

۱- نمونه هایی از کاربردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات در زندگی نام ببرید.

تبلیغات- مکاتبه و ارتباط سریع با دیگران - فعالیتهای علمی - کسب و کار - خدمات دولت الکترونیک - امنیت و نظارت - آموزش - عملیات بانکی - دسترسی به اخبار

۲- تبلیغات در فضای مجازی چگونه است؟

فضای مجازی به علت مخاطبان فراوان، محیط مناسبی برای تبلیغ است، از جمله برای محصولات یک کارخانه ایرانی یا تبلیغ برای یک فکر و باور درست.

۳- اینترنت چه کمکی به فعالیت های علمی میکند؟

گاهی ممکن است برای جست و جوی معنی یک لغت در دایره المعارف ها یا پیدا کردن مطلبی در چند کتاب، وقت زیادی صرف کنیم، در حالی که با جستوجو در اینترنت به راحتی و سرعت می توان مطلب مورد نظر را پیدا نمود.

۴- با پست الکترونیکی (ایمیل) و تلفن همراه چه کارهایی می توان انجام داد؟

با پست الکترونیکی (ایمیل) می توان نامه نگاری کرد و فایل های متنی یا صوتی و تصویری را به همراه نامه ارسال نمود. با تلفن همراه نیز می توان به راحتی با دیگران مکالمه کرد یا برای آنها پیام فرستاد.

۵- گاهی استفاده فراوان از اینترنت، عمق و دقت پژوهش های ما را کاهش می دهد. صحیح(\*) غلط ( )

۶- در مورد کسب و کار اینترنتی توضیح دهید.

از طریق اینترنت، می توانیم ویژگی های کالای مورد نیاز خود را بررسی کنیم، تصویر کالاها را ببینیم و قیمت آنها را با هم مقایسه کنیم. پس از انتخاب، از طریق پایانه های فروش و با کارت اعتباری، می توانیم به صورت اینترنتی خرید کنیم. علاوه بر این، فضای مجازی می تواند به عنوان بستری برای کالاهایی که قصد فروش آن را داریم، مورد استفاده قرار گیرد.

۷- هنگام خرید اینترنتی چه نکاتی را باید رعایت کنیم؟

همیشه هنگام خرید یا سفارش اینترنتی از یک فروشگاه، باید اصول امنیتی را رعایت کنیم تا برخی افراد سودجو نتوانند برای ما مشکلاتی را به وجود بیاورند.

۸- چند نمونه از خدمات دولت الکترونیکی را بنویسید؟

پرداخت قبض آب و برق و تلفن و ... به وسیله تلفن یا اینترنت از داخل منزل - ثبت نام حج و زیارت - ثبت نام کنکور، آگاهی از نتایج آزمون ها - صدور گواهینامه ها - رزرو یا خرید بلیت هواپیما، قطار و ... - آگاهی از میزان مالیات تعیین شده و پرداخت آن و ...

۹- آموزش از طریق ویدئو کنفرانس چگونه است؟

استاد می تواند با استفاده از وسایل ارتباطی نوین از راه دور در چند کلاس تدریس کند و یا با دانشجویانش همان طور که در کلاس به طور حضوری صحبت می کند ارتباط برقرار کند. در این آموزش، استاد و دانشجو، صدا و تصویر یکدیگر را دریافت می کنند و نیازی به سفر استاد به شهری که دانشجو در زندگی می کنند و تشکیل کلاس در آنجا، نیست. به این نوع آموزش، آموزش از طریق ویدئو کنفرانس (دور سخنی) می گویند.

۱۰- کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات جهت برقراری امنیت و نظارت را بنویسید.

با استفاده از تلویزیون های مدار بسته، تلفن همراه و اینترنت، می توان مکان های مهم مثل فرودگاه ها، موزه ها، فروشگاه های بزرگ و ... را پایش (کنترل) کرد و جلوی اعمال خلاف یا سرقت را گرفت. برای مثال افراد می توانند با استفاده از این وسایل از منزل خود، محل کارشان را مشاهده کنند و بالعکس. با استفاده از دوربین ها و رایانه ها، کنترل ترافیک نیز انجام می گیرد و تخلفات رانندگی ثبت می شود.

