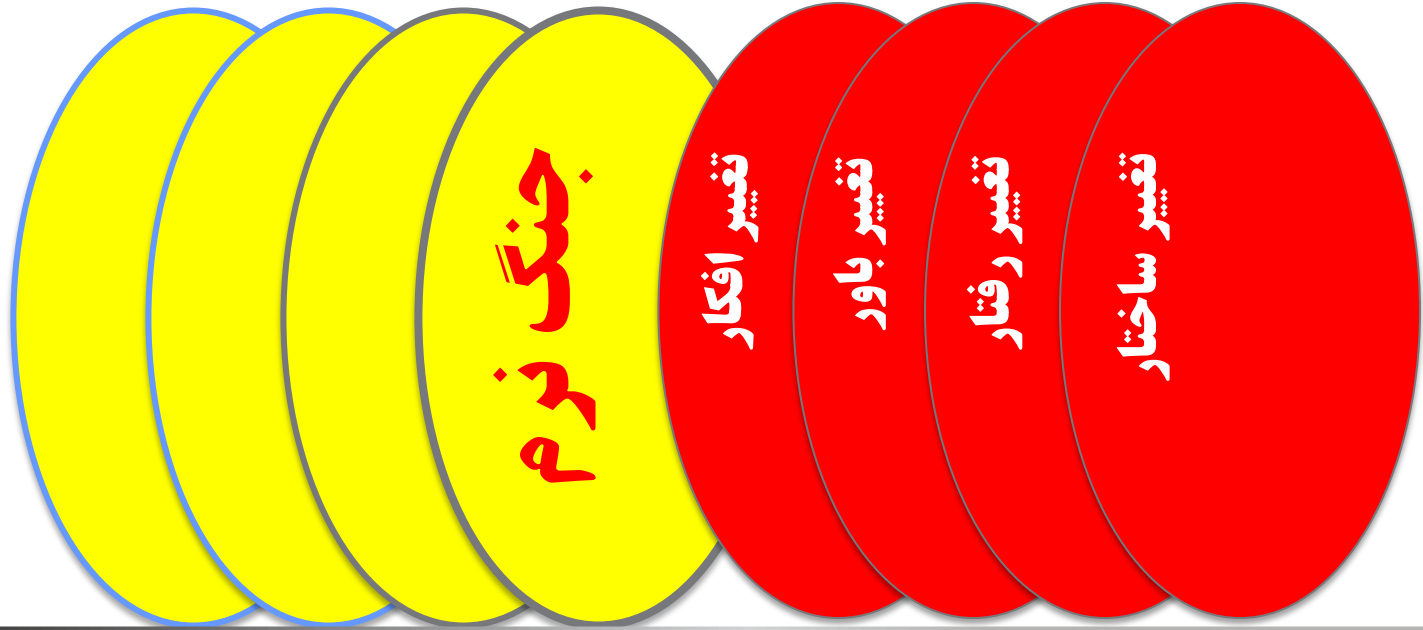


اگر باورها و ارزش های مردم کشوری تغییر کند، سبک زندگی آنها تغییر خواهد کرد. بنابراین در جنگ نرم باورها و ارزش های کشور مورد هدف، تغییر می کند. از آنجایی که ارائه جذابیت های سبک زندگی نیاز به استفاده از رسانه می باشد، سلاح جنگ نرم رسانه است.

جواب فعالیت ۲ (صفحه ۷۱)

- ۱- اعلام امکان جنگ و حمله نظامی توسط دولت آمریکا و رژیم اشغالگر قدس
- ۲- اعلام تحریم های جدید
- ۳- شایعه عدم موفقیت دانشمندان ایرانی در فعالیت های خود
- ۴- ترویج فساد و فحشا
- ۵- شایعه سازی و جو سازی علیه روحانیت
- ۶- راه اندازی شبکه ها و سایت های مختلف جمهوری اسلامی ایران
- ۷- فریب و تحقیر و نشر اکاذیب

اهداف جنگ نرم



جهت مطالعه در امتحان نمی آید

اهداف مقابله با جنگ نرم :

- ۱- پیشگیری از توفیق دشمن در دست یابی به بی ثبات سازی سیاسی ، اجتماعی و فرهنگی نظام.
- ۲- پیش دستی در تصرف (تأثیر گذاری) قلب (با محبت ، عطوفت و اعتمادسازی) و ذهن (با اقناع سازی و رفع شبهات) جمعیت خاکستری جامعه هدف و جلوگیری از فریب آنها توسط دشمن و عوامل آنها.
- ۳- جلوگیری از کند شدن سرعت حرکت پیشرفت و عدالت در عرصه های علمی ، اقتصادی و سازندگی کشور بویژه در عرصه ی علم ، پژوهش و فناوری.
- ۴- تقویت روحیه ملی ، ایجاد نشاط و امیدواری به آینده و مقابله با هر گونه اقدام یأس آفرین در جامعه و در بین نیروهای خودی حاضر در صحنه.
- ۵- عمق بخشی مقابله با جنگ نرم از طریق بسیج همه امکانات و منابع انسانی ، فرهنگی ، هنری و رسانه ای و فرهیختگان و نخبگان مومن به انقلاب ونظام.
- ۶- واکنش سریع در مقابله با حوادث ایجاد شده توسط دشمن به منظور جلوگیری از ایجاد رخنه در جامعه و حاکمیت.
- ۷- تهاجم مستمر فکری ، فرهنگی و سیاسی به دشمن ، مبانی و پایگاههای فکری و فرهنگی وعوامل داخلی آن .

