

آمادگی دفاعی متوسطه اول

است. تماشاگران متأثر از ارزش ها، فرهنگ ها و سبک زندگی قهرمانان و شخصیت های مثبت داستان ها، همانندسازی می کنند و روش آنها را در زندگی خود پیاده می کنند.

۶- رسانه های نوشتاری :

تفاوت اساسی این رسانه ها با دیگر رسانه ها در نقش محوری تصویرسازی و قوه تخیل مخاطبین در شکل دهی به قهرمان و فضا سازی داستان است. خواننده که خود این فضا را در ذهنش ساخته، بیشتر از آن تأثیر می پذیرد و رابطه برقرار می کند. در میان این خیال پردازی، اندیشه ها و نقطه نظرات نویسنده بر بستر داستان در ذهن مخاطب می نشیند و او را جذب خود می کند. بسیاری از مکاتب فکری و فرقه های انحرافی از این طریق تفکرات خود را ترویج می کنند. تفاوت اساسی رسانه های مکتوب با دیگر رسانه ها در این است که مخاطب با استفاده از قوه تخیل خود و تصویرسازی ذهنی، فضای داستان و قهرمان آن را شکل می دهد.

درس نهم: سوالات تشریحی

۱	چرا استعمارگران به جای جنگ سخت به جنگ نرم روی آوردند؟
۲	قدرت نرم چیست؟
۳	در جنگ نرم چه کشوری پیروز خواهد بود؟
۴	چگونه مردم یک کشور می توانند قدرت نرم خود را افزایش دهند؟
۵	در جنگ نرم، استعمارگران چه اهدافی را دنبال می کنند؟
۶	انواع جنگ نرم را نام ببرید؟
۷	جنگ نرم اقتصادی را توضیح دهید؟
۸	جنگ نرم علمی را توضیح دهید؟
۹	جنگ نرم فرهنگی را توضیح دهید؟
۱۰	جنگ نرم زیست محیطی را توضیح دهید؟
۱۱	جنگ نرم سیاسی را توضیح دهید؟
۱۲	جنگ نرم اجتماعی را توضیح دهید؟
۱۳	میزان اثر گذاری جنگ نرم به چه عواملی بستگی دارد؟
۱۴	گروه های هدف در جنگ نرم چه کسانی هستند؟
۱۵	مهم ترین گروه هدف در جنگ نرم کیست؟
۱۶	چگونه دشمن در جنگ نرم، جوانان و نوجوانان یک کشور را تحت تأثیر قرار می دهد؟
۱۷	ابزارهای جنگ نرم را نام ببرید؟
۱۸	از ابزارهای جنگ نرم، شبکه های اجتماعی را توضیح دهید؟
۱۹	از ابزارهای جنگ نرم، شبکه های ماهواره ای را توضیح دهید؟
۲۰	از ابزارهای جنگ نرم، بازی های رایانه ای را توضیح دهید؟
۲۱	از ابزارهای جنگ نرم، موسیقی را توضیح دهید؟
۲۲	از ابزارهای جنگ نرم، فیلم وانیمیشن را توضیح دهید؟
۲۳	از ابزارهای جنگ نرم، رسانه های نوشتاری را توضیح دهید؟