۱۱- افراد از طریق تلفن، دستگاه خودپرداز و اینترنت چه کارهایی می توانند انجام دهند؟

افراد از طریق تلفن، دستگاه خود پرداز و اینترنت می توانند به شبکه بانکی متصل شوند و کارهایی مانند واریز کردن پول به حساب دیگران، گرفتن موجودی، دریافت صورتحساب یا برداشتن پول از حساب خودشان را انجام دهند.

۱۲- عدم توجه به منابع تولید و نشر خبر، سبب چه چیزی می شود؟

توجه نکردن به منابع تولید و نشر خبر، گاهی می تواند سبب تغییر یا انحراف در ذهن و افکار عمومی شود.

### ۱۳- استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات چه نتایج دارد؟

موجب می شود که در وقت و هزینه ها صرفه جویی شود، رفت و آمدها در شهرها کمتر شود و به علاوه بتوانیم در ۲۴ ساعت شبانه روز، و نه فقط در ساعاتی معین، از این خدمات بهره مند شویم.

### ۱۴- برخی از فناوری های جدید را مثال بزنید؟

روشن و خاموش کردن وسایل خانه با تلفن همراه از راه دور، یا ماموران آب و برق و گاز و ... بتوانند بدون مراجعه به منازل، میزان مصرف آنها را ثبت کنند و قبض ارسال نمایند.

### ۱۵- تاثیر وسایل ارتباط جمعی (رسانه های ارتباط جمعی) بر فرهنگ عمومی چیست؟

امروزه صاحب نظران معتقدند که رسانه های ارتباط جمعی، با تولید انبوه اخبار و اطلاعات و طراحی برنامه های سرگرم کننده، تاثیر زیادی بر سبک زندگی و هویت افراد می گذارند. آنها چنین بحث می کنند که رسانه ها می توانند موجب شوند که مردم به شیوه های خاصی فکر کنند و یا وقایع را همان طور که آنها می خواهند ببینند. به عبارت دیگر رسانه ها روی باورها و افکار و رفتار انسان ها اثر می گذارند. این اثرات ممکن است مثبت یا منفی باشند.

### ۱۶- اثرات منفی رسانه های ارتباط جمعی را بنویسید؟

- ✓ امروزه بخش زیادی از وقت مردم جهان صرف تماشای تلویزیون یا استفاده از اینترنت می شود. در اغلب فیلمها زد و خورد و خشونت به نمایش گذاشته می شود. که ممکن است بی بند باریهای اخلاقی را در کاربران ترویج کند.
- ✓ آگهی های بازرگانی که مصرف گرایی در جامعه را تشویق می کند.
- ✓ کم شدن تماس چهره به چهره افراد و کم شدن دید و بازدیدهای اقوام و دوستان.
- ✓ کم شدن گفتگو بین اعضای خانواده.

### ۱۷- آگهی های بازرگانی از چه طریقی ارائه می شوند؟

از طریق رادیو و تلویزیون، مجلات و روزنامه ها، پیامک، رسانه های محیطی در خیابان ها و میادین و اینترنت.

### ۱۸- معمولا کسانی که برای کالاهای خود تبلیغ می کنند به دنبال فروش کالا و سودشان هستند. صحیح(\*) غلط ( )

### ۱۹- تبلیغات و آگهی های بازرگانی چه تاثیری بر سبک زندگی و فرهنگ عمومی می گذارد؟

اثر تبلیغات از این نظر مهم است که که آنها سعی می کنند راه و روش های مخصوصی برای لباس پوشیدن، غذا خوردن، خرید اتومبیل، سرگرمی و ... را به همه افراد جامعه انتقال دهند و آن روش ها را تبدیل به فرهنگ عمومی و سبک زندگی کنند.

### ۲۰- بعضی از آگهی ها همه واقعت ها را در باره یک کالا بیان نمی کنند. صحیح(\*) غلط ( )

### ۲۱- چند نمونه از مفید جلوه دادن کالاهای مضر یا غیر مفید توسط تبلیغات را بنویسید.

نوشابه های انرژی زا، کرم های زیبایی و کتاب های آزمون (تست).