انواع جنگ نرم

- ۱- فرهنگی
- ۲- اقتصادی
- ۳- اجتماعی
- ۴- سیاسی
- ۵- علمی
- ۶- زیست محیطی

جنگ نرم اقتصادی:

در این مبارزه، دشمن با تبلیغات گسترده و ترویج کالاهای خارجی و اخلال در بازارهای ارزی و بازرگانی، بنیان های اقتصاد کشور را تحت تأثیر قرار می دهد.

جنگ نرم اجتماعی:

در این مبارزه دشمن، پیوندهای اجتماعی، روحیه زندگی جمعی و همدلی را نشانه می رود. محوریت خانواده، نقش و استحکام آن توسط رسانه ها خدشه دارتر می شود.

جنگ نرم فرهنگی:

دشمن با استفاده از جذابیت های رسانه ای سبک زندگی خود را به عنوان الگو مطرح می کند. باورها و ارزش های فرهنگی کشورمان را تضعیف و تغییر می دهد.

جنگ نرم زیست محیطی:

در این حالت با ترویج باورهای غلط در ارتباط با رفتار محیط زیست از طریق مصرف بی رویه و اسراف و بی توجهی به نعمات طبیعی، زمینه تخریب منابع در دسترس فراهم می شود.

جنگ نرم سیاسی:

در این حالت مسئولین و مردم هر کدام روش ها و گزینه هایی را که کشورهای بیگانه می پسندند، به کار می گیرند و تصمیم هایشان را براساس رهنمودهای دیگر کشورها تنظیم می کنند.

جنگ نرم علمی:

در این زمینه با گرایش نخبگان و روشنفکران به الگوی های پیشرفت غیربومی و تمایل به رفاه بدون تلاش عملی و ناتوانی در ارائه راه حل های علمی در حل مشکلات، وابستگی و پسرفت علمی حاصل می شود.

۱- تبلیغات (شبکه های ماهواره ای فارسی زبان)

۲- شایعه

۳- تحریف واقعیات

۴- تفرقه افکنی

۵- ایجاد یاس و ناامیدی

۶- برجسته سازی

۷- ترور (شخص - شخصیت)

روش های جنگ روانی



روش های جنگ روانی: تبلیغات

تبلیغ یا تبلیغات به معنای منتقل کردن و رساندن پیام، افکار و عقاید به دیگران است .

در تبلیغات سعی می شود با بهره گیری از کلمات، تصاویر، موسیقی و ... پیام به گونه ای آراسته شود که فکر و سلیقه گیرنده، پیام براساس خواست و تمایل فرستنده آن شکل بگیرد.

روش های جنگ روانی: شایعه

شایعه به معنای انتشار مطالب و اخباری است که درستی و نادرستی آن معلوم نیست و عموماً منبع مطمئن و مشخصی هم ندارد. شایعه معمولاً با اصل خبر تفاوت زیادی دارد.

مانند:

شایعه شهادت رسول گرامی اسلام (ص) در جنگ اُحُد که توسط مشرکان و به منظور تضعیف روحیه مسلمانان پخش شد؛ در صورتی که آن حضرت فقط به صورت جزئی مجروح شده بود.
از نظر اخلاقی و دینی معمولاً شایعه، مجموعه ای از غیبت، تهمت، نشر مطالب غیر مطمئن و ... است.

جواب فعالیت ۳ (صفحه ۷۳)

- ۱- هر مطلبی را که می شنویم نشر ندهیم .
- ۲- ابتدا منابع انتشار خبر را پیگیری کنیم و در صورت تأیید بودن مطرح کنیم.
- ۳- مطالب ضروری بین مردم پخش شود.

روش های جنگ روانی: تحریف واقعیات

تحریف یعنی منحرف کردن خبری از مسیر و موضوع اصلی خود که به منظور انحراف اذهان مردم از حق به سوی باطل صورت می گیرد. در تحریف واقعیات معمولاً دروغ گفته نمی شود؛ بلکه واقعیات به صورت دیگری بیان می گردد که با اصل موضوع تفاوت زیادی دارد.

در تحریف واقعیت، گاهی کلماتی به متن اصلی اضافه یا از آن کم می شود و گاهی جملات به صورتی که بوده بیان می گردد؛ ولی به گونه ای تفسیر می شود که مخالف منظور گوینده یا نویسنده مطلب است و با اصل آن تفاوت دارد.

روش های جنگ روانی: تفرقه افکنی

یکی دیگر از روش های جنگ روانی، دامن زدن به اختلافات موجود در یک یا چند کشور

است که به منظور ایجاد بدبینی و به وجود

آوردن درگیری و در نهایت برای از بین بردن

وحدت و یکپارچگی یک جامعه صورت می گیرد

روش های جنگ روانی: ایجاد یأس و ناامیدی

دشمن در جنگ نرم تلاش می کند
با تبلیغات و شایعه و دروغ پردازی و بزرگ نمایی مشکلات،
امید مردم را به یأس تبدیل و با این روش ملت را به رهبران و
مسئولان کشور بی اعتماد کند.

همچنین سناریوی دامن زدن به گرانی و تورم و القای قحطی و
کمبود و تحریم همه جانبه اقتصادی و تهاجم شدید رسانه ای را
در پیش گرفته است.

روش های جنگ روانی: برجسته سازی

برنامه مجریان جنگ نرم در این زمینه این گونه است که با بزرگ جلوه دادن نابسامانی ها و مشکلات کشور در کنار کم رنگ کردن و یا سانسور موفقیت ها و پیشرفت ها می کوشند تا زمینه های نارضایتی مردم را از دولت و شرایط زندگی خود افزایش دهند.

