

بنام خداوند بخشنده مهربان



درس نامه : درس ۸ مطالعات هشتم
موضوع: رسانه ها در زندگی ما

تدوین:

سمیه شریف پور

شهرستان : مهاباد

تیر ۹۹



ویژه آموزش مناطق محروم
۹۹
ویرایش

اهداف درس پر اساس دیدگاه ((پلوم))

حیطه شناختی : ۱: آشنایی با نقش رسانه ها در زندگی
شناخت تاثیر منفی رسانه ها بر
زندگی

حیطه نگرشی: به نقش موثر رسانه ها در فعالیت های روزانه و زندگی پی ببرد و
قدردان مخترعان باشد

۳: حیطه ارزشی : با چنپه های منفی استفاده از رسانه ها آگاهی پیدا کرده و سواد
رسانه ای در این حیطه را افزایش دهد

نقش رسانه ها در زندگی ما

بهره گیری از خدمات دولت الکترونیکی

تبلیغات

آموزش

مکاتبه و ارتباط سریع با دیگران

عملیات بانکی

فعالیت های علمی

امنیت و نظارت

کسب و کار

دسترسی به اخبار



تبلیغات



فضای مجازی به علت مخاطبان فراوان، محیط مناسبی برای تبلیغ است؛ از جمله تبلیغ برای محصولات یک کارخانه ایرانی یا تبلیغ برای یک فکر و باور درست.



اصل بودن کالا



مکاتبه و ارتباط سریع با دیگران

با پست الکترونیک (ایمیل)

می توان نامه نگاری کرد و فایل های

متنی یا صوتی و تصویری را

به همراه نامه ارسال نمود..





فَعَالِيَتِ هَايِ عِلْمِي

گاهی ممکن است برای جستجوی معنی یک لغت در دایره‌المعارف‌ها یا پیدا کردن مطلبی در چند کتاب، وقت زیادی صرف کنیم، در حالی که با جستجو در اینترنت به راحتی و سرعت می‌توان مطلب مورد نظر را از میان هزاران کتاب پیدا نمود.





کسب و کار

از طریق اینترنت، می توانیم ویژگی های کالای موردنیاز خود را بررسی کنیم، تصویر کالاها را ببینیم و قیمت آنها را با هم مقایسه کنیم.





بهره گیری از خدمات دولت الکترونیکی

پرداخت قبض آب و برق و تلفن و ... به وسیله تلفن یا اینترنت
از داخل منزل



ثبت نام حج و زیارت

ثبت نام کنکور، آگاهی از

نتایج آزمون ها

صدور گواهینامه ها

رزرو یا خرید بلیت هواپیما،

قطار و ...

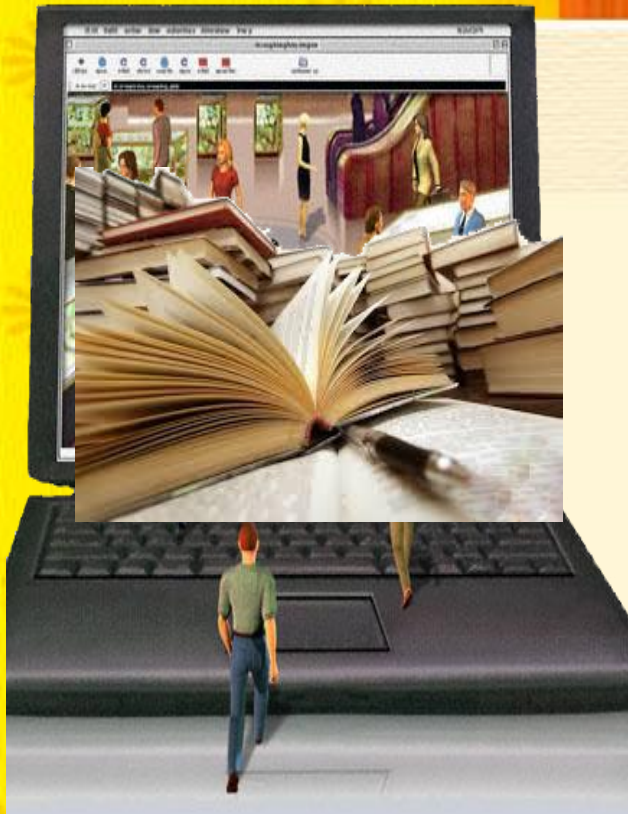
آگاهی از میزان مالیات

آموزش

استاد می تواند با استفاده از وسایل ارتباطی نوین، از راه دور در چند کلاس تدریس کند و یا با دانشجویانش، همان طور که در کلاس به طور حضوری صحبت می کند، ارتباط برقرار کند.

