

درسنامه درسی نهم

تدبیر زندگانی



در طول تاریخ انسان ها در استفاده نعمت های دنیایی دو دیدگاه دارند

گروه اول

کسانی که کمال خود را در بی توجهی به دنیا و استفاده نکردن از امکانات دانسته اند و تصور می کنند کسانی که استفاده می کنند دنیا طلب هستند.

به نظر شما کدام دیدگاه درست است؟



گروه دوم

عده ای دیگر هستند که وقتی از راه حلال مالی به دست می آورند هر اندازه و هر طور دلشان خواست از اموالشان استفاده می کنند

خدای مهربان ما را آفریده تا با زندگی در دنیا و انجام کارهای نیک به سعادت برسیم اگر رسیدن به رستگاری در دنیا و آخرت بدون استفاده از نعمت ها امکان پذیر بود نیاز به آفرینش نبود.

در این آیه شریف دقت کنید:

"قُلْ مَنْ حَرَّمَ اللَّهُ الَّتِي أَخْرَجَ لِعِبَادِهِ: بگو چه کسی زینت های

الهی را حرام کرده است {زینت هایی} که برای بندگان خود پدید

آورد

والطَّيِّبَاتِ مِنَ الرِّزْقِ وَرُوزِي هَآي پاكيزه {ای که آفریده است}

با توجه به آیه قرآن دیدگاه اول مورد تایید نیست. ■

آیه راتلاوت کنید و در معنای آن بیندیشید:

كُلُوا وَاشْرَبُوا وَلا تُسْرِفُوا

انَّه لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِينَ

بخورید و بیاشامید ولی اسراف نکنید

زیرا خداوند اسراف کنندگان را دوست ندارد.

با کمی فکر متوجه می شوید که این دیدگاه هم مورد تایید خداوند نیست. ■



• لامپ اتاق را روشن می کند و از اتاق خارج می شود.

• بیش از نیاز بدنش غذا می خورد.

• وسائل خانه را به بهانه کهنه شدن دور می ریزد.

• از لوازم التحریر گران قیمت استفاده می کند.

• برای چشم و هم چشمی با دیگران و سائلی را می خرد

که به آنها نیازی ندارد.

موارد اسراف ←

همه این افراد گرفتار اسراف هستند. اسراف: به معنای زیاده روی در مصرف است که از گناهان بزرگ است و عذاب الهی را در پی دارد

یکی از نمونه های اسراف ← مصرف گرایی است.



مصرف گرایی یعنی میل دائمی به خرید بیشتر و بیشتر کالاها و اجناس

اگر از این افراد سوال شود چرا این کالا را خریده اید؟

در جواب چنین پاسخی را خواهند داد.

چون حراج کرده بودند و ارزان بود خریدم

اینها الان مد شده است

دوستان گفتند خیلی به من میاد و

این گونه پاسخ ها نشان می دهد که خریدار در هنگام خرید واقعا به کالا نیازی نداشته است.

زیان های فردی مصرف گرایی



حالا واقعا چه اشکالی دارد چیزی را بیش از نیازمان

خریداری کنیم؟

اگر خانواده ای دو برابر مقدار همیشگی مواد خوراکی بخرد یا باید تا خراب نشده مصرف کند



نتیجه آن اضافه وزن و چاقی است .

یا باید آن را دور بریزد که اسراف و هدر دادن نعمت الهی است



فقیر و محرومیت به دنبال دارد.

زیان های اجتماعی مصرف گرایی



خرید بیش از نیاز موجب کمیاب شدن کالاها و در نتیجه افزایش قیمت می شود.

موجب وابستگی به کشورهای بیگانه نیز می شود و چاره ای جز واردات

دائمی از کشورها ندارد و اگر ملتی وابسته شود مجبور به پذیرش خواسته های

دیگران است.

راه درمان مصرف گرایی



با توجه به نتایج ناپسند مصرف گرایی و اسراف عاقلانه ترین راه این است:

۱. در انتخاب اجناس به تجربه خود و اطرافیان بیشتر از آگهی های تبلیغاتی اعتماد داشته باشیم.
۲. به شایعاتی که درباره گران شدن یک کالا در آینده می شنویم توجه نکنیم.
۳. بدانیم که خرید اجناس گران قیمت هرگز بر ارزش شخصیت نمی افزاید.
۴. توجه داشته باشیم مدهایی که با زرق و برق فراوان خودشان را در جامعه تحمیل می کنند خیلی زود از بین می روند و جایشان را به مدهای دیگری می دهند.



مدگرایی



آسیب های اقتصادی مُد



تبلیغات روانی شرکت های بزرگ برای فروش کالا



احساس خرید در مخاطبان و ایجاد رقابت بین آنها



تهیه پول برای خرید کالای مد شده و در نتیجه ضعیف شدن اقتصاد خانواده

مُدسازها از این الگوها برای تبلیغ کالای خود استفاده می کنند



نوجوانان و جوانان به دلیل تنوع طلبی و نوگرایی - که از ویژگی های سنی آنهاست - در مواجهه با مدها تأثیر پذیری بیشتری دارند.



آسیب های فرهنگی مُد



پایه های فرهنگی را سست می کند چرا که این الگوها کاملاً در تعارض کامل با فرهنگ و تمدن کشورهای اسلامی است.



تقلید این الگوهای وارداتی رفته رفته او را به دنباله روی کور کورانه بیگانه سوق می دهد