

درسنامه، درس ۹

همه ما در مکان های مختلف کشورمان ایران، در شهرها و روستاهای زندگی می کنیم.



هر مکان دو ویژگی دارد:

ویژگی های طبیعی: مثل موقعیت جغرافیایی، نوع آب و هوای ناهمواری ها، رودها، پوشش گیاهی و زندگی جانوری و...
ویژگی های انسانی: مثل تعداد جمعیت، فعالیتهای اقتصادی، سواد، زبان، آثار تاریخی و...

دانش جغرافیا به ما کمک می کند که:

ویژگی های طبیعی، انسانی و اقتصادی مکان های مختلف را بشناسیم.
و رابطه بین این ویژگی ها را بفهمیم.

جغرافی دان ها معمولاً کار خودشان را با پرسش هایی درباره یک مکان آغاز می کنند و سپس درباره این پرسش ها تحقیق می کنند تا پاسخ آن ها را پیدا کنند.

پرسش های جغرافیایی با کلمات **کجا؟ چرا؟ چگونه؟ چه موقع؟ و چه کسانی؟ آغاز می شود.**

جغرافی دانان برای شناخت محیط از نقشه، عکس، کره جغرافیایی، کتاب‌ها و فرهنگ نامه‌ها، رایانه و اینترنت استفاده می‌کنند.

۱. نقشه: نقشه، تصویری افقی از سطح زمین که به نسبت مورد نیاز کوچک شده است.

نقشه‌ها محل دقیق پدیده‌های طبیعی مانند کوه، رود، جنگل و پدیده‌های انسانی مثل راه‌ها، پل‌ها، سدها و... را نشان می‌دهند و از طریق آن اطلاعات زیادی به دست می‌آوریم.

در زیر هر نقشه، شما خطی مشاهده می‌کنید که به آن مقیاس خطی می‌گویند و با استفاده از آن می‌توانید فاصله واقعی مکان‌ها را روی زمین محاسبه کنید.



۲. عکس: عکس‌ها وسیله مهمی برای مطالعه و شناخت محیط هستند.



حمام گپ، خرم‌آباد

عکس‌های معمولی با دوربین از مناظر طبیعی، شهر‌ها،

خانه‌ها و فعالیت‌های انسانی گرفته می‌شود.



عکس هوایی لرستان

عکس‌های هوایی با دوربین هایی که در هوایپیما نصب شده گرفته می‌شود و برای تهیه نقشه‌های جغرافیایی استفاده می‌شود.

تصاویر ماهواره ای: توسط ماهواره ها تهیه و به زمین فرستاده می شود. از این تصاویر اطلاعات زیادی درباره مکان ها به دست می آوریم.



تصاویر ماهواره ای از "برو جرد"



۳. کره جغرافیایی نمونه کوچکی از کره زمین است که می توان شکل واقعی بخش های مختلف سیاره زمین را روی آن مشاهده کرد.

۴. کتاب ها و فرهنگ نامه ها:

با مطالعه آنها می توانیم با مکان های مختلف و شیوه های زندگی مردم در این مکان ها آشنا شویم.



۵. رایانه و اینترنت: با استفاده از لوح های فشرده و وارد شدن به پایگاه های اینترنتی، می

توان اطلاعات جغرافیایی را به صورت متن، تصویر، نقشه و حتی فیلم به دست آورد.