روش های جنگ روانی: ترور

ترور، تهدید و تلاش برای ایجاد ترس و وحشت درباره یک گروه یا یک کشور جهت تحت فشار قرار دادن آنها به منظور تسلیم در برابر خواسته های طراحان آن می باشد.

ترور

ترور شخصیت

ترور شخص

ترور شخص

در ترور شخص، افراد موّجه، توانمند و ارزشمند
یک کشور که نقش مؤثری در آگاهی مردم و
پیشرفت جامعه دارند، مورد تهاجم جسمی و
فیزیکی قرار می گیرند.

در کشور ما، شهادت شخصیت های اندیشمند و
برجسته ای همچون مطهری، بهشتی، رجایی،
باهنر، صیاد شیرازی و دانشمندان هسته ای و...
نمونه هایی از ترور شخص محسوب می شوند.

استان گلستان - شهرستان علی آباد کتول
مدرسه موقوفه مهدیه

احمد رضا ملک حسینی



ترور شخصیت

تخریب شخصیت های بزرگ و تأثیر گذار با استفاده از
دروغ، شایعه، تهمت و تبلیغات ناروا
از قدیم رایج بوده است.



به عنوان مثال دشمنان خدا در صدر اسلام پیامبر اکرم (ص) را جادوگر یا مجنون می دانستند.

از زمان پیروزی انقلاب اسلامی تاکنون نیز چهره های برجسته نظام اسلامی ایران مانند امام خمینی و مقام معظم رهبری از سوی دشمنان مورد هدف قرار گرفتند و با استفاده از شایعه، تحریف واقعیت و نسبت دادن صفات ناروا، سعی کرده اند تا شخصیت تأثیر گذار آنها را تخریب کنند. یا شخصیت مسلمانان را هدف قرار می دهد. «دین اسلام» ترور شخصیت در مواردی به صورت کلی برای مثال در بعضی از فیلم های سینمایی، شخصیت های منفی فیلم یک یا چند نفر از مسلمانانی هستند که چهره خشن و منفوری از آنها ترسیم شده است. همچنین در برخی از بازی های رایانه ای کسی که مشغول بازی می شود، برای پیروز شدن باید به سمت فرد یا افرادی که دارای ویژگی های اسلامی و مذهبی اند، می گوید، شلیک نماید. در تمامی «الله اکبر» تیراندازی کند و برای به دست آوردن امتیاز به سوی کسی که این بازی ها، قصد و هدف طراحان بازی، تخریب شخصیت مسلمانان است.

جواب فعالیت ۴ (صفحه ۷۴)

این بازی ها می خواهد این مورد را در ذهن ها

جا بیندازد که بخواهیم پله های ترقی را طی کنیم و

همچنین در کار های خودمان موفق شویم باید مسلمانان

را از بین ببریم و مشکلات جهان ناشی از مسلمانان باشد.

شبکه های ماهواره ای فارسی زبان



هدف از

شبکه های ماهواره ای فارسی زبان :

بدین کردن مردم به اسلام و نظام جمهوری اسلامی
قطع رابطه ملت با رهبری نظام
ترویج بی بندوباری اخلاقی
از بین بردن استحکام خانواده
جدایی دین از سیاست

دور کردن مردم از ارزش های دینی
تغییر هویت فرهنگی در جهت تأثیر گذاری بر افکار دانش آموزان
ایجاد رعب و وحشت و شایعه پراکنی در جامعه
ترویج روحیه یأس و ناامیدی به جای نشاط اجتماعی و احساس
بالندگی از پیشرفت های کشور
بی تفاوت کردن نسل جوان به مسائل مهم کشور

کلیپ ۱ پیرامون جنگ نرم

ما افسوس جنگ نرم آملہ ایم

در این جنگ نرم کافی است هواداران حبه
حق بیدار شوند و به کار نشینند چرا که
زمن حق همیشه مؤثر تر از زمان باطل است



کلیپ ۲ پیرامون جنگ نرم

جواب فعالیت ۵ (صفحه ۷۶)

۱- تشکیل اتاق فکر

۲- پرهیز از بسته شدن فضا

۳- کلان نگری در طراحی راهکارها

۴- ضرورت مخاطب شناسی

جهت مطالعه در امتحان نمی آید

تاکتیکهای جنگ نرم

استان گلستان - شهرستان علی آباد کتول
مدرسه موقوفه دخترانه مهدیه
احمد رضا ملک حسینی

