

## پرسش‌های چهار گزینه‌ای

## ۱- کدام یک، از ویژگی‌های خریدهای مدیرانه و هوشمندانه است؟

- ۱) قیمت‌ها و محصولات را ارزیابی می‌کند و می‌تواند با صرفه‌جویی، کالاها و خدمات با کیفیت‌تری تهیه کند.
- ۲) با خرید مدیرانه می‌توانیم به تمام نیازهای مادی و معنوی خود برسیم.
- ۳) این نوع خرید باعث شکل‌گیری زندگی ساده همراه با قناعت‌ورزی می‌شود.
- ۴) خرید مدیرانه و هوشمندانه باعث شکل‌گیری مصرف بهینه می‌شود.

## ۲- کدام گزینه در رابطه با عبارت «برنامه بودجه‌ی خود را با برنامه خرید خود انطباق دهیم» درست است؟

- ۱) از ویژگی‌های خرید مقایسه‌ای است.
- ۲) این عبارت از ویژگی‌های خریدهای مدیرانه و هوشمندانه است.
- ۳) از مهم‌ترین ویژگی‌های قابل ذکر در مهارت خرید است.
- ۴) عبارت زیر در رابطه با ایجاد تعادل در درآمدها و هزینه‌هاست نه خرید.

## ۳- کدام مورد برای خرید هوشمندانه لازم است؟

- ۱) سرمایه زیادی داشت باشیم.
- ۲) هزینه فرصت تمام گزینه‌های انتخابی خود را محاسبه نماییم.
- ۳) تخصص لازم برای خرید را داشته باشیم.
- ۴) کالاها را با توجه به معیار با یکدیگر مقایسه کنیم.

## ۴- کدام یک از پیامدهای خرید مدیرانه و هوشمندانه است؟

- ۱) خرید حجم زیادی از کالاها مختلف
- ۲) به دست آوردن پول اضافی برای خریدهای دیگر
- ۳) داشتن پول برای تمام نیازها و خواسته‌های مختلف
- ۴) برطرف کردن تمام نیازهای مادی و معنوی

## ۵- کدام گزینه نادرست است؟

- ۱) مهارت مدیریت مخارج و خرید از جمله مهارت‌هایی است که برخی افراد در سنین بزرگسالی نیز ندارند و برای کوچک‌ترین خرید بسیار تردید می‌کنند و حتی بعد از خرید هم پشیمان می‌شوند.
- ۲) خرید باید آگاهانه و هوشمندانه باشد، ولی همه خریدهای ما این‌گونه نخواهد بود. مثل خریدهایی که از روی هوس انجام می‌دهیم.
- ۳) اغلب مواقع پس از خریدهای مدیرانه و هوشمندانه احساس پشیمانی می‌کنیم.
- ۴) برای یک خرید هوشمندانه باید به این نکته توجه داشته باشید که شما اکنون به عنوان عضوی از یک خانواده و عضو یک جامعه در حال خرید کردن هستید.

## ۶- در رابطه با رونق و پیشرفت اقتصادی یک فرد کدام گزینه درست است؟

- ۱) اگر به دنبال رشد و پیشرفت اقتصادی خود هستید باید تا جای ممکن از خرج کردن پول پرهیز کنید و صرفه‌جویی را سر لوحه کار خود قرار دهید.
- ۲) اگر به فکر رونق و پیشرفت اقتصادی خود هستید، این پیشرفت اقتصادی در گرو پیشرفت خانواده و جامعه شماست.
- ۳) باید منافع شخصی خود را به منافع عمومی ترجیح دهیم.
- ۴) در خریده‌ها به بالاترین کیفیت و پایین‌ترین قیمت توجه کنیم.

## ۷- برای خرید هوشمندانه، مراقب باشید که .....

- ۱) نقش اجتماعی خود را در میدان اقتصاد فراموش نکنید.
- ۲) ارزش‌ها و هنجارهای جامعه را در نظر داشته باشید.
- ۳) ملاک، رضایتمندی شماست نه منافع جمعی جامعه
- ۴) پایگاه اجتماعی شما با خریدتان هماهنگی داشته باشد.

