

**سوالات صحیح و غلط:**

- ۱- کشورهای استعمارگر در گذشته برای رسیدن به اهداف خود از تهاجم نظامی استفاده می کردند. (ص)
- ۲- کشورهای استعمارگر در گذشته برای رسیدن به اهداف خود از تهاجم فرهنگی استفاده می کردند. (غ)
- ۳- برای شناخت جنگ نرم باید بدانیم، هدف از آن دستیابی یا گسترش قدرت نرم است. (ص)
- ۴- قدرت نرم عبارت است از توانایی رسیدن به هدف با استفاده از جذابیت. (ص)
- ۵- هر کشوری که دارای فرهنگ عمیق، ریشه دار و ارزشمندتری باشد، در جنگ نرم پیروز خواهد شد. (ص)
- ۶- هر کشوری که دارای فرهنگ عمیق، ریشه دار و ارزشمندتری باشد، در جنگ نرم شکست خواهد شد. (غ)
- ۷- اگر مردم یک کشور تمام تلاش خود را بکنند تا فرهنگ و سبک زندگی خود را با شیوه ای جذاب ارائه دهند، قدرت نرم خود را افزایش داده اند. (ص)
- ۸- اگر مردم یک کشور تمام تلاش خود را بکنند تا فرهنگ و سبک زندگی خود را با شیوه ای جذاب ارائه دهند، قدرت نظامی خود را افزایش داده اند. (غ)
- ۹- در جنگ نرم، تمامی سطوح جامعه از مسئولان تا عموم مردم هدف محسوب می شوند. (ص)
- ۱۰- سلاح های جنگ نرم یعنی قدرت روحی و قدرت فکری. (ص)
- ۱۱- ارائه جذابیت های سبک زندگی، نیاز به استفاده از رسانه می باشد. (ص)

**سوالات کامل کردنی:**

- ۱۲- کشورهای استعمارگر در گذشته برای رسیدن به اهداف خود از تهاجم ..... استفاده می کردند. (نظامی)
- ۱۳- قدرت نرم عبارت است از توانایی رسیدن به هدف با استفاده از ..... (جذابیت)
- ۱۴- جنگ نرم، صحنه رقابت سبک ..... و فرهنگ هاست. (زندگی ها)
- ۱۵- سلاح جنگ نرم ..... است. (رسانه)
- ۱۶- هر کشوری که دارای ..... ، ریشه دار و ارزشمندتری باشد، در جنگ نرم پیروز خواهد شد. (فرهنگ عمیق)

**سوالات چهار گزینه ای:**

- ۱۷- قدرت نرم عبارت است از توانایی رسیدن به هدف با استفاده از ..... .
- الف) پیشرفت فناوری      ب) تهاجم نظامی      ج) جذابیت      د) گزینه الف و ب
- ۱۸- در این مبارزه، دشمن با تبلیغات گسترده و ترویج کالاهای خارجی و اخلاق در بازارهای ارزی و بازرگانی، بنیان های اقتصاد کشور را تحت تأثیر قرار می دهد.
- الف) جنگ نرم علمی      ب) جنگ نرم اقتصادی      ج) جنگ نرم سیاسی      د) جنگ نرم فرهنگی
- ۱۹- در این نوع جنگ دشمن با استفاده از جذابیت های رسانه ای، سبک زندگی خود را به عنوان الگو مطرح می کند.
- الف) جنگ نرم سیاسی      ب) جنگ نرم علمی      ج) جنگ نرم اجتماعی      د) جنگ نرم فرهنگی
- ۲۰- در این نوع جنگ با ترویج باورهای غلط درباره ..... از طریق مصرف بی رویه، اسراف و بی توجهی به نعمات طبیعی، زمینه تخریب منابع در دسترس فراهم می شود
- الف) جنگ نرم فرهنگی      ب) جنگ نرم زیست محیطی      ج) جنگ نرم علمی      د) جنگ نرم اقتصادی
- ۲۱- در این نوع جنگ مسئولان و مردم هر کدام روش ها و گزینه هایی را که کشورهای بیگانه می پسندند، به کار می گیرند و تصمیم هایشان را براساس رهنمودهای دیگر کشورها تنظیم می کنند.
- الف) جنگ نرم سیاسی      ب) جنگ نرم اجتماعی      ج) جنگ نرم فرهنگی      د) جنگ نرم علمی
- ۲۲- در این مبارزه، دشمن پیوندهای اجتماعی، روحیه زندگی جمعی و همدلی را نشانه می رود. محوریت خانواده، نقش و استحکام آن توسط رسانه ها خدشه دار می شود.
- الف) جنگ نرم فرهنگی      ب) جنگ نرم سیاسی      ج) جنگ نرم اقتصادی      د) جنگ نرم اجتماعی
- ۲۳- مهم ترین گروه هدف جنگ نرم عبارتند از :
- الف) اقتصاد دانان      ب) سیاست مداران      ج) عموم مردم      د) جوانان و نوجوانان

