

آمادگی دفاعی متوسطه اول

امروز نیاز مهم کشور ما این است که جوان های ما مجهز شوند به انواع تسلیحات نرم. سلاح های جنگ نرم یعنی قدرت روحی و قدرت فکری. مقام معظم رهبری
جنگ نرم:
کشورهای استعمارگر در گذشته برای رسیدن به اهداف خود از تهاجم نظامی استفاده می کردند. جنگ های نظامی هزینه های زیادی به همراه داشت و تلفات انسانی آن علاوه بر سربازان کشور مدافع، شامل سربازان کشور مهاجم هم می شد.
هزینه های بالای جنگ سخت، پیشرفت فناوری، مخالفت عموم مردم جهان با کشته شدن انسان ها در جنگ و ...، قدرت های نظامی دنیای امروز را بر آن داشت تا از راه های دیگری به دنبال تأمین منافع خود باشند. در نتیجه اگر کشورهای استعمارگر در گذشته با تهاجم نظامی (جنگ سخت) به اهداف خود می رسیدند، در دنیای امروز سعی می کنند با روش های جدید و کم هزینه به دنبال منافع خود باشند.
در جنگ نرم نوع تفکر و اندیشه را تغییر می دهند؛ یعنی دشمن ذهن و فکر مردم کشور هدف را مطابق خواسته های خود تغییر می دهد.
قدرت نرم: برای شناخت جنگ نرم باید بدانیم، هدف از آن دستیابی یا گسترش قدرت نرم است.
قدرت نرم عبارت است از توانایی رسیدن به هدف با استفاده از جذابیت
برای هر کشوری این جذابیت خود را در فرهنگ و یا همان سبک زندگی مردم آن کشور نشان می دهد. بنابراین جنگ نرم، صحنه رقابت سبک زندگی ها و فرهنگ هاست. هر کشوری که دارای فرهنگ عمیق، ریشه دار و ارزشمندتری باشد، در جنگ نرم پیروز خواهد شد.
اگر مردم یک کشور تمام تلاش خود را بکنند تا فرهنگ و سبک زندگی خود را با شیوه ای جذاب ارائه دهند، قدرت نرم خود را افزایش داده اند. اگر باورها و ارزش های مردم کشوری تغییر کند، سبک زندگی آنها تغییر خواهد کرد؛ بنابراین در جنگ نرم باورها و ارزش های کشور مورد هدف، تغییر می کند. از آنجا که ارائه جذابیت های سبک زندگی، نیاز به استفاده از رسانه می باشد، سلاح جنگ نرم رسانه است.
انواع جنگ نرم: در تعریف قدرت نرم، هدف های مختلف ما از زندگی می تواند انواع و زمینه های مختلف جنگ نرم را تعیین کند.
۱- جنگ نرم اقتصادی :
در این مبارزه، دشمن با تبلیغات گسترده و ترویج کالاهای خارجی و اخلال در بازارهای ارزی و بازرگانی، بنیان های اقتصاد کشور را تحت تأثیر قرار می دهد.
۲- جنگ نرم علمی :
در این زمینه با گرایش نخبگان و روشنفکران به الگو های پیشرفت غیربومی و تمایل به رفاه بدون تلاش عملی و ناتوانی در ارائه راه حل های علمی در حل مشکلات، وابستگی و پس رفت علمی حاصل می شود.
۳- جنگ نرم فرهنگی :
دشمن با استفاده از جذابیت های رسانه ای، سبک زندگی خود را به عنوان الگو مطرح می کند. باورها و ارزش های فرهنگی کشورها را تضعیف و تغییر می دهد.
۴- جنگ نرم زیست محیطی :
در این حالت با ترویج باورهای غلط درباره محیط زیست، از طریق مصرف بی رویه، اسراف و بی توجهی به نعمات طبیعی، زمینه تخریب منابع در دسترس فراهم می شود.
۵- جنگ نرم سیاسی :
در این حالت مسئولان و مردم هر کدام روش ها و گزینه هایی را که کشورهای بیگانه می پسندند، به کار می گیرند و تصمیم هایشان را براساس رهنمودهای دیگر کشورها تنظیم می کنند.
۶- جنگ نرم اجتماعی :

آمادگی دفاعی متوسطه اول

در این مبارزه، دشمن پیوندهای اجتماعی، روحیه زندگی جمعی و همدلی را نشانه می رود. محوریت خانواده، نقش و استحکام آن توسط رسانه ها خدشه دار می شود.