- ۱- **برچسب زدن:** بر اساس این تاکتیک، رسانه ها، واژه های مختلف را به صفات مثبت و منفی تبدیل کرده و آنها را به آحاد یا نهادهای مختلف نسبت می دهند
- ۲- **تلطیف و تنویر:** از تلطیف و تنویر (مرتبط ساختن چیزی با کلمه ای پر فضیلت) استفاده می شود تا چیزی را بدون بررسی شواهد بپذیریم و تصدیق کنیم.
- ۳- **انتقال:** انتقال یعنی اینکه اقتدار، حرمت و منزلت امری مورد احترام به چیزی دیگر برای قابل قبول تر کردن آن منتقل شود.
- ۴- **تصدیق:** تصدیق یعنی اینکه شخصی که مورد احترام یا منفور است بگوید فکر، برنامه یا محصول یا شخص معینی خوب یا بد است. تصدیق فنی رایج در تبلیغ، مبارزات سیاسی و انتخاباتی است.
- ۵- **شایعه:** شایعه در فضایی تولید می شود که امکان دسترسی به اخبار و اطلاعات موثق امکان پذیر نباشد.
- ۶- **کلی گویی:** محتوای واقعی بسیاری از مفاهیمی که از سوی رسانه های غربی مصادره و در جامعه منتشر می شود، مورد کنکاش قرار نمی گیرد. تولیدات رسانه های غربی در دو حوزه سیاست داخلی و خارجی، مملو از مفاهیمی مانند جهانی شدن، دموکراسی، آزادی، حقوق بشر و... است. اینها مفاهیمی هستند که بدون تعریف و توجیه مشخص، در جهت اقناع مخاطبان در زمینه ای مشخص بکار گرفته میشوند.
- ۷- **دروغ بزرگ:** این تاکتیک قدیمی که هنوز هم مورد استفاده فراوان است، عمدتاً برای مرعوب کردن و فریب ذهن حریف مورد استفاده قرار میگیرد.
- ۸- **پاره حقیقت گویی:** گاهی خبر یا سخنی مطرح می شود که از نظر منبع، محتوای پیام، مجموعه ای به هم پیوسته و مرتب است که اگر بخشی از آن نقل و بخشی نقل نشود، جهت و نتیجه پیام منحرف خواهد شد.
- ۹- **انسانیت زدایی و اهریمن سازی:** یکی از موثرترین شیوه های توجیه حمله به دشمن به هنگام است. چه اینکه وقتی حریف از مرتبه انسانی خویش «انسانیت زدایی»، (جنگ) نرم و یا سخت تنزیل یافت و در قامت اهریمنی در ذهن مخاطب ظاهر شد، می توان اقدامات خشونت آمیز علیه این دیو و اهریمن را توجیه کرد.
- ۱۰- **ارائه پیشگویی های فاجعه آمیز:** در این تاکتیک با استفاده از آمارهای ساختگی و سایر شیوه های جنگ روانی (از جمله کلیگویی، پاره حقیقتگویی، اهریمنسازی و...) به ارائه پیشگویی های مصیبتناز میبردارند که بتوانند حساسیت مخاطب را نسبت به آن افزایش داده و بر اساس میل و هدف خویشی افکار وی را هدایت نمایند.
- ۱۱- **قطره چکانی:** در تاکتیک قطره چکانی، اطلاعات و اخبار در زمان های گوناگون و به تعداد بسیار کم و به صورت سریالی ولی نا منظم در اختیار مخاطب قرار می گیرد تا مخاطب نسبت به پیام مربوطه حساس شده و در طول یک بازه زمانی آن را بپذیرا باشد.
- ۱۲- **حذف و سانسور:** در این تاکتیک سعی می شود فضایی مناسب برای سایر تاکتیک های جنگ نرم به ویژه شایعه خلق شود تا زمینه نفوذ آن افزایش یابد. در این تاکتیک با حذف بخشی از خبر و نشر بخشی دیگر به ایجاد سوال و مهمتر از آن ابهام می پردازند و بدین ترتیب زمینه تولید شایعات گوناگون خلق می شود.

- ۱۳- **جاذبه های جنسی:** استفاده از غریزه جنسی و نمادهای اروتیکال از تاکتیک های مهم مورد استفاده رسانه های غربی است به طوری که می توان گفت اکثر قریب به اتفاق برنامه های رسانه های غربی از این جاذبه در جهت جذب مخاطبان خویش به ویژه جوانان که فعال ترین بخش جامعه هستند، بهره میگیرند.
- ۱۴- **ماساژ پیام:** در ماساژ پیام، از انواع تاکتیک های گوناگون (حذف، کلی گویی، پاره حقیقتگویی، زمان بندی، قطره چکانی و...) جنگ نرم استفاده می شود تا پیام بر اساس اهداف تعیین شده شکل گرفته و بتواند تصویر مورد انتظار را در ذهن مخاطب ایجاد کند. در واقع در این متد، پیام با انواع تاکتیک ها ماساژ داده می شود که از آن مفهوم و مقصودی خاص برآید.
- ۱۵- **ایجاد تفرقه و تضاد:** از جمله اموری که در فرآیند جنگ نرم مورد توجه واقع می شود، تضعیف از طریق تزییق تفرقه در جامعه هواداران و حامیان حریف است. ایجاد و القاء وجود تضاد و تفرقه در جبهه رقیب باعث عدم انسجام و یکپارچگی شده و رقیب را مشغول مشکلات درونی جامعه حامیان خود می کند و از این طریق از اقتدار و انرژی آن کاسته و قدرتش فرسوده شود.
- ۱۶- **ترور شخصیت:** در جنگ نرم بر خلاف جنگ سخت، ترور فیزیکی جای خود را به ترور شخصیت داده است. در زمانی که نمیتوان و یا نباید فردی مورد ترور فیزیکی قرار گیرد با استفاده از نظام رسانه ای و انواع تاکتیک ها از جمله بزرگ نمایی، انسانیت زدایی و اهریمن سازی، پاره حقیقت گویی و... وی را ترور شخصیت می کنند و از این طریق باعث افزایش نفرت عمومی و کاهش محبوبیت وی می شوند. دشمنان انقلاب و نظام اسلامی نیز با استفاده از این تاکتیک و بهره گیری از ابزار طنز، کاریکاتور، شعر، کلیپ های کوتاه و... که عموماً از طریق اینترنت و تلفن همراه، پخش می شود به ترور شخصیت برخی افراد سیاسی و فرهنگی موجه و معتبر در نزد مردم می پردازند.
- ۱۷- **تکرار:** برای زنده نگه داشتن اثر یک پیام با تکرار زمان بندی شده، سعی می کنند این موضوع تا زمانی که مورد نیاز هست زنده بماند. در این روش با تکرار پیام، سعی در القای مقصودی معین و جا انداختن پیامی در ذهن مخاطب دارند
- ۱۸- **توسل به ترس و ایجاد رعب:** در این تاکتیک از حربه تهدید و ایجاد رعب و وحشت میان نیروهای دشمن، به منظور تضعیف روحیه و سست کردن اراده آنها استفاده می شود. متخصصان جنگ نرم، ضمن تهدید و ترساندن مخاطبان به طرق مختلف به آنان چنین القاء می کنند که خطرات و صدمه های احتمالی و حتی فراوانی بر سر راه آنان ممکن کرده است و از این طریق، آینده ای مبهم و توأم با مشکلات و مصائب برای افراد ترسیم می کنند.
- ۱۹- **مبالغه:** مبالغه یکی از روشهایی است که با اغراق کردن و بزرگ نمایی یک موضوع، سعی در اثبات یک واقعیت دارد. کارشناسان جنگ روانی، از این فن در مواقع و وقایع خاص استفاده می کنند. غربی ها همواره با انعکاس مبالغه آمیز دستاوردهای تکنولوژیک خود و اغراق در ناکامی های کشورهای جهان اسلام سعی در تضعیف روحیه مسلمانان در تقابل با تمدن غربی دارند.
- ۲۰- **مغالطه:** مغالطه شامل گزینش و استفاده از اظهارات درست یا نادرست، مشروح یا مغشوش و منطقی یا غیرمنطقی است، به این منظور که بهترین یا بدترین مورد ممکن را برای یک فکر، برنامه، یکسان می دانند. «تحریف» شخص یا محصول ارائه داد. متخصصین جنگ نرم، مغالطه را با این روش، انتخاب استدلال ها یا شواهدی است که یک نظر را تأیید می کند و چشم پوشی از استدلال ها یا شواهدی که آن نظر را تأیید نمی کند