**سوالات تشریحی:**

۲۴- کشورهای استعمارگر در گذشته برای رسیدن به اهداف خود از چه روشی استفاده می کردند؟

از تهاجم نظامی

۲۵- معایب جنگ نظامی (سخت) چیست ؟

هزینه ی زیاد، تلفات انسانی نیروهای مهاجم و مدافع

۲۶- چرا قدرت های نظامی دنیای امروز تصمیم گرفتند تا از راه های دیگری به دنبال تأمین منافع خود باشند؟

هزینه های بالای جنگ سخت، پیشرفت فناوری، مخالفت عموم مردم جهان با کشته شدن انسان ها در جنگ و...

۲۷- سلاح جنگ نرم چیست؟

رسانه

۲۸- ارائه جذابیت های سبک زندگی نیازمند چیست؟

نیاز به استفاده از رسانه می باشد.

۲۹- میزان اثرگذاری جنگ نرم به چه ویژگی هایی بستگی دارد؟

از یک طرف به ویژگی های شخصیتی افراد مانند اعتقادات دینی، شجاعت، اعتماد به نفس، پایداری به ارزش های اخلاقی و ... از طرف دیگر به میزان علم و آگاهی

انسان ها و نیز شناخت دوستان و دشمنان واقعی بستگی دارد.

۳۰- گروه های هدف جنگ نرم چه کسانی هستند؟

در جنگ نرم، تمامی سطوح جامعه از مسئولان تا عموم مردم هدف و جوانان و نوجوانان به عنوان آینده سازان این مرز و بوم محسوب می شوند.

۳۱- مهم ترین گروه هدف در جنگ نرم چه گروهی هستند؟

جوانان و نوجوانان به عنوان آینده سازان این مرز و بوم

۳۲- چگونه کشوری در جنگ نرم پیروز خواهد شد؟

هر کشوری که دارای فرهنگ عمیق، ریشه دار و ارزشمندتری باشد، در جنگ نرم پیروز خواهد شد.

۳۳- انواع جنگ نرم را نام ببرید؟

سیاسی، اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی، زیست محیطی، علمی

۳۴- قدرت های بزرگ از شبکه های ماهواره ای چه استفاده هایی می نمایند؟

امروزه کاربران، مورد هجوم سیل آسا و بی وقفه ای از اخبار، عکس ها و مطالب جدید توسط شبکه های اجتماعی قرار می گیرند. وقت زیادی که صرف این حجم

بالای اطلاعات می شود امکان تحلیل و حتی مطالعه و مشاهده دقیق را از کاربران می گیرد.

۳۵- ابزارهای جنگ نرم را نام ببرید

شبکه های اجتماعی - شبکه های ماهواره ای - بازی های رایانه ای - موسیقی - فیلم و انیمیشن - رسانه های نوشتاری

۳۶- تفاوت اساسی رسانه های نوشتاری با دیگر رسانه ها در چیست؟

تفاوت اساسی این رسانه ها با دیگر رسانه ها در نقش محوری تصویرسازی و قوه تخیل مخاطبین در شکل دهی به قهرمان و فضاسازی داستان است. در رسانه های مکتوب

مخاطب با استفاده از قوه تخیل خود و تصویرسازی ذهنی، فضای داستان و قهرمان آن را شکل می دهد.

۳۷- مردم یک کشور چگونه می توانند قدرت نرم خود را افزایش دهند؟

اگر مردم یک کشور تمام تلاش خود را بکنند تا فرهنگ و سبک زندگی خود را با شیوه ای جذاب ارائه دهند، قدرت نرم خود را افزایش داده اند.