## ۸- کدام گزینه مراحل یک خرید هوشمندانه و آگاهانه را به درستی نشان داده است.

- ۱) الف) مشخص کردن مشکل ب) مشخص کردن مقدار خرید پ) میزان درآمد ت) مشخص کردن ویژگی‌های مهم کالا ث) هزینه و فایده خرید
- ۲) الف) مشخص کردن مشکل ب) مشخص کردن قید بودجه پ) تحریر گزینه‌های موجود ت) مشخص کردن ویژگی‌های مهم کالا ث) بررسی جدول خرید مقایسه‌ای
- ۳) الف) تعیین هدف ب) میزان درآمد پ) قید بودجه ت) ارزیابی کالا ث) بررسی جدول خرید مقایسه‌ای
- ۴) الف) تعیین هدف ب) مشخص کردن قید بودجه پ) میزان درآمد ت) مشخص کردن ویژگی‌های مهم کالا ث) بررسی جدول خرید مقایسه‌ای

## ۹- عبارت «آیا آن چه می‌خواهید، نیاز است یا خواسته و از چه راه‌هایی می‌شود آن را برطرف کرد. آیا اصلاً راهی غیر از خرید کردن هم دارید؟» در رابطه با کدام مرحله خرید آگاهانه است؟

- ۱) ویژگی‌هایی از کالای هدف
- ۲) تعیین مقدار بودجه
- ۳) جدول خرید مقایسه‌ای
- ۴) مشخص کردن مشکل و مسئله

## ۱۰- در کدام مرحله از خرید هوشمندانه باید به وبسایت‌ها و فروشگاه‌های اینترنتی سر زد؟

- ۱) تعیین درآمد
- ۲) تعیین بودجه
- ۳) مشخص کردن ویژگی‌هایی از کالای هدف
- ۴) مرحله آخر که انتخاب و خرید است.

## ۱۱- در رابطه با خرید مقایسه‌ای کدام گزینه درست است؟

- ۱) بررسی قیمت‌ها و ویژگی‌های محصولات مشابه قبل از تصمیم‌گیری برای خرید

## ۱۲- کدام کالاها نیاز بیش تری به خرید هوشمندانه دارد؟

(۱) کالاهای سرمایه‌ای (۲) کالاهای گران و پیچیده (۳) کالاهای فاسدشدنی (۴) کالاهای واسطه‌ای

## ۱۳- برای خرید مقایسه‌ی به چه عواملی باید توجه کرد؟

- (۱) نیازها و خواسته‌ها، کیفیت محصول، هویت محصول، عملکرد آن، قیمت و خدمات پیش از فروش
- (۲) تفاوت در ویژگی‌ها، اندازه‌ها، کیفیت محصول، هویت محصول، تجدید پذیر بودن یا تجدید پذیر نبودن نیازها
- (۳) تفاوت در ویژگی‌ها، اندازه‌ها، کیفیت محصول، هویت محصول، عملکرد آن، قیمت و خدمات پس از فروش
- (۴) تجدید پذیر بودن یا تجدید پذیر نبودن نیازها، اندازه‌ها، کیفیت محصول، نیازها و خواسته‌ها، قیمت و خدمات پس از فروش

## ۱۴- در خرید مقایسه‌ای، انتخاب باید به گونه‌ی صورت بگیرد که .....

- (۱) در آن جامعه به بالاترین حد رضایتمندی برسد و هزینه فرصت در نظر گرفته شده باشد.
- (۲) تنها به کالاهای ساخت وطن توجه شود و کالاهای خارجی از لیست خرید حذف شود.
- (۳) در آن خرید، فرد به بالاترین حد سود و کم ترین میزان ضرر و زیان برسد.
- (۴) اقتصاد فرد، خانواده و جامعه، بیش ترین منفعت و کم ترین هزینه را ببرد.

## ۱۵- کدام گزینه در رابطه با جدول خرید مقایسه‌ای درست است؟

- (۱) تعریف مسئله ح ← فهرست گزینه‌ها ← تعیین معیارها ← ارزیابی ← تصمیم‌گیری
- (۲) تعیین درآمد ← فهرست هزینه‌ها ← تعیین معیار و ارزیابی ← ارزیابی ← تصمیم‌گیری
- (۳) تعریف مسئله ← تعیین درآمد ← فهرست هزینه‌ها ← تعیین معیارها ← خرید
- (۴) محاسبه هزینه فرصت ← تعریف مسئله ← فهرست گزینه‌ها ← تعیین معیارها ← خرید

## ۱۶- قسمت اول و دوم کدام گزینه در خصوص خرید مقایسه‌ای نامرتبط است؟

- (۱) مرحله اول تعریف مسئله ← شامل بیان این که واقعاً برای رفع چه مشکل یا حل چه مسئله‌ای نیاز به خرید و هدف دارید.
- (۲) مرحله دوم فهرست گزینه‌ها ← شامل مواردی که می‌تواند مشکل را رفع یا مسئله را حل کند.
- (۳) مرحله سوم ارزیابی ← معیارهایی که عملاً برای افراد هنگام خرید مهم است.
- (۴) مرحله پنجم تصمیم‌گیری ← انتخاب گزینه ی نهایی