### ۲۲- رفتار ما در مقابل آگهی های بازرگانی چیست؟

در چنین شرایطی لازم است همه افراد یاد بگیرند وقتی فیلم ها یا پیام های بازرگانی را می بینند، خوب فکر کنند، آنها را تجزیه و تحلیل کنند و به تاثیر آنها بر فکر و رفتار خودشان توجه داشته باشند.

### ۲۳- چرا تماس چهره به چهره افراد و دید و بازدیدهای اقوام و دوستان کم شده است؟

زیرا استفاده از وسایل ارتباطی مانند تلفن همراه و پیامک، و نظایر آن، جایگزین این دیدارها شده است.

### ۲۴- آثار منفی آگهی های بازرگانی چیست؟

گسترش مصرف گرایی، تغییر سبک زندگی و فرهنگ عمومی، مفید جلوه دادن کالاهای مضر یا غیر مفید.

### ۲۵- بازی های رایانه ای برای کودکان و نوجوانان ممکن است ..... باشد.

- الف) سرگرم کننده ( )      ب) آموزنده ( )      ج) مخرب و مضر ( )      د) هر سه مورد (\*)

## ۲۶- اثرات مخرب بازی های رایانه ای را بنویسید؟

در بسیاری از این بازی ها برنده شدن یعنی زدن و کشتن شخصیت ها. این بازی ها باعث می شود که خشونت گرای تشویق شود و بعدها افراد، محیط واقعی را با محیط بازی اشتباه بگیرند. بازی هایی که خشونت و ترس را نشان می دهند اثرات بدی بر روح و روان نوجوان می گذراد.

## ۲۷- نوجوانان در هنگام خرید بازی های رایانه ای باید به چه چیزی توجه کنند؟

الف) برچسب رده سنی (\*) (ب) قیمت ( ) (ج) بسته بندی ( ) (د) خشن بودن بازی ( )

## ۲۸- چرا گفتگو بین اعضای خانواده ها کم شده است؟

به سبب سرگرم شدن اعضای خانواده با انواع رسانه ها، آنها وقت کمتری را به گفت و گو با یکدیگر، با خبر شدن از حال هم و حل مسایل و کارهای روزمره شان اختصاص داده اند.

## ۲۹- چه مواردی را باید در هنگام وارد شدن به فضای مجازی و استفاده از اینترنت رعایت کرد؟

- ✓ برخی اطلاعاتی که در اینترنت وجود دارند صحیح نیستند چون از سوی منابع و افراد مختلف منتشر می شوند. پس در باره درستی منبع و پایگاه آنها، تحقیق و پرس و جو کنید.
- ✓ عکس ها یا فیلم های خانوادگی خود را هرگز وارد اینترنت نکنید. اطلاعات شخصی شما ممکن است مورد سرقت و سوء استفاده قرار بگیرد. آنها را حتی برای دوستان هم ارسال نکنید.
- ✓ رمز عبور پست الکترونیک یا رمز کارت بانکی والدین و نظایر آنها را فاش نکنید. بعضی وبگاه ها (سایت ها) ممکن است از شما بخواهند در قبال جایزه، چنین اسراری را برای آنها فاش کنید.
- ✓ اعتیاد به بازی های رایانه ای با اینترنت باعث اختلال در زندگی و تحصیل شما می شود. فقط ساعت خاصی را به این کار اختصاص بدهید.
- ✓ مراقب خطرات وبگاه ها و کانال های دوست یابی باشید. اینها به دلیل امکان ارائه اطلاعات دروغ، راه مناسبی جهت انتخاب دوست نیستند.
- ✓ از ارتباط با افراد ناشناس در فضای مجازی پرهیز کنید.
- ✓ از اعتماد بی جا به افراد، پرهیز کنید.
- ✓ به عناوین تحریک کننده که برای به انحراف کشیدن شما طراحی شده، بی اعتنایی کنید.
- ✓ بدون تحقیق وارد کمپین ها نشوید.
- ✓ خریدهای اینترنتی را با مشاوره بزرگ ترها انجام دهید.
- ✓ در صورت برخورد با شبهات دینی و اعتقادی به پایگاه های پاسخ گویی به سئوالات مانند مرکز ملی پاسخ گویی به سئوالات دینی و سایت پرسمان مراجعه نمایید.
- ✓ اخبار سیاسی را از منابع معتبر خبری مانند خبرگزاری جمهوری اسلامی بدست آورید.

