

شناخت و مقابله با جنگ نرم



از دیدگاه مقام معظم رهبری مهمترین نیاز کشور چیست؟
● امروز نیاز مهم کشور ما این است که جوان‌های ما مجهز شوند به انواع تسلیحات نرم. سلاح‌های جنگ نرم یعنی قدرت روحی و قدرت فکری.

«مقام معظم رهبری علیه السلام»

از دیدگاه مقام معظم رهبری سلاح جنگ نرم چیست؟

کشورهای استعمارگر در گذشته برای رسیدن به اهداف خود از چه روشی استفاده می کردند؟

جنگ نرم



در درس های قبلی خواندید، کشورهای استعمارگر در گذشته برای رسیدن به اهداف خود از تهاجم نظامی استفاده می کردند.

جنگ های نظامی هزینه های زیادی به همراه داشت و تلفات انسانی آن علاوه بر سربازان کشور مدافع، شامل سربازان کشور مهاجم هم می شد.

معایب جنگ سخت (نظامی) چیست؟

چرا قدرت های نظامی دنیای امروز تصمیم گرفتند تا از راه های دیگری به دنبال تأمین منافع خود باشند؟ هزینه های بالای جنگ سخت، پیشرفت فناوری، مخالفت عموم مردم جهان با کشته شدن انسان ها در جنگ و ...، قدرت های نظامی دنیای امروز را بر آن داشت تا از راه های دیگری به دنبال تأمین منافع خود باشند.

در نتیجه اگر کشورهای استعمارگر در گذشته با تهاجم نظامی (جنگ سخت) به اهداف خود می رسیدند، در دنیای امروز سعی می کنند با روش های جدید و کم هزینه به دنبال منافع خود باشند.

در جنگ نرم نوع تفکر و اندیشه را تغییر می دهند؛ یعنی دشمن ذهن و فکر مردم کشور هدف را مطابق خواسته های خود تغییر می دهد.

هدف دشمن در جنگ نرم چیست؟

فعالیت (۱)

سخنان مقام معظم رهبری را درباره جنگ نرم جست و جو کنید و درباره آن به بحث بپردازید.

1- در میدان تنظیم شده ی از سوی دشمن بازی نکنید ... چون چه بپسندید، چه ببازید، به نفع اوست.

2- جنگ نرم، صحنه رویارویی دروغ های بزرگ با واقعی ت های تردیدناپذیر است

3- جنگ نرم ی عنی ایجاد تردید در دلها و ذهنهای مردم

4- یکی از ابزارها در جنگ نرم این است که مردم را در یک جامعه نسبت به یکدیگر بدبین کند

قدرت نرم

برای شناخت جنگ نرم باید بدانیم، هدف از آن دستیابی یا گسترش قدرت نرم است.

قدرت نرم چیست؟

قدرت نرم عبارت است از توانایی رسیدن به هدف با استفاده از جذابیت

برای هر کشوری این جذابیت خود را در فرهنگ و یا همان سبک زندگی مردم آن کشور نشان

می دهد. بنابراین جنگ نرم، صحنه رقابت سبک زندگی ها و فرهنگ هاست. هر کشوری که دارای

فرهنگ عمیق، ریشه دار و ارزشمندتری باشد، در جنگ نرم پیروز خواهد شد.

دبیر: نرگس صفری

جنگ نرم چیست؟

چگونه کشوری در جنگ نرم پیروز خواهد شد

مردم یک کشور چگونه می توانند قدرت نرم خود را افزایش دهند؟



هدف از جنگ نرم چیست؟

اگر مردم یک کشور تمام تلاش خود را بکنند تا فرهنگ و سبک زندگی خود را با شیوه‌ای جذاب ارائه دهند، قدرت نرم خود را افزایش داده‌اند. اگر باورها و ارزش‌های مردم کشوری تغییر کند، سبک زندگی آنها تغییر خواهد کرد؛ بنابراین در جنگ نرم باورها و ارزش‌های کشور مورد هدف، تغییر می‌کند. از آنجا که ارائه جذابیت‌های سبک زندگی، نیاز به استفاده از رسانه می‌باشد، سلاح جنگ نرم رسانه است.