۱۷- عبارت «این مرحله شامل سنجش گزینه‌ها براساس معیارهای مختلف است که اغلب براساس جدول خرید مقایسه‌ی انجام می‌شود.» در رابطه با کدام مرحله از خرید مقایسه‌ی است؟

(۱) مرحله سوم ارزیابی (۲) مرحله چهارم ارزیابی (۳) مرحله سوم تعیین معیارها (۴) مرحله چهارم تعیین معیارها

## ۱۸- به ترتیب کدام یک از عبارات‌های زیر درست، نادرست، درست و نادرست است؟

الف) کالاها دارای هویت و شناسنامه‌اند.

ب) ضرب‌المثل «مرغ همسایه غاز است» در رابطه با ترجیح کالای خارجی به ایرانی است.

پ) خرید کالاهای خارجی به نفع اقتصاد خانواده است.

ت) خرید کالاهای خارجی باعث از بین رفتن رکود در کشور می‌شود.

ث) خرید کالاهای داخلی باعث اشتغال کارگران کشور می‌شود.

(۱) ب-الف-ث-ت (۲) الف-ث-ت-پ (۳) ث-ب-پ-ت (۴) الف-ب-ث-ت

## ۱۹- کدام گزینه در رابطه با مزایا و منافع خرید مقایسه‌ی درست است؟

- (۱) شما می‌توانید بخشی از پول خود را پس‌انداز کنید؛ زیرا در صورت مقایسه درست معمولاً هزینه کم تری پرداخت می‌شود.
- (۲) با خرید مقایسه‌ای، ویژگی‌ها با ارزش بیش تری را با همان مقدار پول دریافت می‌کنید.
- (۳) خرید مقایسه‌ای همیشه کم ترین هزینه را برای خرید شما ایجاد می‌کند.
- (۴) با خرید مقایسه‌ای، نسبت به خرج کردن پول بی رویه خود احساس آرامش بیش تری می‌کنید.

## ۲۰- کدام گزینه در رابطه با معایب خرید مقایسه‌ای نادرست است؟

- (۱) خرید مقایسه‌ای هیچ تغییری نسبت به اطلاعات و آگاهی ما نسبت به آن کالا یا خدمات ایجاد نمی‌کند.
- (۲) خرید مقایسه‌ای زمان‌بر است؛ این زمان را می‌توانستید برای کسب درآمد، انجام کارهای سرگرم‌کننده یا رسیدگی به خانواده صرف کنید.
- (۳) ممکن است خرید مقایسه‌ای هزینه‌بر باشد، مانند هزینه‌هایی که برای تماس تلفنی یا سوخت خودرو برای بازدید از فروشگاه‌های مختلف صرف می‌کنید.
- (۴) ممکن است پس‌انداز حاصل از خرید مقایسه‌ای، به ویژه برای اقلام با قیمت پایین، کم تر از هزینه‌های زمان، بنزین یا سایر هزینه‌های دیگر برای کسب اطلاعات باشد.

## ۲۱- کدام گزینه درست است؟

- (۱) داشتن الگویی مناسب برای خرید، فقط نشان‌دهنده یک انتخاب درست اقتصادی است.
- (۲) فروشندگان از روش‌ها و فنون مختلفی برای تحریک و تشویق خریداران به خرید کالا و خدمات استفاده می‌کنند. آشنایی با این فنون می‌تواند به تصمیم‌گیری درست در خرید کمک کند.

**۲۲- نتیجه خرید انسان‌هایی که از روی هوس تصمیم می‌گیرند و زندگی هوس‌بازانه‌ای دارند، چیست؟**

- (۱) خرید آن‌ها هیچ موقع، خریدی مناسب و اقتصادی نیست.
- (۲) آنان با بیش‌ترین هزینه به کم‌ترین رضایتمندی می‌رسند و خریدی غیرعقلانی دارند.
- (۳) آنان نمی‌توانند به الگویی مشخص برای خرج کردن دست یابند و همواره در زندگی خود با مشکلاتی دست به‌گریبان‌اند.
- (۴) زندگی اقتصادی آنان بسیار آشفته و غیرمنطقی است و این گروه از انسان‌ها خیلی زود از خرید خود پشیمان می‌شوند.