آبان ۱۴۰۱

@motaleat808

## فعالیت های درس ۸

۱- شما یا اعضای خانواده‌تان تاکنون از کدام یک از فناوری‌های ارتباطی که در دو صفحه قبل آمده استفاده کرده‌اید؟ فهرست کنید. ارتباط سریع با دیگران، مکاتبه، فعالیت های علمی و عملیات بانکی.

۲- آیا می‌دانید پلیس فتا چیست؟ در این باره تحقیق کنید و برخی خدمات این مرکز را در کلاس مطرح کنید. (برای این کار می‌توانید همه ما امروزه با فضای دیجیتال و سایبری همراه هستیم و از آن استفاده و امرار معاش میکنیم . تأمین امنیت این فضا و حفظ اصول اخلاقی و دینی در آن، همچنین رعایت ارزش های انسانی و هنجارهای جامعه هدف تشکیل پلیس فتا (فضای تولید و تبادل اطلاعات) می باشد. جلوگیری از جاسوسی و خرابکاری های اینترنتی، حفاظت از اموال، منافع و اسرار و سرمایه های ملی، حمایت مردم در فضای اینترنتی، مبارزه با جرائم اینترنتی از قبیل فیشینگ، کلاهبرداری اینترنتی، سرقت از حساب بانکی، هک ، خرید و فروش داروها و مواد غیر مجاز در فضای اینترنتی و ... از وظایف پلیس فتا می باشد.

۳- کاربرگه شماره (۴) پیش‌بینی آینده را در منزل کامل کنید. شما چند هفته وقت دارید درباره موضوع فعالیت فکر کنید. پاسخ بر عهده دانش آموزان می باشد.

۴- شما در محل زندگی تان به کدام رسانه های جمعی، دسترسی دارید؟ فکر می کنید تاکنون کدام یک از رسانه های جمعی بیشتر روی افکار و رفتار و سبک زندگی شما اثر گذاشته اند؟ چه تأثیری؟ تلویزیون، سینما ، اینترنت، تلفن همراه، کتاب، مجله، روزنامه و ..

بله. تلویزیون از طریق پخش فیلم ها و سریال هایی که گاه نوعی پوشش، رفتار و ... را منتقل می کند. گاهی اوقات کمدی های تلویزیونی تاثیر عمیقی روی من و همسالانم می گذارد. به این ترتیب ما آنها را بر اساس برخی کلمات برای مدت طولانی استفاده می کنیم.

۵- تحقیق کنید: با راهنمایی معلم، پرسش نامه‌ای طراحی کنید و از حداقل بیست نفر از افراد در گروه‌های سنی مختلف، سؤال (۴) را پرسید و در هر ستون پاسخ‌ها را بنویسید، سپس نتایج را جمع بندی و به کلاس گزارش کنید. پاسخ بر عهده دانش آموزان می باشد.

## "خود را بیازمایید درس ۸"

- ۱- آگهی های بازرگانی صرفه جویی را در جامعه را تشویق می کند. صحیح ( ) غلط ( )
- ۲- آیا به اطلاعات موجود در اینترنت می توان اعتماد کرد؟ چرا؟
- ۳- در صورت برخورد با شبهات دینی و اعتقادی به پایگاه های پاسخ گویی به سئوالات مانند مرکز ملی پاسخ گویی به سئوالات دینی و سایت ..... مراجعه نمائید.
- ۴- چند نمونه از خدمات دولت الکترونیکی را بنویسید؟
- ۵- آثار منفی آگهی های بازرگانی چیست؟
- ۶- اثرات منفی رسانه های ارتباط جمعی چیست؟
- الف) صرف وقت زیاد جهت تماشای تلویزیون ( )  
ب) آگهی بازرگانی (مصرف گرایی) ( )  
ج) کم شدن تماس چهره به چهره افراد ( )  
د) همه موارد ( )