

به نام خدا آزمون درس ۱۳ دوازده انسانی

۱- کدام مورد ، مهمترین عامل برای حضور کارآمد در افکار عمومی جهان است؟

الف. حقیقت طلبی و روشن ضمیری در مواجهه با تبلیغات جبهه باطل

ب. استحکام و اقتدار نظام حکومتی یک کشور و پیشرفت و تعالی

ج. تقویت عزت نفس عمومی و تلاش برای خود باوری در جامعه

د. تلاش برای پیشگام شدن در علم و فن آوری با همت بلند

۲- چرا انتخاب شیوه درست برای انتقال پیام اسلام، دارای اهمیت است؟

الف. به خاطر رعایت تناسب منطقی میان پیام و روش تبلیغ آن

ب. بسیاری از اهل باطل زیر بار پیام دین نمی روند مگر با جهاد و شهادت

ج. دین اسلام ، یک دین منطقی و استدلالی است که نمیتوان با تعصب های جاهلانه آن را تبلیغ کرد.

د. گزینه الف و ج

۳- با توجه به آیه شریفه (ادع الی سبیل ربک...) دومین روشی که برای گفت و گو با مردم و رساندن پیام الهی به کار می رود، روش است که می باشد.

الف. دانش استوار- حضور موثر و فعال در جامعه جهانی ب. اندرز نیکو- حضور موثر و فعال در جامعه جهانی

ج. دانش استوار- ترسیم چهره عقلانی و منطقی دین اسلام د. اندرز نیکو- ترسیم چهره عقلانی و منطقی اسلام

۵- عامل تقویت و استحکام پایه های استقلال یک ملت چیست؟

الف. تاکید بر محتوای عقلانی ب. پشتکار فراوان ج. پیشرفت علمی د. همت بلند

۶- با توجه به سخن امام خمینی ره، اصل و اساس سیاست این نظام مقدس با بیگانگان توجه به این مساله که:

الف. با حفظ عزت و اقتدار ، ارتباط با آن را دنبال کنیم

ب. آنان مرزی جز عدول از همه هویت ها و ارزش معنوی و الهی ما ، نمی شناسد

ج. ارتباط خود را با آنان بر مبنای اصول عدالت محور اسلامی، استوار کنیم

د. آنان را ولی و سرپرست خود قرار ندهیم تا پاسداری از استقلال و هویت خویش را به انجام برسانیم

۷- پیام اسلام منطبق با است به همین دلیل اگر کسی بخواهد آن را در جهان تبلیغ کند باید به ملتزم باشد.

الف هدفداری خلقت- ترسیم چهره عقلانی و منطقی دین ب. فطرت انسان- ترسیم چهره عقلانی و منطقی دین

ج. فطرت انسان - تبلیغ دین به همان شیوه رسول خدا د. هدفداری خلقت- تبلیغ دین به همان شیوه رسول خدا

۸- حضرت ابراهیم ع و حضرت اسماعیل ع با بالا بردن بنای خانه ی کعبه، بنای را گذاشتند و به

جز دعایشان برای خود، از خداوند خواستند که

دوازده انسانی

کلید درس ۱۳

به نام خدا

۱ - ب

۲ - الف

۳ - د

۴ - د

۵ - ج

۶ - ب

۷ - ج

۸ - ج

۹ - الف

۱۰ - ب

۱۱ - د

۱۲ - د

۱۳ - غلط

۱۴ - غلط

۱۵ - صحیح

۱۶ - غلط