

برای تفکر و تمرین

- ۱- برای هر یک از موارد زیر چه نوع کسب و کار سازمان تولید را توصیه می کنید؟
- شرکتی جدید می خواهد مجموعه فروشگاه های زنجیره ای از مواد غذایی سالم راه اندازی کند.
شرکت
 - یکی از دانش آموختگان آشپزی می خواهد، رستوران های زنجیره ای افتتاح کند.
شرکتی
 - نویسنده ای تصمیم می گیرد ادامه آخرین کتاب پرفروش خود را بنویسد.
شخصی
 - گروهی از دوستان تصمیم می گیرند، کسب و کاری بدون عبور از فرایندهای قانونی طولانی آغاز کنند.
شرکتی
 - گروهی از کشاورزان می خواهند برای خرید کود، دانه و سایر مواد مرتبط به صورت عمده هزینه کنند و هزینه را در بین اعضا تقسیم کنند.
تعاونی
 - گروهی از مهندسان جوان تصمیم گرفته اند لوازم خانگی با کیفیت بالا تولید کنند.
شرکت
- ۲- به نظر شما آقای محمدی (پدر امیرعلی و ستایش) سازمان تولید خود را باید بر چه مبنایی ترتیب بدهد تا از مشکلات فراوان مالی بیرون بیاید؟ آیا شما به او توصیه می کنید با شرایط موجود یک مؤسسه خیریه نیز برای کارگزارانش ایجاد کند؟ دلیل شما چیست؟ آقای محمدی باید به دنبال سازمان تولید شرکتی باشد تا مشکلات مالی کارخانه را برطرف کند. شرایط آقای محمدی به شکلی نیست که بتواند یک بنگاه خیریه راه اندازی کند. بهتر است برای کارگران خود یک تعاونی مصرف ایجاد کند تا هزینه های آنها کاهش پیدا کند.

فصل اول: درس دوم | انتخاب نوع کسب و کار

تحلیل کنید.

هر کدام از انواع کسب و کارهای شخصی، شراکتی، تعاونی و غیرانتفاعی، چه مزایا و معایبی دارد؟

معایب	مزایا	
<ul style="list-style-type: none"> بار سنگین مسئولیت مشکل تأمین مالی مسئولیت نامحدود در مقابل بدهی‌ها و دعاوی توان مالی نسبتاً پایین پایین بودن قدرت رقابتی 	<ul style="list-style-type: none"> راه‌اندازی آسان و هزینه‌های نسبتاً اندک آزادی عمل و سهولت در تصمیم‌گیری مالکیت کامل سود منافع مالیاتی (فقط یک بار مالیات بر درآمد می‌دهد) قدرت مانور و جابه‌جایی در آن بیش‌تر است. تسلط کامل بر امور کم‌بودن پیچیدگی فعالیت اقتصادی در آن 	کسب و کار شخصی
<ul style="list-style-type: none"> افزایش برخی هزینه‌ها جهت تنظیم قرارداد و مشاوره حقوقی با وکیل مسئولیت نامحدود در مقابل بدهی‌ها و دعاوی آزادی عمل محدودتر افراد و تصمیم‌گیری سخت‌تر به دلیل لزوم توافق شرکا 	<ul style="list-style-type: none"> راه‌اندازی نسبتاً آسان دسترسی به منابع و سرمایه‌های مالی بزرگ‌تر تقسیم بار مسئولیت و هم‌افزایی توانایی‌ها 	شراکتی
<ul style="list-style-type: none"> هزینه‌های راه‌اندازی بالاتر تأخیر در تصمیم‌گیری پیچیدگی‌ها در رابطه مدیریت، مالکیت و موفقیت‌های غیرفردی تقسیم سود به تناسب مالکیت سهم مالیات بر سود شرکت علاوه بر مالیات بردرآمد قوانین پیچیده‌تر و گزارش‌دهی بیش‌تر 	<ul style="list-style-type: none"> مسئولیت محدود برای سهام‌داران امکان افزایش سرمایه و تأمین مالی بانکی امکان رقابت بالاتر تخصص‌گرایی بیش‌تر دارای هویت قانونی 	شرکتی
<ul style="list-style-type: none"> محدودیت فعالیت توان مالی پایین 	<ul style="list-style-type: none"> بهبود وضعیت اعضا استفاده از مزایای اقتصادی تساوی در حق رأی 	تعاونی
<ul style="list-style-type: none"> غیرتجاری بودن دشواری تشخیص نیازمندان 	<ul style="list-style-type: none"> عام‌المنفعه بودن فعالیت‌ها رضایت روحی و معنوی 	غیرانتفاعی

تعارف و اصطلاحات

- ۱- سازمان تولید ← در پاسخ به این سؤال که مالک محصول یا کالای (نهایی) که به مشتری عرضه می‌شود، کیست؟
- ۲- انواع کسب و کار ← ۱- کسب و کار شخصی ۲- کسب و کار شراکتی ۳- کسب و کار شرکتی ۴- تعاونی‌ها ۵- مؤسسات غیرانتفاعی و خیریه
- ۳- کسب و کار شخصی ← این نوع کسب و کار متعلق به یک شخص است.
- ۴- مشاغل خویش فرمایی ← این مشاغل کسب و کار شخصی است.
- ۵- شراکت ← کسب و کاری متعلق به دو نفر یا بیشتر است.
- ۶- شرکت ← شرکت، پیچیده‌ترین نوع کسب و کار است. کسب و کاری است که خودش هویت قانونی دارد.
- ۷- سهام ← سهام یک سند مالکیت است و نشان می‌دهد که دارنده آن، بخشی از مالکیت شرکت را در اختیار دارد و در سود و زیان آن، شریک است.
- ۸- پرهزینه‌ترین نوع کسب و کار ← ایجاد یک شرکت به ویژه یک شرکت سهامی، پرهزینه‌ترین نوع کسب و کار است.
- ۹- تعاونی ← کسب و کاری است که با هدف تأمین نیازمندی‌های اعضا تشکیل می‌شود و به بهبود وضعیت اقتصادی آن‌ها کمک می‌کند.
- ۱۰- مؤسسات غیرانتفاعی و خیریه ← این مؤسسات نهادی قانونی هستند که برای انجام مأموریتی غیرسودآور، یعنی با هدفی غیرتجاری شکل گرفته‌اند.