درس نهم: سوالات کوتاه پاسخ

آمادگی دفاعی متوسطه اول

۱	در جنگ نرم، دشمن، نوع و را تغییر می دهند. تفکر - اندیشه
۲ عبارت است از توانایی رسیدن به هدف با استفاده از جذابیت. قدرت نرم
۳	جنگ نرم، صحنه رقابت و است. سبک زندگی ها - فرهنگ ها
۴	در جنگ نرم پیروزی از آن چه کشوری خواهد شد؟ هر کشوری که دارای فرهنگ عمیق، ریشه دار و ارزشمندتری باشد
۵	در جنگ نرم هدف استعمارگران تغییر چه چیزی می باشد؟ باورها - ارزش ها
۶	سلاح جنگ نرم است. رسانه
۷	در جنگ نرم ، دشمن با تبلیغات گسترده و ترویج کالاهای خارجی و اخلال در بازارهای ارزی و بازرگانی، کشور را تحت تأثیر قرار می دهد. جنگ نرم اقتصادی
۸	در جنگ نرم ، دشمن با گرایش نخبگان و روشنفکران به الگوهای پیشرفت غیربومی و تمایل به رفاه بدون تلاش عملی وابستگی حاصل می کنند. جنگ نرم علمی
۹	در جنگ نرم ، دشمن با استفاده از جذابیت های رسانه ای، سبک زندگی خود را به عنوان الگو مطرح می کند. جنگ نرم فرهنگی
۱۰	در جنگ نرم ، دشمن با ترویج باورهای غلط ، از طریق مصرف بی رویه، اسراف و بی توجهی به نعمات طبیعی، زمینه تخریب منابع در دسترس فراهم می کند. جنگ نرم زیست محیطی
۱۱	در جنگ نرم ، مسئولان و مردم ، هر کدام روش ها و گزینه هایی را که کشورهای بیگانه می پسندند، به کار می گیرند. جنگ نرم سیاسی
۱۲	در جنگ نرم ، دشمن روحیه زندگی جمعی و همدلی را نشانه می رود. جنگ نرم اجتماعی
۱۳	در جنگ نرم چه کسانی گروه های هدف می باشند؟ تمامی سطوح جامعه از مسئولان تا عموم مردم
۱۴	در جنگ نرم مهم ترین گروه هدف چه کسانی هستند؟ جوانان و نوجوانان
۱۵	در کدام از ابزارهای جنگ نرم ، دشمن با اخبار و اطلاعات نامناسب و اضافی، اتلاف وقت زیادی را موجب می شود و فرصت فکر کردن و تحلیل را از کاربر می گیرد. شبکه های اجتماعی
۱۶	در کدام از ابزارهای جنگ نرم ، دشمن سعی دارد سبک زندگی خود و ارزش هایی نظیر مصرف گرایی، زندگی تجملاتی و وابستگی را ترویج کند؟ شبکه های ماهواره ای
۱۷	تفاوت اساسی رسانه های نوشتاری با دیگر رسانه ها چیست؟ شکل دهی به قهرمان و فضاسازی داستان با استفاده از قوه تخیل
۱۸	در کدام از ابزارهای جنگ نرم ، مکاتب فکری و فرقه های انحرافی ، تفکرات خود را ترویج می کنند؟