پرسش و پاسخ

۱- امام خمینی در باره مبارزه چه فرموده است؟
ما می‌گوییم تا شرک و کفر هست، مبارزه هست و تا مبارزه هست، ما هم هستیم.

۲- مقام معظم رهبری در رابطه با جنگ نرم چه می‌فرماید؟
جنگ نرم یعنی ایجاد تردید در دل‌ها و ذهن‌های مردم

۳- جنگ‌های نظامی یا جنگ سخت معایبی در پی داشت؟
هزینه‌ی زیاد تلفات انسانی نیروهای هم برای سربازان مدافع و هم برای سربازان مهاجم

۴- نمونه‌هایی از جنگ روانی علیه جمهوری اسلامی ایران را بیان کنید؟
اعلام جنگ و حمله نظامی آمریکا و اسرائیل - اعلام تحریم‌های جدید

۵- میزان اثر گذاری جنگ روانی به چه عواملی بستگی دارد؟
به ویژگی‌های شخصیتی افراد مانند اعتقادات دینی، شجاعت، اعتماد به نفس و پابندی به ارزش‌های اخلاقی - به میزان علم و آگاهی انسان‌ها و شناخت دوست و دشمن واقعی

۶- روش‌های جنگ روانی را نام ببرید؟
تبلیغات - شایعه - تحریف واقعیات - تفرقه افکنی - ترور

۷- تبلیغ یا تبلیغات را تعریف کنید؟
منتقل کردن و رساندن پیام، افکار و عقاید به دیگران

۸- دشمنان پیامبر چگونه شخصیت پیامبر را ترور می‌کردند؟
ایشان را جادوگر یا مجنون معرفی می‌کردند.

۹- در زمان ما چه شخصیت‌هایی از سوی دشمنان ترور شخصیت شده‌اند؟
امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری

۱۰- برای ترور شخصیت مسلمانان و دین اسلام مثال بزنید؟
در بعضی از فیلم‌های سینمایی، شخصیت‌های منفی فیلم یک یا چند نفر مسلمان هستند در بعضی از بازی‌های رایانه‌ای برای پیروز شدن باید به سمت افرادی که «الله اکبر» مسلمان هستند تیراندازی شود و برای به دست آوردن امتیاز باید به سمت کسی که می‌گوید شلیک شود.

نمونه سوال درس هشتم: جنگ نرم

۱- معایب جنگ سخت (نظامی) چیست ؟

هزینه ی زیاد- تلفات انسانی نیروهای مهاجم و مدافع

۲- چرا قدرت های نظامی دنیای امروز تصمیم گرفتند تا از راه های دیگری به دنبال تأمین منافع خود باشند؟

هزینه های بالای جنگ سخت، پیشرفت فناوری، مخالفت عموم مردم جهان با کشته شدن انسان ها در جنگ و ...

۳- جنگ نرم را تعریف کنید .

به کلیه فعالیت های غیر نظامی که دشمن و عوامل آن در جهت ایجاد تغییرات لازم در یک جامعه و یا گروهی خاص انجام می دهند تا بر آن جامعه و گروه تسلط یابند، جنگ نرم گفته می شود.

۴- ابزار دشمن در جنگ نرم چیست؟

رسانه (روزنامه، مجله، عکس، فیلم، کتاب، جزوه و ...) شبکه های اجتماعی تلفن همراه، ماهواره، اینترنت، تلویزیون و رادیو

۵- هدف دشمن در جنگ نرم چیست؟

در جنگ نرم نوع تفکر و اندیشه را تغییر می دهند؛ یعنی دشمن ذهن و فکر مردم کشور هدف را طوری تغییر می دهد که آنان همان چیزی را بخواهند که دشمن می خواهد.

۶- شکل های مختلف جنگ نرم را نام ببرید .