میزان اثرگذاری جنگ نرم از یک طرف به ویژگی های شخصیتی افراد مانند اعتقادات دینی، شجاعت، اعتماد به نفس، پابندی به ارزش های اخلاقی و... و از طرف دیگر به میزان علم و آگاهی انسان ها و نیز شناخت دوستان و دشمنان واقعی بستگی دارد.

گروه های هدف جنگ نرم:

در جنگ نرم، تمامی سطوح جامعه از مسئولان تا عموم مردم هدف محسوب می شوند؛ اما جوانان و نوجوانان به عنوان آینده سازان این مرز و بوم، مهم ترین گروه هدف به حساب می آیند. دشمن تلاش می کند با ایجاد شبهاتی، این نسل آینده ساز را نسبت به وضعیت فعلی و آینده کشور نا امید سازد تا به اهداف خود برسد. همچنین دشمن با ایجاد شک و تردید در باورها و ارزش های جوانان سعی دارد آنان را نسبت به اصول و ارزش های دینی، ملی و انقلابی دچار تردید و گمراهی کند.

ابزارهای جنگ نرم:

«سلاح های جنگ نرم یعنی قدرت روحی و قدرت فکری» مقام معظم رهبری

۱- شبکه های اجتماعی:

امروزه کاربران، مورد هجوم سیل آسا و بی وقفه ای از اخبار، عکس ها و مطالب جدید توسط شبکه های اجتماعی قرار می گیرند. وقت زیادی که صرف این حجم بالای اطلاعات می شود امکان تحلیل و حتی مطالعه و مشاهده دقیق را از کاربران می گیرد. علاوه بر این با توجه به سرعت بالای تبادل، به روزرسانی و بستر مناسب دسترسی، مطالب کوتاه شده و از عمق مفاهیم نیز کاسته می شود. بنابراین اخبار و اطلاعات نامناسب و اضافی ائتلاف وقت زیادی را موجب می شود و فرصت فکر کردن و تحلیل را از کاربر می گیرد و در حقیقت دیگران به جای او فکر و تحلیل مدنظر خود را ارائه می دهند.

۲- شبکه های ماهواره ای:

تأسیس و راه اندازی شبکه های ماهواره ای و تولید برنامه برای آنها هزینه های بسیار سنگینی دارد؛ اما صاحبان قدرت و ثروت برای تأمین منافع خود پیام های پنهان و پیدای خود را از این طریق به مخاطبان جهان می رسانند. تعدد و تنوع این شبکه ها ظاهری است و در کشوری مثل ایالات متحده توسط تنها پنج شرکت اداره می شوند. بسیاری از این شبکه ها در کنار مطالب به ظاهر مفید، سعی دارند سبک زندگی خود و ارزش هایی نظیر مصرف گرایی، زندگی تجملاتی و وابستگی را ترویج کنند.

۳- بازی های رایانه ای:

برخلاف تصور عموم مردم بازی های رایانه ای صرفاً وسیله ای سرگرم کننده و تفریحی نیستند و ویژگی تعاملی و تکرارپذیری، آنها را به ابزاری جدی و تأثیرگذار تبدیل کرده است. مخاطبان بازی ها در فرایند بازی علاوه بر سرگرمی، اطلاعات جدیدی در مورد اشخاص، تاریخ، جغرافیا و دیگر مسائل علمی می آموزند و مهارت های متنوعی را تمرین می کنند. جدا از اینکه در حالت کلی این بازی ها سلامت نوجوانان را به خطر می اندازد، قهرمان ها و ارزش های بازی و همچنین اطلاعات درون بازی می تواند به صورت هدفمند ذهن مخاطب را منحرف کند.