**۲۳- نتیجه قناعت داشتن و ساده‌زیستی چیست؟**

- (۱) به ما کمک می‌کند تا بخشی از درآمد خود را برای مصارف مهم‌تر پس‌انداز کنیم و با آرامش روحی و روانی، انتخاب اقتصادی مناسبی را در زندگی تجربه کنیم.
- (۲) رسیدن به تمام نیازهای مادی و معنوی خود و داشتن انتخابی هوشمندانه و مدبرانه
- (۳) قناعت و ساده‌زیستی به انسان کمک می‌کند تا به بهره‌وری برسد.
- (۴) باعث شکل‌گیری پس‌انداز و افزایش سرمایه‌های مادی می‌شود.

**۲۴- کدام گزینه در رابطه با کسانی که به بیماری مصرف‌گرایی و مخارج تجملی مبتلا هستند، درست است؟**

- (۱) این گروه از انسان‌ها به درستی زندگی اقتصادی و مادی را درک کرده‌اند.
- (۲) این گروه آرامش و لذت را در خرج کردن و استفاده بیش‌تر از کالاها و حتی به رخ کشیدن آن می‌بینند.
- (۳) این افراد در زندگی اقتصادی خود از خریدهای هوشمندانه و مدبرانه به دور هستند و هیچ‌گاه خریدی خردمندانه ندارند.
- (۴) جوامع و مردمی که دچار این بیماری هستند، هیچ‌گاه از خرید خود لذت نمی‌برند و همیشه در حسرت خرید دیگرانند.

**۲۵- پیامد بیماری مصرف‌گرایی و مخارج تجملی چیست؟**

- (۱) این اقلیت همیشه در اوج رفاه و آرامش هستند، چون به تمام نیازهای مادی و معنوی خود پاسخ می‌دهند.
- (۲) این اقلیت همیشه در اوج رفاه و آرامش هستند، چون درآمد و دارایی کافی برای رفع نیازهای خود دارند.
- (۳) اینان در زندگی کم‌تر به آرامش می‌رسند، چون درآمد و دارایی همیشگی نیست.
- (۴) اینان در زندگی کم‌تر به آرامش می‌رسند، چون همیشه کسی هست که بیش‌تر از آن‌ها از امکانات استفاده می‌کند.

**۲۶- حضرت علی (ع) می‌فرمایند: «کسی که به دنبال آرامش است، قناعت ورزد.» کدام گزینه در راستای این گفته امام علی (ع) است؟**

- (۱) قناعت به معنای تلاش نکردن در راه توسعه اقتصادی زندگی نیست؛ بلکه به معنای ترک حرص و طمع و رضایت درونی از نعمت‌هایی است که خداوند در اختیارمان قرار داده است.
- (۲) فقر و ساده‌زیستی انسان را از مادیات دنیا دور می‌کند و باعث آرامش روحی و روانی او می‌شود. چنین انسانی رستگار است.
- (۳) اسلام مردم را به دوری از زندگی مادی و اقتصادی دعوت می‌کند و انسان کامل را، انسان می‌داند که دور از مواهب مادی باشد.
- (۴) اسلام به پیروان خود توصیه می‌کند، که زندگی قناعت پیشه‌ای در پیش گیرند و با قناعت مال و پس‌انداز خود را فزونی بخشند.

**۲۷- کدام گزینه در رابطه با سازمان فائو درست است؟**

- (۱) فائو- سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد است- به گزارش این سازمان سالانه حدود  $\frac{1}{8}$  موادغذایی تولید شده در جهان از استاندارد و بهداشت برخوردار نیستند و این مقدار برابر با کل تولید قاره آسیا و آفریقا.
- (۲) فائو- سازمان تولید و صنعت ملل متحد است- به گزارش این سازمان سالانه حدود  $\frac{1}{8}$  محصولات صنعتی دنیا از استاندارد برخوردار نیستند و این مقدار برابر با کل تولید کشور آمریکا و کانادا.
- (۳) فائو- سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد است- به گزارش این سازمان سالانه حدود  $\frac{1}{3}$  میلیارد تن از موادغذایی تولید شده برای مصرف انسان در جهان دور ریخته می‌شود. این مقدار، یک سوم کل محصولات غلات جهان را شامل می‌شود.
- (۴) فائو- سازمان تولید و صنعت ملل متحد است- به گزارش این سازمان سالانه حدود  $\frac{1}{3}$  میلیارد دلار از منابع تولیدی و صنعتی جهان غیرقابل استفاده می‌باشد. این میزان حدود یک سوم کل تولید جهان است.

**۲۸- به ترتیب کدام عبارت‌ها «درست»، «درست»، «نادرست»، «نادرست» است؟**

- (الف) در ایران اتلاف موادغذایی بسیار فراتر از متوسط جهان است. (ب) اتلاف، به معنای دور ریختن و هدر دادن منابع است. (پ) اتلاف عام‌تر از اسراف است. (ت) هر چیزی که به کار می‌آید. اگر دور ریخته شود، اسراف است. (ث) معیار شناسایی اسراف منحصر به دور ریزی یا اتلاف است.