ارائه جذابیت‌های سبک زندگی نیازمند چیست؟ سلاح جنگ نرم چیست؟ چرا؟



در جنگ نرم، چه چیزی تغییر می‌کند؟ اگر باورها و ارزش‌های مردم کشوری تغییر کند، سبک زندگی آنها تغییر خواهد

فعالیت (۳)

دربارهٔ جذابیت‌های سبک زندگی اسلامی - ایرانی در گروه خود بحث کنید و بعضی از موارد آن را در جدول زیر بنویسید.

ردیف	جذابیت‌های سبک زندگی اسلامی - ایرانی
۱	تقوی گرایي و خدامحوری
۲	اعتدال و میانه روی - دوری از اسراف و تبذیر
۳	افکار، کردار و گفتار نیکو - راستگویی و صداقت
۴	پایبندی به خانواده - صله رحم

انواع جنگ نرم

در تعریف قدرت نرم، هدف‌های مختلف ما از زندگی می‌تواند انواع و زمینه‌های مختلف جنگ نرم را تعیین کند.

در تعریف قدرت نرم، چه عاملی انواع و زمینه‌های مختلف جنگ نرم را فراهم می‌کند؟



انواع جنگ نرم را نام ببرید؟

جنگ نرم اقتصادی را تعریف کنید؟



جنگ نرم اقتصادی: در این مبارزه، دشمن با تبلیغات گسترده و ترویج کالاهای خارجی و اخلال در بازارهای ارزی و بازرگانی، بنیان‌های اقتصاد کشور را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

دشمن در جنگ نرم اقتصادی چگونه عمل می‌کند؟

در جنگ نرم زیست محیطی با چه روش هایی زمینه تخریب منابع فراهم می شود؟

جنگ نرم علمی توضیح دهید

تعریف جنگ نرم علمی: در این زمینه با گرایش نخبگان و روشنفکران به الگوهای پیشرفت غیربومی و تمایل به رفاه بدون تلاش عملی و ناتوانی در ارائه راه حل های علمی در حل مشکلات، وابستگی و پس رفت علمی حاصل می شود.

هدف دشمن در جنگ نرم فرهنگی چیست؟

تعریف جنگ نرم فرهنگی: دشمن با استفاده از جذابیت های رسانه ای، سبک زندگی خود را به عنوان الگو مطرح می کند. باورها و ارزش های فرهنگی کشورها را تضعیف و تغییر می دهد.

تعریف جنگ نرم زیست محیطی: در این حالت با ترویج باورهای غلط درباره محیط زیست، از طریق مصرف بی رویه، اسراف و بی توجهی به نعمات طبیعی، زمینه تخریب منابع در دسترس فراهم می شود.

جنگ نرم سیاسی: در این حالت مسئولان و مردم هر کدام روش ها و گزینه هایی را که کشورهای بیگانه می پسندند، به کار می گیرند و تصمیم هایشان را بر اساس رهنمودهای دیگر کشورها تنظیم می کنند.

تعریف جنگ نرم اجتماعی: در این مبارزه، دشمن پیوندهای اجتماعی، روحیه زندگی جمعی و همدلی را نشانه می رود. محوریت خانواده، نقش و استحکام آن توسط رسانه ها خدشه دار می شود.

جنگ نرم سیاسی چیست؟

هدف دشمن در جنگ نرم اجتماعی چیست؟

فعالیت (۳)

نمونه هایی از جنگ نرم علیه جمهوری اسلامی ایران را در کلاس درس بررسی کنید.

میزان اثرگذاری جنگ نرم به چه ویژگی هایی بستگی دارد؟

میزان اثرگذاری جنگ نرم از یک طرف به ویژگی های شخصیتی افراد مانند اعتقادات دینی، شجاعت، اعتماد به نفس، پابندی به ارزش های اخلاقی و... و از طرف دیگر به میزان علم و آگاهی انسان ها و نیز شناخت دوستان و دشمنان واقعی بستگی دارد.

