

برای تفکر و تمرین

- ۱- مشخص کنید از موارد زیر، کدام مورد کارآفرینی است؟ برای پاسخ خود دلیل بیاورید و از آن دفاع کنید.
- کار در مغازهٔ ساندویچ فروشی شخصی
 - تدریس در مدرسهٔ دولتی
 - عضو نیروی فعال در ارتش شدن
 - راه‌اندازی خدمات باغبانی در منزل
- مورد اول (در صورتی که خود مالک مغازه باشد) مورد چهارم کارآفرینی است؛ چون یک کسب و کار جدید است و از ویژگی‌های کارآفرینی مثل تیزبینی، نوآوری و ریسک‌پذیری برخوردار است.
- ۲- فرض کنید دوست شما علاقه‌مند به راه‌اندازی ساخت اسباب‌بازی برای کودکان است، با توجه به ویژگی‌های او و ویژگی‌های کارآفرینی موفق، در مورد این‌که این ویژگی‌ها چگونه با او در حل مشکلاتش کمک خواهد کرد، توضیح دهید.
- خطرپذیری ← او باید قدرت ریسک و خطرپذیری را داشته باشد تا بتواند با شرایط نامساعد در ابتدای کار و شکست فعالیت، منطقی برخورد کند.
- خوش‌بینی ← او در عین واقع‌بینی باید به آیندهٔ فعالیت خود خوش‌بین باشد تا قدرت حرکت و ادامهٔ مسیر را داشته باشد.
- پرانگیزگی ← او آن‌قدر پرانگیزه است که می‌تواند با نظم، انضباط، پایداری، اشتیاق، توانایی حل مسائل و مشکلات پیش‌روی را داشته باشد.
- سازماندهی ← او باید قدرت سازماندهی داشته باشد تا بتواند با هماهنگی عوامل تولید از بالاترین کارایی برخوردار شود.
- ۳- امیرعلی و ستایش بعد از اتفاق آن شب دست به کار شدند و تصمیم گرفتند که به هر قیمتی به پدر و مادرشان نشان بدهند که آن‌ها دیگر بچه نیستند و شاید در برخی موارد بهتر از بزرگترها تصمیم می‌گیرند. برای همین با تلاش فراوان اطلاعات زیر را از کارگاه تولیدی پدرشان (آقای محمدی) به دست آوردند.
- خرید مواد اولیه برای تولید ماهیانه ← ۱۰۰ میلیون تومان
- پول آب و برق، گاز، عوارض شهرداری و مالیات سالانه ← ۸۰۰ میلیون تومان
- دستمزد ماهیانهٔ هر کارگر ← ۲ میلیون تومان (مجموعاً ۲۰ کارگر)
- درآمد سالانه ← ۲/۵ میلیارد تومان
- لطفاً حساب کنید که کارگاه تولیدی آقای محمدی در طول یک سال سودده است یا زیان ده؟
- هزینهٔ سالانه مواد اولیه ← + میلیون ۱۲۰۰ = ۱۲ × ۱۰۰
- آب و برق، گاز، عوارض شهرداری و مالیات سالانه ← میلیون ۸۰۰
- دستمزد ← میلیون ۴۸۰ = ۱۲ × ۴۰ = ۲ × ۲۰ میلیون
- جمع هزینه‌های سالانه ← ۲,۴۸۰ میلیارد
- سود سالانه ← میلیون ۲۰ = ۲,۴۸۰ - ۲,۵۰۰

تحلیل کنید

۱. کسب و کار و انگیزهٔ راه‌اندازی آن چیست؟
- انگیزهٔ بسیاری از کسب و کارها، برطرف کردن نیازهای خود، خانواده و تأمین منافع شخصی است. با رشد بیش‌تر عقلی، افراد به منافع ملی و اجتماعی نیز می‌اندیشند و اهداف والاتری را نیز دنبال می‌کنند. به طور کلی می‌توان گفت انگیزهٔ بیش‌تر انسان‌ها از راه‌اندازی کسب و کار، کسب روزی حلال، خدمت به هم‌نوعان و آبادانی موفقیت کشور است که «عبادت» تلقی می‌شود.
۲. کارآفرین موفق چه ویژگی‌هایی دارد؟
- ۱- تیزبینی ۲- نوآوری ۳- ریسک‌پذیری ۴- خوش‌بینی ۵- پرانگیزه ۶- یادگیرنده ۷- سازمان‌دهنده ۸- داشتن قدرت پیش‌بینی
۳. سود و زیان کارآفرینی و کسب و کار تولیدی چیست؟
- اگر در آمدهای یک کارآفرین بیش‌تر از هزینه‌های تولید باشد، کارآفرین به سود رسیده است. اگر درآمدهای یک کارآفرین کم‌تر از هزینه‌های تولید او باشد، کارآفرین ضرر یا زیان دیده است.

تعاریف و اصطلاحات

- ۱- کارآفرین ← کسی است که با نوآوری و خطرپذیری، محصولات جدیدی را تولید و عرضه می‌کند، یا راه‌های جدیدی برای تولید کشف می‌کند.
- ۲- تیزبینی کارآفرین ← فرصت‌های کسب و کار را زمانی که دیگران شاید متوجه نشوند، می‌بینند.
- ۳- نوآوری کارآفرین ← ایده‌ها را به محصولات جدید، فرایندها و یا کسب و کارهای جدید تبدیل می‌کنند.
- ۴- ریسک‌پذیری کارآفرین ← پس‌انداز و خوش‌نامی‌شان را با شجاعت و تدبیر به میدان می‌آورند تا فعالیت اقتصادی جدیدی را راه‌اندازی کنند.
- ۵- خوش‌بینی کارآفرین ← کارآفرینان واقع‌بین هستند، اما مطمئن و دلگرم به موفقیت اقتصادی هستند.
- ۶- پراکنگیزه بودن کارآفرین ← نظم، انضباط، پایداری، اشتیاق و توانایی حل مسئله را دارند.
- ۷- یادگیرنده ← از کارشناسان، همکاران و مشتریان می‌آموزند و خود را با شرایط بازار وفق می‌دهند.
- ۸- سازمان‌دهنده ← منابع را به شکل کارایی مدیریت و هماهنگ می‌کنند.
- ۹- هزینه‌های تولید ← به تمام پول‌هایی که صرف تولید می‌شود، هزینه‌های تولید گفته می‌شود.
- ۱۰- درآمد ← پول حاصل از فروش محصولات را درآمد می‌گویند.
- ۱۱- محاسبه درآمد ← (کل محصول فروخته شده) × (قیمت هر محصول)
- ۱۲- محاسبه سود یا زیان ← (درآمد) - (هزینه‌ها)
- ۱۳- ضرر و زیان ← اگر درآمد کمتر از هزینه‌ها باشد.