

فصل دوم: درس پنجم | بازار چیست و چگونه عمل می کند؟

تحلیل کنید.

۱. خریداران و فروشندگان در بازار چگونه با یکدیگر تعامل می کنند؟

مهم ترین عامل مرثر برای رسیدن به تعامل در بازار، قیمت است. اگر خریدار و فروشنده بر روی یک قیمت و مقدار مشخصی به تفاهم برسند، مبادله صورت می گیرد و در غیر این صورت مبادله محقق نمی شود.

۲. قیمت تعادلی چیست و اگر عرضه یا تقاضا بیش از قیمت تعادلی در بازار باشد، چه روی می دهد؟

قیمت تعادلی قیمتی است که خریدار و فروشنده بر روی آن به تفاهم رسیده اند، در این قیمت بازار نه با کمبود و نه با مازاد عرضه روبه رو است. (عرضه و تقاضا با هم برابرند) اگر عرضه یا تقاضا بیش از قیمت تعادلی باشد، بازار با کمبود یا مازاد کالا مواجه می شود و از حالت تعادل خارج می گردد، یعنی شرایط بازار به بالا یا پایین نقطه تعادل انتقال می یابد.

۳. بازار چیست و چگونه مقدار و قیمت تعادلی در آن مشخص می شود؟

به مجموعه خریداران (تقاضاکنندگان) و فروشندگان (عرضه کنندگان) هر چیزی در هر جایی بازار گفته می ود که ممکن است حضوری یا مجازی باشد. مقدار و قیمت تعادلی، در بازار، با هماهنگی رفتار عرضه کنندگان و تقاضاکنندگان مشخص می شود.

فصل دوم: درس پنجم | بازار چیست و چگونه عمل می‌کند؟

تعاریف و اصطلاحات

- ۱- سه سؤال اصلی در اقتصاد ← ۱- چه چیزی ۲- چگونه ۳- برای چه کسی
- ۲- اهداف تخصیص در اقتصاد ← پاسخی که به ۳ سؤال اصلی اقتصاد داده می‌شود.
- ۳- دو بازیگر اصلی در اقتصاد ← ۱- خانوارها ۲- بنگاه‌ها
- ۴- بنگاه ← همان چیزی است که مردم معمولاً آن را به عنوان یک کسب و کار می‌شناسند.
- ۵- بازار ← به مجموعه‌ای از خریداران و فروشندگان چیزی (کالا و خدمات) در هر جای ممکن اطلاق می‌شود.
- ۶- انواع مبادلات ← ۱) حضوری یا حقیقی ۲) مجازی یا اینترنتی
- ۷- خریداران ← خانوارهایی هستند که تقاضاکننده کالاها و خدمات‌اند و نسبت به مشاهده تغییر شرایط بازار تصمیمات متفاوتی می‌گیرند.
- ۸- قانون تقاضا ← مقدار تقاضا از یک کالا با قیمت آن رابطه‌ای عکس دارد. به طوری که با افزایش قیمت، مقدار تقاضا کاهش می‌یابد و بالعکس.
- ۹- عوامل مؤثر بر رفتار خریداران یا تقاضاکنندگان ← قیمت، درآمد، سلیقه، مد، قیمت سایر کالاها و پیش‌بینی آینده
- ۱۰- کالاهای مکمل ← کالاهایی که با هم مصرف می‌شوند مثل قند و چای
- ۱۱- کالاهای جانشین ← کالاهایی که به جای یکدیگر می‌توان مصرف کرد.
- ۱۲- قیمت ← مهم‌ترین عامل تأثیرگذار بر عرضه و تقاضا
- ۱۳- قانون عرضه ← با افزایش قیمت، مقدار عرضه از هر کالا افزایش می‌یابد و بالعکس.
- ۱۴- عوامل مؤثر بر رفتار عرضه‌کنندگان یا فروشندگان ← قیمت، هزینه تولید، ابداعات و اختراعات
- ۱۵- نقطه تعادلی ← نقطه برابری عرضه و تقاضا
- ۱۶- قیمت تعادلی ← قیمتی که عرضه‌کنندگان و تقاضاکنندگان بر روی آن به تفاهم رسیده‌اند.
- ۱۷- مقدار تعادلی ← مقداری که با توجه به قیمت تعادلی عرضه‌کنندگان و تقاضاکنندگان بر روی آن به تفاهم رسیده‌اند.
- ۱۸- مازاد عرضه (کمبود تقاضا) ← اگر قیمت از قیمت تعادلی بالاتر رود، مازاد عرضه یا کمبود تقاضا شکل می‌گیرد.
- ۱۹- مازاد تقاضا (کمبود عرضه) ← اگر قیمت از قیمت تعادلی پایین‌تر باشد، مازاد تقاضا یا کمبود عرضه شکل می‌گیرد.
- ۲۰- بازار رقابتی ← بازاری که تعداد خریداران و فروشندگان زیاد باشد و هیچ‌یک از طرفین به تنهایی در شکل‌گیری قیمت تأثیرگذار یا قیمت‌گذار نباشند.
- ۲۱- بازار انحصاری ← بازاری که به دلایل طبیعی، اقتصادی، قانونی و یا حتی غیرقانونی، تعداد فروشندگان یا خریداران به یک یا چند نفر محدود می‌شود.
- ۲۲- مزایده ← یک نوع حراجی است که کالا یا خدمات به بالاترین پیشنهاد فروخته می‌شود.
- ۲۳- مناقصه ← یک نوع حراجی است که خرید کالا و خدمات از پایین‌ترین قیمت پیشنهادی صورت می‌گیرد. (خرید از پایین‌ترین قیمت صورت می‌گیرد).