آمادگی دفاعی متوسطه اول

رسانه های نوشتاری

درس نهم: سوالات چهارگزینه‌ای

۱	دشمن در جنگ ، نوع تفکر و اندیشه را تغییر می دهد. الف) نرم (ب) سخت (ج) جان افزار (د) همه موارد
۲	توانایی رسیدن به هدف با استفاده از جذابیت را چه می گویند؟ الف) جنگ نرم (ب) جنگ سخت (ج) قدرت نرم (د) قدرت سخت
۳	اگر مردم یک کشور تمام تلاش خود را بکنند تا فرهنگ و سبک زندگی خود را با شیوه ای جذاب ارائه دهند، قدرت نرم خود را داده اند. الف) افزایش (ب) تغییر (ج) کاهش (د) هیچکدام
۴	اگر باورها و ارزش های مردم کشوری تغییر کند، آنها تغییر خواهد کرد. الف) قدرت نرم (ب) فرهنگ (ج) سبک زندگی (د) تمدن
۵	سلاح جنگ نرم چیست؟ الف) اسلحه (ب) تجهیزات نظامی (ج) باورها (د) رسانه ها
۶	در جنگ نرم ، دشمن با تبلیغات گسترده و ترویج کالاهای خارجی و اخلال در بازارهای ارزی و بازرگانی، کشور را تحت تأثیر قرار می دهد. الف) اجتماعی (ب) سیاسی (ج) فرهنگی (د) اقتصادی
۷	در جنگ نرم ، دشمن با گرایش نخبگان و روشنفکران به الگوهای پیشرفت غیربومی و تمایل به رفاه بدون تلاش عملی وابستگی ایجاد می کند. الف) اجتماعی (ب) علمی (ج) فرهنگی (د) اقتصادی
۸	در جنگ نرم ، دشمن با استفاده از جذابیت های رسانه ای، سبک زندگی خود را به عنوان الگو مطرح می کند. الف) زیست محیطی (ب) علمی (ج) فرهنگی (د) اقتصادی
۹	در جنگ نرم ، دشمن با ترویج باورهای غلط از طریق مصرف بی رویه، اسراف و بی توجهی به نعمات طبیعی، زمینه تخریب منابع در دسترس فراهم می کند. الف) زیست محیطی (ب) علمی (ج) فرهنگی (د) اقتصادی
۱۰	در جنگ نرم ، مسئولان و مردم، هر کدام روش ها و گزینه هایی را که کشورهای بیگانه می پسندند، به کار می گیرند. الف) زیست محیطی (ب) سیاسی (ج) فرهنگی (د) اقتصادی
۱۱	در جنگ نرم ، دشمن روحیه زندگی جمعی و همدلی را نشانه می رود. محوریت خانواده، نقش و استحکام آن توسط رسانه ها خدشه دار می شود. الف) اجتماعی (ب) سیاسی (ج) فرهنگی (د) علمی
۱۲	مهم ترین گروه هدف جنگ نرم، چه کسانی هستند؟ الف) اساتید دانشگاه (ب) روحانیون (ج) فرهنگیان (د) جوانان و نوجوانان
۱۳	در کدامیک از ابزار های جنگ نرم، دشمن فرصت فکر کردن و تحلیل را از کاربر می گیرد؟ الف) شبکه های ماهواره ای (ب) شبکه های اجتماعی (ج) بازی های رایانه ای (د) موسیقی
۱۴	در کدامیک از ابزار های جنگ نرم، دشمن سعی دارد سبک زندگی خود و ارزش هایی نظیر مصرف گرایی، زندگی تجملاتی و وابستگی را ترویج نماید؟ الف) شبکه های ماهواره ای (ب) شبکه های اجتماعی (ج) بازی های رایانه ای (د) موسیقی
۱۵	در کدامیک از ابزار های جنگ نرم، دشمن به معرفی الگوهای شخصیتی و رفتاری، تبلیغ کالاهای متنوع یا روش خاصی از زندگی می کند؟ الف) شبکه های ماهواره ای (ب) شبکه های اجتماعی (ج) بازی های رایانه ای (د) فیلم و انیمیشن
۱۶	در کدامیک از ابزار های جنگ نرم، مخاطب با استفاده از قوه تخیل خود و تصویرسازی ذهنی، فضای داستان و قهرمان آن را شکل می دهد؟ الف) شبکه های ماهواره ای (ب) رسانه های نوشتاری (ج) بازی های رایانه ای (د) فیلم و انیمیشن

