

نام و نام خانوادگی:		آموزش و پرورش ناحیه ۵ مشهد		تاریخ امتحان: ۱۳۹۹ / ۱۰ /	
نام طراح: ناطقی		کلاس:		مهر مدرسه:	
ساعت شروع:		پایه: دهم انسانی		تعداد سوالات: ۱۶	
شماره صندلی:		شماره دانش آموزی:		تعداد صفحه: ۲	
بارم		سوالات		مدت امتحان:	
ردیف				نوبت صبح:	
				ظهر	
۲	درستی یا نادرستی عبارات زیر را مشخص کنید: الف) ایجاد یک شرکت به ویژه یک شرکت سهامی، پرهزینه‌ترین نوع کسب و کار است. ص <input type="checkbox"/> غ <input type="checkbox"/> ب) سیاستهایی که دولت از طریق بانک مرکزی برای مدیریت حجم نقدینگی و حفظ ارزش پول اعمال می‌کند، سیاست‌های پولی است. ص <input type="checkbox"/> غ <input type="checkbox"/> ج) رشد مفهومی کیفی است. ص <input type="checkbox"/> غ <input type="checkbox"/> د) بلا استفاده گذاشتن اموال و مصرف بی‌جا نیز اتلاف پنهان و اسراف است. ص <input type="checkbox"/> غ <input type="checkbox"/>	۱			
۳	جاهای خالی را تکمیل کنید: الف) میزان سود برابر است با تفاوت و ب) کسانی که در ازای کاری که انجام می‌دهند دستمزد یا حقوق می‌گیرند، محسوب می‌شوند. ج) اقتصاددانان افزایش در سطح عمومی قیمت‌ها را می‌گویند. د) و دو مورد از واجبات مالی اسلام است.	۲			
۲	گزینه صحیح را انتخاب کنید: الف) کدامیک کسب و کار حرام محسوب نمی‌شود؟ ۱- رشوه دادن <input type="checkbox"/> ۲- احتکار <input type="checkbox"/> ۳- انتشار فیلم‌های مبتذل <input type="checkbox"/> ۴- پخش کتاب‌های کمک‌درسی <input type="checkbox"/> ب) اگر تعداد افراد شاغل و بیکار را باهم جمع کنیم، جمعیت جامعه به دست می‌آید؟ ۱- غیرفعال <input type="checkbox"/> ۲- فعال <input type="checkbox"/> ۳- غیرشاغل <input type="checkbox"/> ۴- گزینه او ۲ <input type="checkbox"/> ج) ارزش پولی هم کالاها و خدمات نهایی تولید شده در داخل مرزهای یک کشور در طول یک سال، چه نام دارد؟ ۱- GDP <input type="checkbox"/> ۲- تولید خالص داخلی <input type="checkbox"/> ۳- تولید ناخالص داخلی <input type="checkbox"/> ۴- گزینه او ۳ <input type="checkbox"/> د) کدامیک جزو معایب خرید مقایسه ای نیست؟ ۱- زمان‌بر <input type="checkbox"/> ۲- هزینه‌بر <input type="checkbox"/> ۳- احساس آرامش بیشتر از خرج کردن پول <input type="checkbox"/> ۴- هزینه فرصت بیشتر <input type="checkbox"/>	۳			
۱	در اقتصاد، بازار به چه چیزی اطلاق می‌شود؟	۴			
۱	هزینه فرصت را تعریف کرده و برای آن یک مثال بزنید؟	۵			

۱	انواع بیکاری را نام ببرید؟ (۴ مورد)	۶
۱	دو مورد از وظایف پول را بنویسید؟	۷
۱	رشد اقتصادی را تعریف کنید؟	۸
۱,۵	چه مواردی در تولید ناخالص داخلی محاسبه نمی‌شود؟ (۳ مورد)	۹
۱	منظور از خرید مقایسه‌ای چیست؟	۱۰
فعالیت‌ها		
۱	دو مورد از مزیت‌های کسب و کار شراکتی را بنویسید؟	۱۱
۰,۷۵	قیمت تعادلی چیست؟	۱۲
۰,۲۵	اگر مقدار عرضه از تقاضا بیشتر باشد، در بازار رخ می‌دهد.	۱۳
۰,۵	بین قدرت خرید مردم و تورم، رابطه‌ی معکوس وجود دارد. <input type="checkbox"/> ص <input type="checkbox"/> غ	۱۴
۲	کدامیک از موارد زیر، صرفاً نشان‌دهنده رشد اقتصادی است و کدامیک، نشان‌دهنده پیشرفت اقتصادی کشور است؟ الف) افزایش درآمد هر یک از کارکنان و کارگران شرکتها ب) نزدیک شدن سهم دهک اول از کل درآمد کشور به سهم دهک دهم ج) افزایش درآمد خریداران کالاها و محصولات تولید شده د) افزایش میانگین سالهای تحصیلی کارمندان شرکتها	۱۵
۰,۵	یکی از شاخص‌های رایج جهانی برای اندازه‌گیری پیشرفت‌های اقتصادی کشورهای گوناگون، شاخص یا HDI است.	۱۶
۲۰	جمع نمرات	

پاسخنامه اقتصاد دهم بزرگسالان - دی ماه

- (۱) ص / ص / غ / ص
- (۲) درآمد - هزینه / شاغل / تورم / خمس - زکات
- (۳) پخش کتابهای کمک درسی / فعال / گزینه ۱ و ۳ / احساس آرامش بیشتر از خرج کردن پول
- (۴) بازار به مجموعه خریداران و فروشندگان چیزی در هر جای ممکن اطلاق می شود.
- (۵) هزینه فرصت یک انتخاب، ارزش بهترین گزینه بعدی است که شما آن را هنگام انتخاب از دست داده اید - مثال با دانش آموز.
- (۶) اصطکاک - فصلی - ساختاری - دوره ای.
- (۷) وسیله پرداخت در مبادلات - سنجش ارزش - پس انداز و حفظ ارزش - پرداخت های آتی.
- (۸) اگر در جامعه ای میزان واقعی تولید در دوره های معین نسبت به دوره قبل افزایش یابد، میگوییم در آن جامعه رشد صورت گرفته است.
- (۹) کار بدون دستمزد - خرید و فروش کالاهای دست دوم - تولیدات اقتصاد زیرزمینی، قاچاق و غیرقانونی.
- (۱۰) منظور از خرید مقایسه ای، فرایند بررسی قیمتها و ویژگیهای محصولات مشابه قبل از تصمیم گیری برای خرید است.
- (۱۱) راه اندازی نسبتاً آسان - دسترسی به منابع و سرمایه های مالی بزرگ تر - تقسیم بار مسئولیت و هم افزایی توانایی ها.
- (۱۲) به قیمتی که به ازای آن مقدار عرضه و تقاضا باهم برابر باشد.
- (۱۳) مازاد
- (۱۴) ص
- (۱۵) رشد / پیشرفت / رشد / پیشرفت
- (۱۶) شاخص توسعه انسانی