برای آنکه شما دانش آموزان عزیز به جهان پیرامون خود و اتفاقاتی که در آن رخ می دهد، با دقت بیشتری توجه کنید و هر چیزی را به آسانی رد یا قبول نکنید، در این بخش از درس با روش های جنگ نرم آشنا می شوید.

در جنگ نرم، چه گروه هایی هدف هستند؟

گروه های هدف جنگ نرم مهم ترین گروه هدف در جنگ نرم را بنویسید؟

در جنگ نرم، تمامی سطوح جامعه از مسئولان تا عموم مردم هدف محسوب می شوند؛ اما **جوانان و نوجوانان** به عنوان آینده سازان این مرز و بوم، مهم ترین گروه هدف به حساب می آیند. دشمن تلاش می کند با ایجاد شبهاتی، این نسل آینده ساز را نسبت به وضعیت فعلی و آینده کشور نا امید سازد تا به اهداف خود برسد. همچنین دشمن با ایجاد شک و تردید در باورها و ارزش های جوانان سعی دارد آنان را نسبت به اصول و ارزش های دینی، ملی و انقلابی دچار تردید و گمراهی کند.

1- اعلام جنگ و حمله نظامی توسط دولت آمریکا و رژیم اشغالگر قدس

2- اعلام تحریم های جدید

3- اعلام عدم موفقیت دانشمندان ایرانی در فعالیت های خود

ابزارهای جنگ نرم یا سلاح های جنگ نرم از دیدگاه مقام معظم رهبری چیست؟ منظور از سلاح جنگ نرم چه قدرت هایی می باشد؟

«سلاح های جنگ نرم یعنی قدرت روحی و قدرت فکری»

«مقام معظم رهبری عجل الله فرجه»



ابزارهای جنگ نرم را نام ببرید؟ ۶ مورد

۱- شبکه های اجتماعی از شبکه های اجتماعی چگونه به عنوان جنگ نرم استفاده می شود؟



امروزه کاربران، مورد هجوم سیل آسا و بی وقفه ای از اخبار، عکس ها و مطالب جدید توسط شبکه های اجتماعی قرار می گیرند. وقت زیادی که صرف این حجم بالای اطلاعات می شود امکان تحلیل و حتی مطالعه و مشاهده دقیق را از کاربران می گیرد. علاوه بر این با توجه به سرعت بالای تبادل، به روزرسانی و بستر مناسب

دسترسی، مطالب کوتاه شده و از عمق مفاهیم نیز کاسته می شود. بنابراین اخبار و اطلاعات نامناسب و اضافی اتلاف وقت زیادی را موجب می شود و فرصت فکر کردن و تحلیل را از کاربر می گیرد و در حقیقت دیگران به جای او فکر و تحلیل مدنظر خود را ارائه می دهند.

۲- شبکه های ماهواره ای



تأسیس و راه اندازی شبکه های ماهواره ای و تولید برنامه برای آنها هزینه های بسیار سنگینی دارد؛ اما صاحبان قدرت و ثروت برای تأمین منافع خود پیام های پنهان و پیدای خود را از این طریق به مخاطبان جهان می رسانند.

از شبکه های ماهواره ای چگونه به عنوان جنگ نرم استفاده می شود؟

دبیر: نرگس صفری



تعدد و تنوع این شبکه‌ها ظاهری است و در کشوری مثل ایالات متحده توسط تنها پنج شرکت اداره می‌شوند. بسیاری از این شبکه‌ها در کنار مطالب به ظاهر مفید، سعی دارند سبک زندگی خود و ارزش‌هایی نظیر مصرف‌گرایی، زندگی تجملاتی و وابستگی را ترویج کنند.

۳- بازی‌های رایانه‌ای از بازی‌های رایانه‌ای چگونه به عنوان جنگ نرم استفاده می‌شود؟



برخلاف تصور عموم مردم بازی‌های رایانه‌ای صرفاً وسیله‌ای سرگرم‌کننده و تفریحی نیستند و ویژگی تعاملی و تکرارپذیری، آنها را به ابزاری جدی و تأثیرگذار تبدیل کرده است. مخاطبان بازی‌ها در فرایند بازی علاوه بر سرگرمی، اطلاعات جدیدی در مورد اشخاص، تاریخ، جغرافیا و دیگر مسائل علمی می‌آموزند و مهارت‌های متنوعی را تمرین می‌کنند. جدا از اینکه در حالت کلی این بازی‌ها سلامت نوجوانان را به خطر می‌اندازد، قهرمان‌ها و ارزش‌های بازی و همچنین اطلاعات درون بازی می‌تواند به صورت هدفمند ذهن مخاطب را منحرف کند.

