

سوالات درس شانزدهم مطالعات اجتماعی (لباس از تولید تا مصرف)

۱) نحوه ی تهیه ی لباس را در گذشته و امروز مقایسه کنید.

در گذشته ی نه چندان دور بیشتر مردم برای تهیه ی لباس به خیاط مراجعه می کردند و خیاط نیز اندازه ی آنها را می گرفت و با پارچه ای که مشتری ها به او می دادند و به سلیقه ی آنها، لباسی پرایشان می دوخت. اگرچه امروزه نیز در هر شهری، خیاطهایی هستند که به سفارش افراد لباس می دوزند و مزدی دریافت می کنند، بیشتر مردم پوشاک مورد نیاز خود را به صورت آماده از فروشگاه های مختلف می خرند.

۲) به چه علتی کارگاه های تولید لباس بوجود آمده اند؟

با گذشت زمان و افزایش جمعیت، چون دیگر یک یا چند خیاط نمی توانستند نیازهای تعداد زیادی از مردم را برآورده کنند، کم کم این کارگاه های تولید لباس بوجود آمد. در این کارگاه ها انواع لباس به تعداد زیاد تولید می شود.

۳) منظور از «تولید انبوه» چیست؟ (یک مثال بزنید).

به تولید یک کالا به یک شکل و به تعداد زیاد «تولید انبوه» می گویند. امروزه کارگاه های تولید لباس، تولید انبوه دارند.

۴) فکر کنید و چند کالا یا محصول دیگر نام ببرید که در گذشته به تعداد کم و توسط یک نفر تولید می شد اما امروزه به صورت انبوه در کارگاه ها و کارخانه ها تولید می شود.

کیف، کفش، مواد پنبه و ...

۵) پارچه ی مورد نیاز کارگاه های تولید لباس چگونه تأمین می شود؟

یک کارگاه تولیدی برای دوختن لباس به پارچه نیاز دارد. پارچه از نخ درست می شود. نخ ممکن است طبیعی یا مصنوعی باشد. پس از تولید نخ در کارخانه های نخ ریزی، نخ ها به کارخانه ی پارچه بافی (نساجی) فرستاده می شود. در ایران، تعداد زیادی کارخانه ی نساجی وجود دارد. بخش دیگری از پارچه های مورد نیاز از خارج از کشور وارد می شود.

سوالات درس شانزدهم مطالعات اجتماعی (لباس از تولید تا مصرف)

۶) در کارگاه تولیدی لباس وظیفه ی « پرش کار » چیست؟

« پرش کار » از روی الگوهایی که دارد، پارچه ها را می برد. الگو در اندازه های مختلف تهیه می شود. اندازه ها معمولاً با شماره مشخص شده است. اندازه های کوچک، بزرگ و متوسط برای افراد با قد و اندازه های مختلف به کار می رود.

۷) در کارگاه تولیدی لباس وظیفه ی خیاط های مختلف چیست؟

هر یک از خیاط هایی که در کارگاه هستند، یک بخش از لباس را می دوزند. برای مثال یک نفر فقط آستین می دوزد و لباس ها را به دیگری می دهد. نفر بعدی یقه ها را متصل می کند و فرد دیگری دکمه و زیپ به لباس می دوزد.

۸) مراحل تولید تا مصرف پوشاک را با شماره گذاری روی تصاویر به طور متوالی نشان دهید.



۹) منظور از « خط تولید » چیست؟

در کارگاه همه با یکدیگر همکاری می کنند و هر بخش، قسمتی از کار تولید را انجام می دهند تا کالا به صورت نهایی آماده شود. به مجموعه ی این بخش ها « خط تولید » گفته می شود.

۱۰) برای لباس های دوخته شده در کارگاه لباس چه اتفاقی می افتد؟

صاحب کارگاه لباس های دوخته شده را به مغازه ها و فروشگاه ها می فروشد و صاحبان فروشگاه ها نیز دوباره به کارگاه تولیدی سفارش دوخت می دهند.

سوالات درس شانزدهم مطالعات اجتماعی (لباس از تولید تا مصرف)

(۱) مغازه دارها، لباس ها را با مبلغی پیش تر از آن چه کار از کارگاه تولیدی خریده اند، به مردم می فروشند. چرا؟

این سود برای تأمین هزینه هایی نظیر اجاره مغازه، حقوق کارکنان، پرداخت قبوض آب و برق و گاز و اداره ی زندگی فرد مغازه دار است.

(۲) لباسی که برای خرید توسط ما انتخاب می شود چه ویژگی هایی باید داشته باشد؟

(۱) لباسی که انتخاب می کنیم باید با پاورهای دینی ما تناسب داشته باشد.

(۲) لباسی را که انتخاب می کنیم با کیفیت خوب و قیمت مناسب داشته باشد.

(۳) لباسی که انتخاب می کنیم چگونه می تواند با پاورهای دینی ما تناسب داشته باشد؟

ما در موقعیت های مختلف مانند منزل، مدرسه، محل کار، ورزش و مراسم گوناگون لباس های مختلف می پوشیم. موقع حضور نامحرم هم باید لباس مناسب به تن داشته باشیم. لباس باید پوشش مناسب را برای یک زن یا مرد مسلمان فراهم کند. رعایت حجاب و عفاف موجب وقار و متانت شخص می شود.

(۴) لباسی که انتخاب می کنیم باید کیفیت خوب و قیمت مناسب داشته باشد یعنی چه؟

هنگام خرید باید لباسی را انتخاب کنیم که هم جنس آن خوب باشد و هم از نظر قیمت مناسب باشد؛ یعنی با بودجه ی ما تناسب داشته باشد.

(۵) منظور از «بودجه» چیست؟

بودجه یعنی درآمد و هزینه. یعنی باید ببینیم مقدار پولی که می توانیم برای انجام یک کار یا خرید یک چیز پردازیم چقدر است. هنگام خرید لباس باید هم پرس و جو و قیمت ها را با هم مقایسه کنیم و هم ببینیم خانواده چقدر می تواند برای لباس مورد نظر ما پول پردازد.

(۶) بهتر است به چه نکاتی، قبل و در هنگام تهیه و خرید لباس توجه کنیم؟

(۱) برای خرید آن پول توجیبی مان را پس انداز کنیم.

سوالات درس شانزدهم مطالعات اجتماعی (لباس از تولید تا مصرف)

۲) تمیزی و آراستگی لباس پدایمان مهم باشد نه پیروی از مد. در شست و شوی لباسها پدایمان با خانواده همکاری کنیم.

۳) در هنگامی که ضرورت ندارد لباس جدید نخریم و با تعمیر لباس های قدیمی از آن استفاده کنیم.

۴) لباس های ایرانی بخریم و پوشیم یعنی لباسی که تولید کنندگان کشورمان آن را تهیه کرده اند.

۷) صاحبان کارگاه های تولید لباس ، پارچه را از عمده فروشان خریداری می کنند.

۸) یک کارگاه تولیدی برای دوختن لباس به پارچه نیاز دارد.

@niktash_teaching