درس نهم: سوالات درست نادرست

آمادگی دفاعی متوسطه اول

۱	جنگ های نظامی هزینه های زیادی به همراه ندارد.
۲	در جنگ نرم دشمن، نوع تفکر و اندیشه را تغییر می دهند
۳	در جنگ نرم، دشمن ذهن و فکر مردم کشور هدف را مطابق خواسته های خود تغییر می دهد.
۴	جنگ نرم عبارت است از توانایی رسیدن به هدف با استفاده از جذابیت.
۵	جنگ نرم، صحنه رقابت سبک زندگی ها و فرهنگ هاست.
۶	هر کشوری که دارای فرهنگ عمیق، ریشه دار و ارزشمندتری باشد، در جنگ نرم شکست خواهد خورد.
۷	اگر مردم یک کشور تمام تلاش خود را بکنند تا فرهنگ و سبک زندگی خود را با شیوه ای جذاب ارائه دهند، قدرت نرم خود را کاهش داده اند.
۸	اگر باورها و ارزش های مردم کشوری تغییر کند، سبک زندگی آنها تغییر خواهد کرد.
۹	در جنگ نرم باورها و ارزش های کشور مورد هدف، تغییر می کند.
۱۰	سلاح جنگ نرم، تجهیزات نظامی می باشد.
۱۱	در جنگ نرم اقتصادی، دشمن با تبلیغات گسترده و ترویج کالاهای خارجی و اخلاص در بازارهای ارزی و بازرگانی، بنیان های اقتصاد کشور را تحت تأثیر قرار می دهد.
۱۲	در جنگ نرم فرهنگی، دشمن با گرایش نخبگان و روشنفکران به الگوهای پیشرفت غیربومی و تمایل به رفاه بدون تلاش عملی وابستگی ایجاد می کند.
۱۳	در جنگ نرم علمی، دشمن با استفاده از جذابیت های رسانه ای، سبک زندگی خود را به عنوان الگو مطرح می کند.
۱۴	در جنگ نرم زیست محیطی، دشمن با ترویج باورهای غلط از طریق مصرف بی رویه، اسراف و بی توجهی به نعمات طبیعی، زمینه تخریب منابع فراهم می آورد.
۱۵	در جنگ نرم اجتماعی، مسئولان و مردم، هر کدام روش ها و گزینه هایی را که کشورهای بیگانه می پسندند، به کار می گیرند.
۱۶	در جنگ نرم اجتماعی، محوریت خانواده، نقش و استحکام آن توسط رسانه ها خدشه دار می شود.
۱۷	میزان اثرگذاری جنگ نرم، به ویژگی های شخصیتی افراد مانند اعتقادات دینی، شجاعت، اعتماد به نفس و و به میزان علم و آگاهی انسان ها و نیز شناخت دوستان و دشمنان بستگی دارد.
۱۸	در جنگ نرم، فقط مسئولان کشور، هدف محسوب می شوند.
۱۹	روحانیون، مهم ترین گروه هدف در جنگ نرم به حساب می آیند.
۲۰	در شبکه های اجتماعی از ابزارهای جنگ نرم، با اخبار و اطلاعات نامناسب و اضافی، اتلاف وقت زیادی را موجب می شود.
۲۱	در شبکه های ماهواره ای از ابزارهای جنگ نرم، مطالب مفید و سودمند ارائه می شود.
۲۲	در بازی های رایانه ای از ابزارهای جنگ نرم، اطلاعات درون بازی می تواند به صورت هدفمند ذهن مخاطب را منحرف کند.
۲۳	معرفی الگوهای شخصیتی و رفتاری، تبلیغ کالاهای متنوع یا روش خاصی از زندگی، همه و همه در پیام های پنهان فیلم های هالیوودی جای گرفته است.

درس دهم ﴿پدافند غیرعامل﴾

درسنامه: آمادگی دفاعی: پایه نهم: درس دهم: پدافند غیرعامل

«وَعَلَّمَنَاهُ صَنَعَةَ لَبُوسٍ لَّكُمْ لِيُحْصِنَكُمْ مِنْ بَأْسِكُمْ فَهَلْ أَنْتُمْ شَاكِرُونَ» (انبیاء آیه ۸۰) و ساختن زره را به خاطر شما به او (حضرت داوود) تعلیم دادیم، تا شما را در جنگ هایتان حفظ کند: آیا شکر گزار (این نعمت های خدا) هستید.

«پدافند غیرعامل یک اصل خواهد بود برای همیشه، نه برای یک مقطع خاص.» مقام معظم رهبری ۱۳۹۶/۰۷/۳۰