جنگ روانی ، جنگ رسانه ای ، انقلاب مخملی و رنکی

۷- جنگ روانی رومیان در گذشته علیه دشمنان چگونه بود ؟

رومیان کلاه خودها و زره های بزرگی را می ساختند که چند برابر کلاه خود و زره معمولی بود. آنها وقتی از منطقه ای عبور می کردند؛ این تجهیزات را به عمد در مسیر به جا می گذاشتند، تا لشکریان طرف

مقابل تصور کنند که سربازان آنها غول پیکرند و قبل از جنگ روحیه مبارزه و مقاومت خود را از دست بدهند.

۸- جنگ روانی پیامبر در جریان فتح مکه چگونه بود ؟

در زمان حرکت سپاهیان اسلام برای فتح مکه، وقتی مسلمانان به نزدیک مکه رسیدند، رسول گرامی اسلام (ص) به یارانش دستور داد هنگام شب بر بالای بلندی های اطراف مکه به صورت پراکنده آتش های

زیادی روشن کنند تا هر کس از دور نگاه می کند، تصور نماید که یک سپاه چند هزار نفره مکه را محاصره کرده است. در همین حال، پیامبر عباس بن عبدالمطلب را به داخل شهر مکه فرستاد تا با دعوت از

ابوسفیان وی را به محلی ببرد که بتواند آن آتش ها را تماشا کند. همین که ابوسفیان مشعل های فروزان بسیار زیاد را مشاهده کرد، چاره ای جز تسلیم در برابر سپاه اسلام ندید؛ در نتیجه مکه بدون جنگ و

خونریزی فتح شد.

۹- جنگ روانی معاویه در جریان جنگ صفین چگونه بود ؟

در جنگ صفین، وقتی سپاهیان امام علی (ع) به فرماندهی مالک اشتر در آستانه شکست دادن لشکریان معاویه قرار گرفتند، لشکریان معاویه به منظور ایجاد شک و تردید در سپاهیان امام علی (ع) و برای

فرار از شکست، با حيله گری عمر وعاص، قرآن ها را بر سر نیزه قرار دادند و اعلام کردند که ما همه مسلمانیم و باید بین ما و شما این قرآن حکم کند. امام علی (ع) در واکنش به این اقدام معاویه به سپاهیان

خود دستور ادامه جنگ داد و فرمود دشمنان شما اعتقادی به قرآن ندارند و این عمل آنها حيله و نیرنگی برای فرار از شکست است؛ اما بخشی از سپاهیان امام علی (ع) به فرمان آن حضرت توجه نکردند و

در مقابل امام ایستادند. سرپیچی این عده در مقابل فرمان امام باعث شد که معاویه و لشکریانش از شکست حتمی نجات پیدا کنند.

۱۰- جنگ روانی صدام علیه ایران چگونه بود ؟

بیماران شیمیایی رزمندگان و مناطق مرزی ، تهدید به بمباران شیمیایی شهرهای بزرگ برای ایجاد ترس و وحشت در بین مردم و تضعیف روحیه ی آن ها

۱۱- یکی از نمونه های روشن جنگ روانی دشمن علیه کشور ما چیست؟

تهدید به گسترش تحریم اقتصادی و مصو به های مختلف در کنگره آمریکا و شورای عالی امنیت سازمان ملل متحد علیه جمهوری اسلامی ایران.

۱۲- نمونه هایی از جنگ روانی علیه جمهوری اسلامی ایران را بیان کنید.

۱) اعلام جنگ و حمله نظامی آمریکا و اسرائیل (۲) اعلام تحریم های جدید

۱۳- میزان اثر گذاری جنگ روانی به چه عواملی بستگی دارد ؟

۱) به ویژگی های شخصیتی افراد مانند اعتقادات دینی، شجاعت، اعتماد به نفس و پایداری به ارزش های اخلاقی (۲) میزان علم و آگاهی انسان ها و شناخت دوست و دشمن واقعی

۱۴- روش های جنگ روانی را نام ببرید ؟

تبلیغات - شایعه - تحریف واقعیات - تفرقه افکنی - ترور

۱۵- تبلیغ را تعریف کنید .

منتقل کردن و رساندن پیام ، افکار و عقاید به دیگران

۱۶- برای استفاده نادرست از تبلیغات توسط کشورهای قدرتمند یک مثال بزنید.

امروزه آمریکا، قدرت های سلطه گر و رژیم اشغالگر فلسطین با تشکیل گروهک های تکفیری یا حمایت از گروه هایی که با نام اسلام و مسلمانان در کشورهای مختلف جهان دست به ایجاد نا امنی و جنایت می

زنند، به معرفی چهره ای خشن و ضد انسانی از اسلام می پردازند.

۱۷- شایعه چیست ؟

انتشار مطالب و اخباری که درستی و نادرستی آن معلوم نیست و منبع مطمئن و مشخصی ندارد .

۱۸- برای « شایعه » یک مثال بزنید.

شد؛ در صورتی که آن حضرت فقط به صورت جزئی مجروح شده بود. شایعه شهادت رسول گرامی اسلام (ص) در جنگ احد که توسط مشرکان و به منظور تضعیف روحیه مسلمانان پخش

۱۹- از نظر اخلاقی و دینی شایعه چه حکمی دارد ؟

شایعه مجموعه ای از غیبت ، همت ، انتشار مطالب غیر مطمئن و ... است که سکوت در برابر آن و مقابله نکردن با آن گناه محسوب می شود . در دین اسلام به مسلمانان تأکید شده در اموری که اطلاع کافی ندارند ، بررسی کنند ؛ زیرا چشم ، گوش ، زبان و قلب انسان در پیشگاه خداوند مسئول هستند .