در این آموزش، استاد و دانشجو، صدا و تصویر یکدیگر را دریافت می کنند و نیازی به سفر استاد به شهری که دانشجویان در آن زندگی می کنند و تشکیل کلاس در آنجا، نیست. به این

نوع آموزش، آموزش از طریق ویدئو کنفرانس یا ((دور سخنی)) می گویند



عملیات بانکی

افراد از طریق تلفن، دستگاه خودپرداز و اینترنت می‌توانند به شبکه بانکی متصل شوند و کارهایی مانند واریز کردن پول به حساب دیگران، گرفتن موجودی، دریافت صورت حساب یا برداشتن پول از حساب خودشان را انجام دهند.





امنیت و نظارت

با استفاده از تلویزیو نه‌ای مدار بسته، تلفن همراه و اینترنت، می‌توان مکان‌های مهم مثل فرودگاه‌ها، موزه‌ها، فروشگاه‌های بزرگ و... را واپایش کنترل کرد و جلوی اعمال خلاف یا سرقت را گرفت.



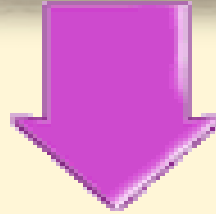
دسترسی به اخبار



رسانه یکی از وسایل تولید و پخش خبر است و نگاه بسیاری از مخاطبان به وقایع و افکار مختلف، براساس همین اخبار و اطلاعات تولید شده توسط رسانه ها شکل می گیرد. توجه نکردن به منابع تولید و نشر خبر، گاهی می تواند سبب تغییر یا انحراف در ذهن و افکار عمومی شود.

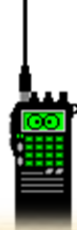


استفاده از این فناوری ها موجب چه می شود



موجب می شوند که در وقت و هزینه ها صرفه جویی شود، رفت و آمدها در شهرها کمتر شود و به علاوه بتوانیم در ۲۴ ساعت شبانه روز، و نه فقط در ساعاتی معین، از این خدمات بهره مند شویم.





اما در آینده :

فناوران در حال ابداع روشی هستند که در آن
افراد بتوانند با تلفن همراه خود و از راه دور،
وسایل خانه را روشن و خاموش کنند یا
مأموران آب و برق و گاز

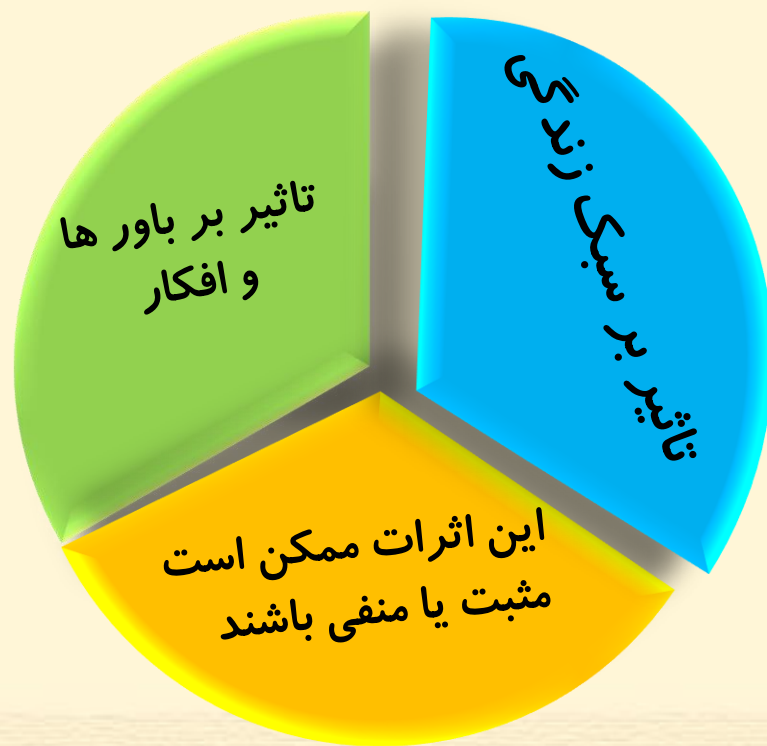
و... بتوانند بدون مراجعه به منازل، میزان
مصرف آنها را ثبت کنند و قبض را ارسال
نمایند.