از موسیقی چگونه به عنوان جنگ نرم استفاده می‌شود؟

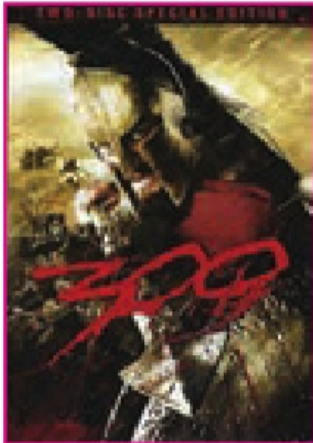
۴- موسیقی



موسیقی با توجه به اینکه کدام بخش از مغز را تحریک می‌کند، می‌تواند اثرات مفید یا مخربی را به دنبال داشته باشد. جدا از اینکه اعتیاد به موسیقی می‌تواند ضعف اراده را موجب شود و کنترل احساسات و عواطف را مختل نماید، علاوه بر این، مفاهیم و سبک فکری خاصی در لابه‌لای موسیقی دارای کلام به عنوان پیام پنهان منتقل می‌گردد.

۵- فیلم و انیمیشن از فیلم و انیمیشن چگونه به عنوان جنگ نرم استفاده می شود؟

هزینه‌های بسیار بالای صنعت فیلم و انیمیشن در عصر حاضر در خدمت منافع شرکت‌های بزرگی است که منابع آن را تأمین می‌کنند. معرفی الگوهای شخصیتی و رفتاری، تبلیغ کالاهای متنوع یا روش خاصی از زندگی، همه و همه در پیام‌های پیدا و پنهان فیلم‌های هالیوودی جای گرفته است. تماشاگران متأثر از ارزش‌ها، فرهنگ‌ها و سبک زندگی قهرمانان و شخصیت‌های مثبت داستان‌ها، همانندسازی می‌کنند و روش آنها را در زندگی خود پیاده می‌کنند.



۶- رسانه‌های نوشتاری تفاوت اساسی رسانه‌های مکتوب با دیگر رسانه‌ها در چیست؟

تفاوت اساسی این رسانه‌ها با دیگر رسانه‌ها در نقش محوری تصویرسازی و قوه تخیل مخاطبین در شکل‌دهی به قهرمان و فضا سازی داستان است. خواننده که خود این فضا را در ذهنش ساخته، بیشتر از آن تأثیر می‌پذیرد و رابطه برقرار می‌کند. در میان این خیال‌پردازی، اندیشه‌ها و نقطه نظرات نویسنده بر بستر داستان در ذهن مخاطب می‌نشیند و او را جذب خود می‌کند. بسیاری از مکاتب فکری و فرقه‌های انحرافی از این طریق تفکرات خود را ترویج می‌کنند.

تفاوت اساسی رسانه‌های مکتوب با دیگر رسانه‌ها در این است که مخاطب با استفاده از قوه تخیل خود و تصویرسازی ذهنی، فضای داستان و قهرمان آن را شکل می‌دهد.



از رسانه‌های نوشتاری چگونه به عنوان جنگ نرم استفاده می شود؟

در رسانه‌های نوشتاری، خواننده که خود این فضا را در ذهنش ساخته، بیشتر از آن تأثیر می‌پذیرد و رابطه برقرار می‌کند. در میان این خیال‌پردازی، اندیشه‌ها و نقطه نظرات نویسنده بر بستر داستان در ذهن مخاطب می‌نشیند و او را جذب خود می‌کند. بسیاری از مکاتب فکری و فرقه‌های انحرافی از این طریق تفکرات خود را ترویج می‌کنند.