۲۰- راه های مقابله و جلوگیری از شایعه پراکنی کدامند ؟

اولین کار اینکه بررسی کنیم منبع خبر کجاست ، آیا خبری که اعلام شده است از فردی مسئول و موجه است یا نه آیا خبر منتشر شده از منابع خارج از ایران و یا بعضاً دشمنان است یا خبر از داخل پخش شده است . بعد از این که منبع خبر مشخص شد با مطالعه و پرس و جو از افراد مطلع و صاحب نظر صحت و با دروغ بودن آن را مشخص می کنیم.

۲۱- تحریف واقعیات یعنی چه ؟

متخرف کردن خبری از مسیر و موضوع اصلی خود که به منظور انحراف ذهن مردم از حق به سوی باطل صورت می گیرد .

۲۲- برای « تحریف واقعیات » یک مثال بزنید.

با وجود آنکه مقامات کشور ما بارها اعلام کرده اند که هدف شان از پیشرفت در فناوری هسته ای، استفاده ّ صلح آمیز از آن برای تولید انرژی هسته ای است؛ ولی غربی ها با این تفسیر اذهان عمومی مردم جهان را ، «ایران تاکنون نتوانسته ثابت کند که قصد استفاده ّ صلح آمیز از فناوری هسته ای دارد » که قصد « به سمتی سوق می دهند که تصور شود ، «ایران قصد استفاده صلح آمیز از فناوری هسته ای دارد » از این واقعیت که « ایران از پیشرفت در فناوری هسته ای، استفاده غیر صلح آمیز از آن است

۲۳- تفرقه افکنی را توضیح دهید .

دامن زدن به اختلافات موجود در یک یا چند کشور که به منظور ایجاد بدبینی و به وجود آوردن درگیری و از بین بردن وحدت و یکپارچگی یک جامعه صورت می گیرد .

۲۴- برای « تفرقه افکنی » یک مثال بزنید.

دامن زدن به اختلافات میان شیعه و سنی یا ایجاد بدبینی بین مسلمانان و سایر ادیان الهی و همچنین مطرح کردن اختلافات قومی در بین قومیت های مختلف

۲۵- ترور چیست ؟

تلاش برای ایجاد ترس و وحشت در یک گروه یا یک کشور برای تحت فشار قرار دادن آن ها به منظور تسلیم در برابر خواسته های طراحان آن می باشد

۲۶- ترور بر چند نوع است ؟

ترور شخص - ترور شخصیت

۲۷- ترور شخص را تعریف کنید .

در ترور شخص ، افراد موجه ، توانمند و ارزشمند یک کشور که در آگاهی و پیشرفت جامعه نقش مؤثری دارند ، مورد تهاجم جسمی و فیزیکی قرار می گیرند . مانند : شهیدان مطهری ، بهشتی ، رجایی ، باهنر ، صیادشیرازی و دانشمندان هسته ای.

۲۸- ترور شخصیت را تعریف کنید .

تخریب شخصیت های بزرگ و تأثیر گذار با استفاده از دروغ ، شایعه ، همت و تبلیغات ناروا

۲۹- دشمنان پیامبر چگونه شخصیت پیامبر را ترور می کردند ؟

ایشان را جادوگر یا مجنون معرفی می کردند.

۳۰- در زمان ما چه شخصیت هایی از سوی دشمنان ترور شخصیت شده اند ؟

امام خمینی و مقام معظم رهبری

۳۱- برای ترور شخصیت مسلمانان و دین اسلام مثال بزنید .

در بعضی از فیلم های سینمایی ، شخصیت های منفی فیلم مسلمان هستند- در بعضی از بازی های رایانه ای برای پیروز شدن باید به سمت افرادی که مسلمان هستند تیراندازی شود و برای به دست آوردن امتیاز باید به سمت کسی که «... اکبر » می گوید شلیک شود .

۳۲- در یکی از بازی های رایانه ای، قهرمان بازی فردی آمریکایی است که باید افرادی را که « اکبر ... » و « یامهدی » می گویند، از پای درآورد تا به مراحل بعدی برسد. به نظر شما طراحان این بازی به دنبال چه اهدافی هستند؟

آن ها می خواهند این مطلب را جا بیاندازند که اگر می خواهید پیشرفت کنید باید با مسلمانان مبارزه کنید و مسلمانان عامل مشکلات دنیای امروز هستند.

۳۳- اهداف شبکه های ماهواره ای فارسی زبان چیست ؟

(۱) بدبین کردن مردم به اسلام و نظام جمهوری اسلامی (۲) قطع رابطه ی ملت با رهبری (۳) ترویج بی بندوباری اخلاقی (۴) از بین بردن استحکام خانواده (۵) جدایی دین از سیاست (۶) دور کردن مردم از ارزش های دینی

۳۴- راه های مقابله با جنگ روانی دشمنان را بیان کنید .

(۱) شناخت دشمن و روش های تبلیغاتی آن ها (۲) وحدت و همدلی بیشتر در جامعه و اتحاد حول محور قانون اساسی و رهبری (۳) داشتن اعتماد به نفس و روحیه ی دفاع از اعتقادات دینی (۴) کسب اطلاعات و اخبار از مراکز خبر رسانی مطمئن و خودی (۵) حضور در برنامه هایی که پیام ملت ایران را به جهانیان می رساند ، مانند شرکت در راهپیمایی (۶) دقت و مراقبت در ارتباطات اینترنتی (۷) برنامه ریزی برای اوقات فراغت و استفاده ی مناسب از آن (۸) همکاری نکردن با گروه های مشکوک و نا مطمئن .

۳۵- طراحان بازی های رایانه ای ضد مسلمانان چه اهدافی دارند ؟

از بین بردن اسلام و تخریب شخصیت مسلمانان

نمونه سوال درس هشتم: جنگ نرم - آمادگی دفاعی پایه نهم - علی آباد کنول - مدرسه موقوفه دخترانه مهدیه

۱۸- جنگ روانی را با ذکر یک مثال تعریف کنید.