تأثیر وسایل ارتباط جمعی بر فرهنگ عمومی

اعتقاد صاحب نظران درباره وسایل ارتباط جمعی



Bluetooth



WiFi

بررسی اثرات منفی رسانه های ارتباط جمعی از دیدگاه صاحب نظران



۱: ترویج خشونت بی بند و باری

۲: ترویج آگهی های بازرگانی و رواج مصرف گرایی در جامعه

۳: کم شدن تماس چهره به چهره و دید و بازدید اقوام

۴: کم شدن گفتگو میان اعضای خانواده



۱: ترویج خشونت بی بند و باری



بعضی از آنها می گویند امروزه بخش زیادی از وقت مردم جهان صرف تماشای تلویزیون یا استفاده از اینترنت می شود . در اغلب فیلم ها زد و خورد و خشونت به نمایش گذاشته می شود . در این فیلم ها کمتر انسان ها را در حال حل کردن مسائل به طور صلح آمیز نشان می دهند.



۲: ترویج آگهی های بازرگانی و رواج مصرف گرایی در جامعه



آگهی های بازرگانی ممکن است از رادیو و تلویزیون پخش شوند یا در مجلات و روزنامه ها به چاپ برسند، به صورت پیامک به تلفن های همراه ارسال شوند، از طریق رسانه های محیطی* در خیابا نها و میادین به نمایش گذاشته یا در اینترنت ارائه شوند. معمولاً کسانی که برای کالاهای خود تبلیغ می کنند به دنبال فروش کالا و سودشان هستند. اما اثر تبلیغات از این نظر مهم است که آنها سعی می کنند راه و روش های مخصوصی برای لباس پوشیدن، غذا خوردن، خریدن اتومبیل، سرگرمی و... را به همه افراد جامعه انتقال دهند و تبدیل به فرهنگ عمومی و سبک زندگی کنند



An advertisement for a test. It features a bowl of rice, a plate of fried bread, a glass of beer, and a can of soda. A speech bubble says "با خوردن این نوشابه انرژی شما چند برابر می شود!" (By drinking this soda, your energy is multiplied several times!). A diamond-shaped sign says "یک شبه در امتحان موفق شوید!" (Succeed in the exam in one night!). A starburst sign says "۳۰۰ آزمون (تست) و سوال" (300 tests and questions).

با خوردن این نوشابه
انرژی شما چند
برابر می شود!

یک شبه در
امتحان
موفق شوید!

۳۰۰ آزمون (تست)
و سوال

An advertisement for a game. It features a portrait of a woman wearing a headscarf and glasses. Below the portrait is a CD-ROM case for a game. Text describes the game's benefits for children and its effects on the environment.

بازی های رایانه ای
بازی های رایانه ای برای کودکان و نوجوانان جذابیت
زیادی دارد. این بازی ها ممکن است با سرگرم کننده، آموزنده و
مفید باشند یا اثرات مخرب و مضری به جا بگذارند.
در بسیاری از این بازی ها
برنده شدن یعنی زدن و کشتن
شخصیت ها. این بازی ها باعث
می شود که خشونت گرای تشویق
شود و بعدها افراد، محیط واقعی
را با محیط بازی اشتباه بگیرند.
بازی هایی که خشونت و ترس را
نشان می دهند اثرات جدی بر روح و روان نوجوانان می گذارند.
نوجوانان باید موقع خرید به برجسب رده سنی بازی نیز توجه کنند.

همواره در برخورد با رسانه ها باید از سواد رسانه ای استفاده کرد

وظیفه ما در مقابل آگهی های بازرگانی چیست ؟

در چنین شرایطی لازم است که همه افراد یاد بگیرند وقتی فیلم ها یا پیامهای بازرگانی را می بینند، خوب فکر کنند، آنها را تجزیه و تحلیل کنند و به تأثیر آنها بر فکر و رفتار خودشان توجه داشته باشند.



سواد رسانه ای

۳: کم شدن تماس چهره به چهره و دید و بازدید اقوام

از دیگر آثار منفی تأثیر وسایل ارتباطی که محققان به آن اشاره می کنند، کم شدن تماس چهره به چهره افراد و کم شدن دید و بازدیدهای اقوام و دوستان است، زیرا استفاده از وسایل ارتباطی مانند تلفن همراه و پیامک، و نظایر آن، جایگزین این دیدارها شده است.



۴: کم شدن گفتگو بین اعضای خانواده

از آثار منفی دیگر نفوذ رسانه ها به داخل خانواده ها است.

چون ممکن است به سبب سرگرم شدن اعضای خانواده با انواع رسانه ها، آنها وقت

کمتری را به گفتگو با یکدیگر، باخبر شدن از حال هم و حل مسائل و کارهای روزمره شان،

اختصاص بدهند.



آزمون خودسنجی

۱: چند نقش رسانه ها در زندگی ما را نام ببرید

۲: از خدمات دولت الکترونیک به چهار مورد اشاره کنید

۳: اثرات منفی رسانه های ارتباط جمعی از دیدگاه صاحب نظران را نام ببرید

۴: منظور از آموزش از طریق ویدئو کنفرانس چیست ؟