- (۱) ت، ث- الف، پ (۲) الف، ب- پ، ث (۳) ب، پ- ت، ث (۴) پ، ت- ث، الف

**۲۹- با توجه به مفهوم مصرف سرانه و اسراف کدام گزینه پاسخ درست سوالات زیر است؟**

(الف) از جمله موارد اسراف است.

(ب) معنای واژه مصرف است.

(۱) (الف) مصرف در معصیت، مصرف فراتر از سطح زندگی عمومی، مصرف فراتر از توان مال و عدم رعایت اولویت‌ها (ب) تغییر و تبدیل چیزی به چیز دیگر

(۲) (الف) عدم رعایت اولویت‌ها در به کارگیری سرمایه‌های شخصی و ملی، مصرف در معصیت (ب) استفاده از یک کالا به صورت کامل



## درس سیزدهم

## «پرسش‌های چهارگزینه‌ای»

۳۰- مصرف مسئولانه مصرفی است که اجازه می‌دهد، .....

- (۱) میزان مصرف کالاها و خدمات را به حداقل برسانیم.  
 (۲) چرخه تبدیل‌ها و تغییرات طبیعی همواره ادامه پیدا کند و متوقف نشود.  
 (۳) در تولید کالا و خدمات به بالاترین حد تولید و به دنبال آن مصرف برسیم.  
 (۴) محاسبه و برآیند هزینه فرصت و هزینه‌های از دست رفته صفر شود.

۳۱- از مصادیق مصرف مسئولانه است؟

- (۱) استفاده چندوجهی از کالاها  
 (۲) به حداقل رساندن مصرف انرژی‌های فسیلی  
 (۳) استفاده از کالاها و خدمات داخلی  
 (۴) استفاده از ظروفی که به راحتی در طبیعت تجزیه می‌شوند.

۳۲- کدام گزینه مثالی برای مصرف غیرمسئولانه است؟

- (۱) استفاده از ظروف پلاستیکی که به راحتی تجزیه نمی‌شوند.  
 (۲) استفاده از کالاهای گران و لوکس  
 (۳) استفاده از منابع طبیعی و مدنی  
 (۴) استفاده از کالاهای کمیاب و نایاب

۳۳- در رابطه با روش «ب» کدام گزینه نادرست است؟

- (۱) یکی از روش‌های مصرف مسئولانه، روش «ب» است.  
 (۲) بهینه مصرف کردن، بازیافت و بازسازی، از روش‌های «ب» است.  
 (۳) بهره‌برداری از منابع معدنی به جای منابع گیاهی و حیوانی  
 (۴) بازداشتن (از اسراف و زیاده‌روی)، باز تفکر (کالای دیگر) و باز مصرف (استفاده چند باره از کالا) از موارد روش «ب» هستند.

۳۴- عبارت « نه گفتن به خرید چیزهایی که نیاز نداریم و یا مضرند، یافتن راه‌های بهتر، پردازش مجدد و تبدیل یک کالا به کالایی دیگر» به کدام گزینه اشاره دارد؟

- (۱) تولید هوشمندانه (۲) خرید مدبرانه (۳) تولید عاقلانه (۴) مصرف مسئولانه

۳۵- هریک از عبارت‌های زیر به کدام روش «ب» اشاره دارد؟

- الف) کاهش اسراف و زیاده‌روی  
 ب) تولید کالای دیگر از یک کالا  
 پ) استفاده چندباره از کالا  
 ت) با انرژی کم تر ولی دستاورد بیش تر مصرف کردن

(۱) الف) بازداشتن ب) بازتفکر پ) باز مصرف ت) بهینه مصرف کردن

(۲) الف) بازداشتن ب) باز مصرف پ) بهینه مصرف کردن ت) بازیافت

(۳) الف) بازسازی ب) بازتفکر پ) باز مصرف ت) بازیافت

(۴) الف) بازسازی ب) باز مصرف پ) بهینه مصرف کردن ت) بهینه مصرف کردن

۳۶- کدام یک از موارد زیر مصداقی از روش «ب» نیست؟

- (۱) یافتن راه‌های بهتر برای تولید و مصرف کالاها  
 (۲) روی آوردن به منابع آلی و معدنی در تولید انبوه  
 (۳) پردازش مجدد و تبدیل یک کالا به کالایی دیگر  
 (۴) درست کردن چیزی که خراب و یا از کار افتاده است.