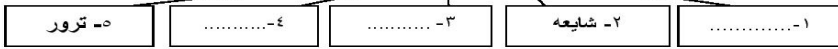
۱۹- یکی از نمونه های روشن جنگ روانی دشمن ، علیه ما را بنویسید.

۲۰- میزان اثرگذاری جنگ روانی به چه چیزهایی بستگی دارد؟

۲۱- روش های جنگ روانی را نام ببرید.

۲۲- نمودار را کامل کنید.

روش های جنگ روانی



۲۳- تبلیغات یعنی چه ؟

۲۴- تبلیغات را تعریف کنید.

۲۵- امروزه امریکا قدرت های سلطه گر ورژیم صهیونیستی با استفاده از چه روش هایی، دست به ایجاد ناامنی و جنایت می زنند؟

۲۶- منظور از شایعه چیست؟

۲۷- شایعه را تعریف کنید.

۲۸- چرا در آیات قرآن کریم واحکام دینی به مسلمانان تاکید شده است که درمورد اموری که اطلاع و علم کافی در باره ی آن ندارند، بررسی کنند؟

۲۹- شایعه را از نظر اخلاقی و دینی تعریف کنید.

۳۰- تحریف را تعریف کنید.

۳۱- تحریف واقعیات را با ذکر یک مثال تعریف کنید.

۳۲- هر یک از اصطلاحات زیر را تعریف کنید:

الف- تفرقه افکنی:

ب- ترور:

۳۳- انواع ترور را نام ببرید.

۳۴- در ترور شخص چه افرادی مورد تهاجم جسمی و فیزیکی قرار می گیرند؟

۳۵- دو نمونه برای ترور شخص بنویسید.

۳۶- ترور شخصیت را با ذکر مثال توضیح دهید.

۳۷- دو مورد از اهداف جنگ روانی را بنویسید.

۳۸- آیا هدف شبکه های ماهواره ای فارسی زبان فقط اطلاع رسانی و سرگرم کردن مردم است؟

۱-در جنگ نرم نوع تفکر و اندیشه را تغییر می دهند.

۲- شایعه معمولاً" با اصل خبر تفاوت زیادی دارد.

۳- در تحریف واقعیات معمولاً" دروغ گفته می شود.

۴- کشورهای استعمارگر در گذشته برای رسیدن به اهداف خود از تهاجم فرهنگی استفاده می کردند.

۵- جنگ نرم متکی به روش های نرم افزارانه، محسوس و تدریجی است.

۶- "دامن زدن به اختلافات میان شیعه و سنی" جزء کدام یک از روش های جنگ روانی است.

الف- ترور ب- تفرقه افکنی ج- شایعه د- تحریف واقعیات

۷- منحرف کردن خبری از مسیر و موضوع اصلی خود به منظور انحراف اذهان مردم از حق به سوی باطل را ----- می گویند.

الف- تهدید ب- تحریف ج- شایعه د- ترور

۸- به انتشار مطالب و اخباری که درستی و نادرستی آن معلوم نیست و عموماً" منبع مطمئن و مشخصی هم ندارد ،----- گویند.

الف- تبلیغات ب- شایعه ج- تهدید د- تحریف واقعیات

۹- " دامن زدن به اختلافات موجود در یک یا چند کشور به منظور ایجاد بدبینی و درگیری" مربوط به کدام یک از روش های جنگ روانی است؟

الف- تهدید ب- تفرقه افکنی ج- تبلیغات د- ترور

۱۰- امروزه به جنگ های نظامی ، گفته می شود.

۱۱- خطرناک ترین نوع جنگ ها، جنگ است.

۱۲- یکی از خطرناک ترین شیوه های جنگ نرم،..... است.

۱۳- ترور شخصیت در مواردی به صورت کلی " دین اسلام" یا ----- را هدف قرار می دهد.

۱۴- جنگ نرم متکی به روش های نرم افزارانه ، نامحسوس و است.

۱۵- خصوصیات جنگ نرم را بنویسید.

۱۶- دو نمونه از شیوه های مختلف جنگ نرم را بنویسید.

۱۷- چرا جنگ روانی خطرناک ترین نوع جنگ ها است؟

آمادگی دفاعی

پایه : نهم

درس هفتم: جنگ نرم

(بارم نمره امتحان ۳ نمره از ۲ نمره)

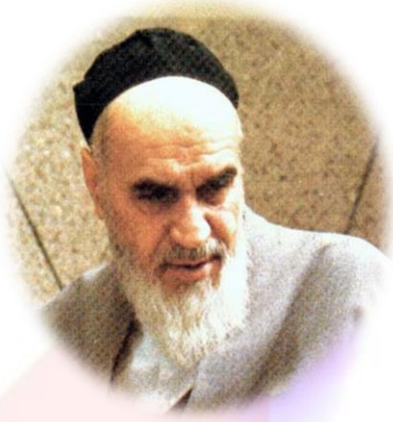
استان گلستان - شهرستان علی آباد کتول
مدرسه موقوفه دخترانه مهدیه

احمد رضا ملک حسینی



این اثر را تقدیم می کنیم به روح تمام شهدا از صدر اسلام تاکنون و تمام شهدای مدافع امنیت، مدافعین حرم، مدافعین سلامت، حضرت امام خمینی(ره) ودویادگارش و روح عظیم الشان پدر عزیزم

شادی روح امام



محمد

وآل

علی محمد

اللهم صل

و شهیدان و

سلامتی رهبر فرزانه انقلاب

اسلامی صلوات