۴- موسیقی:

موسیقی با توجه به اینکه کدام بخش از مغز را تحریک می کند، می تواند اثرات مفید یا مخربی را به دنبال داشته باشد. جدا از اینکه اعتیاد به موسیقی می تواند ضعف اراده را موجب شود و کنترل احساسات و عواطف را مختل نماید، علاوه بر این، مفاهیم و سبک فکری خاصی در لابه لای موسیقی دارای کلام به عنوان پیام پنهان منتقل می گردد.

۵- فیلم و انیمیشن:

هزینه های بسیار بالای صنعت فیلم و انیمیشن در عصر حاضر در خدمت منافع شرکت های بزرگی است که منابع آن را تأمین می کنند. معرفی الگوهای شخصیتی و رفتاری، تبلیغ کالاهای متنوع یا روش خاصی از زندگی، همه و همه در پیام های پیدا و پنهان فیلم های هالیوودی جای گرفته

آمادگی دفاعی متوسطه اول

است. تماشاگران متأثر از ارزش ها، فرهنگ ها و سبک زندگی قهرمانان و شخصیت های مثبت داستان ها، همانندسازی می کنند و روش آنها را در زندگی خود پیاده می کنند.

۶- رسانه های نوشتاری :

تفاوت اساسی این رسانه ها با دیگر رسانه ها در نقش محوری تصویرسازی و قوه تخیل مخاطبین در شکل دهی به قهرمان و فضا سازی داستان است. خواننده که خود این فضا را در ذهنش ساخته، بیشتر از آن تأثیر می پذیرد و رابطه برقرار می کند. در میان این خیال پردازی، اندیشه ها و نقطه نظرات نویسنده بر بستر داستان در ذهن مخاطب می نشیند و او را جذب خود می کند. بسیاری از مکاتب فکری و فرقه های انحرافی از این طریق تفکرات خود را ترویج می کنند. تفاوت اساسی رسانه های مکتوب با دیگر رسانه ها در این است که مخاطب با استفاده از قوه تخیل خود و تصویرسازی ذهنی، فضای داستان و قهرمان آن را شکل می دهد.

درس نهم: سوالات تشریحی

۱	چرا استعمارگران به جای جنگ سخت به جنگ نرم روی آوردند؟
۲	قدرت نرم چیست؟
۳	در جنگ نرم چه کشوری پیروز خواهد بود؟
۴	چگونه مردم یک کشور می توانند قدرت نرم خود را افزایش دهند؟
۵	در جنگ نرم، استعمارگران چه اهدافی را دنبال می کنند؟
۶	انواع جنگ نرم را نام ببرید؟
۷	جنگ نرم اقتصادی را توضیح دهید؟
۸	جنگ نرم علمی را توضیح دهید؟
۹	جنگ نرم فرهنگی را توضیح دهید؟
۱۰	جنگ نرم زیست محیطی را توضیح دهید؟
۱۱	جنگ نرم سیاسی را توضیح دهید؟
۱۲	جنگ نرم اجتماعی را توضیح دهید؟
۱۳	میزان اثر گذاری جنگ نرم به چه عواملی بستگی دارد؟
۱۴	گروه های هدف در جنگ نرم چه کسانی هستند؟
۱۵	مهم ترین گروه هدف در جنگ نرم کیست؟
۱۶	چگونه دشمن در جنگ نرم، جوانان و نوجوانان یک کشور را تحت تأثیر قرار می دهد؟
۱۷	ابزارهای جنگ نرم را نام ببرید؟
۱۸	از ابزارهای جنگ نرم، شبکه های اجتماعی را توضیح دهید؟
۱۹	از ابزارهای جنگ نرم، شبکه های ماهواره ای را توضیح دهید؟
۲۰	از ابزارهای جنگ نرم، بازی های رایانه ای را توضیح دهید؟
۲۱	از ابزارهای جنگ نرم، موسیقی را توضیح دهید؟
۲۲	از ابزارهای جنگ نرم، فیلم وانیمیشن را توضیح دهید؟
۲۳	از ابزارهای جنگ نرم، رسانه های نوشتاری را توضیح دهید؟

درس نهم: سوالات کوتاه پاسخ